

# Schéma Pluriannuel pour la Conformité au RGAA

## A. Objectif Général :

Dans le cadre de sa mission de service public, le Cariforef des Pays de la Loire s'engage dans une démarche d'accessibilité numérique conformément aux normes du RGAA afin de garantir l'inclusion des personnes en situation de handicap. Le Cariforef des Pays de la Loire a une mission d'agrégation et de diffusion de données sur le secteur de l'Efop (Emploi, Formation et Orientation Professionnelles). Ces informations peuvent être à destination des décideurs institutionnels et/ou économiques, des professionnels ou du grand public.

En s'engageant dans une démarche d'accessibilité numérique, le Cariforef des Pays de la Loire s'engage également envers tous les professionnels de l'Emploi, de la formation et de l'Orientation Professionnelles. En garantissant une accessibilité numérique adéquate, il s'agit de permettre à des professionnels en situation de handicap de réussir leur mission d'accompagnement ou d'orientation.

**Durée du Schéma : 3 ans (2024-2027)**

## B. Diagnostic :

Le Cariforef gère et diffuse des contenus sur 9 sites et applicatifs à destination de public différents et pour des usages spécifiques. A la date de publication de ce schéma, aucun support numérique du Cariforef n'a été audité pour évaluer l'accessibilité numérique. Chaque site a été qualifié selon des critères de fréquentation, de gestion de la maintenance et de criticité. Afin d'avoir un recensement, le plus exhaustif possible, les contenus ont été dissociés de la partie technique.

### a. Les sites internet du Cariforef

Site	Fréquentation	Chiffre 2023	Maintenance	Criticité	Priorité*
Pro-CMM	Professionnels de l'Efop	1,3 million de pages vues	Interne	En 2024, ce site est en refonte et prend en compte les normes RGAA.	1
CMM	Grand public	1,3 million de pages vues	Interne	De nombreux points ne sont pas conformes aux normes RGAA. Certains développements internes peuvent améliorer son accessibilité.	2
Sofi	Organismes de formation	Environ 16.000 connexions	Interne	Un projet de refonte est prévu en 2025.	2
Repères	Décideurs institutionnels et économiques	54.380 pages vues	Interne	Le site n'a pas été développé selon les normes RGAA et la complexité des contenus de datavisualisation nécessiterait quasiment une refonte de l'outil pour le rendre accessible.	3
Safran		10.000 pages vues	Interne	Réalisés avec l'outil « tableau », ces applicatifs ne sont pas conformes aux	4
Reporting Pacte		-	Interne		4

Site	Fréquentation	Chiffre 2023	Maintenance	Criticité	Priorité*
				normes RGAA. Une refonte serait à prévoir.	
PMB	Professionnels de l'Efop	60.645 pages vues	Externe	Dans le cadre du projet de refonte de Pro-CMM, ce site bénéficiera en 2024 d'une mise à jour du prestataire.	1
Wimi	Partenaires du Cariforef	2043 membres	Externe	L'outil est partiellement accessible. Le sujet de l'accessibilité concerne essentiellement les contenus et notamment ceux publiés par les membres.	4
La Place	Lauréats du PIC en région	244 membres en Pays de la Loire	Externe	L'outil est un extranet géré par l'Etat. Aucune déclaration d'accessibilité n'est publiée. Les fonctionnalités présentes apparaissent peu conformes aux normes RGAA.	4

\* La priorité est classée de 1 à 4. Plus l'indicateur est petit, plus la priorisation est élevée.

## b. Les contenus produits et relayés

Contenu	Réalisation	Diffusion	Volume	Criticité	Priorité*
Articles	Interne	Pro-CMM & CMM	Environ 3 par semaine	Les outils de CMM et V2 Pro-CMM permettent d'éditer des contenus accessibles avec des transcriptions et des titres.	1
Anciens articles	Interne	Pro-CMM & CMM	Environ 300	Les articles antérieurs n'ont pas été édités de manière accessible. Les utilisateurs sont invités à contacter le Cariforef pour obtenir les éléments souhaités.	4
Notices documentaires	Interne	Médiathèque	47.000	Les notices sont globalement accessibles.	1
Pdf et supports liés aux notices	Externe	Médiathèque	?	La quasi-totalité des supports transmis et relayés ne sont pas édités de manière accessibles	4
Vidéos	Interne	Pro-CMM & CMM	?	Les sous-titres sont mis en place sur Youtube. La transcription est à intégrer sur les sites pour les nouvelles vidéos.	2
Vidéos métiers	Externe	CMM	725	Peu de vidéos sont éditées de manière accessible.	4
Replay	Interne & Externe	Pro-CMM & CMM	Plus d'une centaine	Transcriptions non mises en place.	4
Podcasts	Interne	Pro-CMM	2	Transcriptions non mises en place.	2
Timeline JS	Interne	Pro-CMM	3	Transcriptions non mises en place.	3
Infogram - tableau	Interne	Pro-CMM	?	Transcriptions non mises en place.	3

Contenu	Réalisation	Diffusion	Volume	Criticité	Priorité*
Genially - Quizz	Interne	Pro-CMM	Indéfini	Un nouvel outil autre que Genially doit être identifié pour permettre d'éditer des quizz accessibles.	3
Genially - Supports	Interne	Pro-CMM	Indéfini	Transcriptions non mises en place.	3
Genially - Orientation	Externe	CMM	?	Supports réalisés à l'externe et non maitrisables.	-
Etudes	Interne	Pro-CMM & Médiathèque	Plus d'une centaine	Un modèle type doit être développé pour permettre aux futures études d'être accessibles.	1
Documents administratifs	Interne	Pro-CMM & Wimi	?	-	4
Documents Clefop	Externe	Wimi	?	Supports réalisés à l'externe et non maitrisable	-

\* La priorité est classée de 1 à 4. Plus l'indicateur est petit, plus la priorisation est élevée.

## C. Moyens mis en oeuvre

### a. Plan de formation et d'acculturation

Afin de permettre une montée en compétence des équipes du Cariforef des Pays, un plan de formation a été mis en place dès 2023. Ce plan de formation concerne 8 salariés sur les 33 qui composent le GIP.

- Mai 2023 – Rôle du référent – Access 42  
Pierre Gagnard – Concepteur pluri média
- Juin 2023 – Réalisation d'audit - Orsys  
Arnaud Lepage – responsable du système d'information  
Julien Deroo – Chef de projet digital
- Juillet 2023 – Développer pour être accessible  
Akram Hamdi – Développeur Full Stack
- Février 2024 – créer des contenus accessibles – Access 42  
Les membres du comité éditorial : Amélie Delfieux, Célia Yvon, Manuelle Etrillard, Jérôme Desmas, Pierre Gagnard, Julien Deroo

Un temps de sensibilisation de l'ensemble du personnel du Cariforef est prévu en juin 2024. A la suite de ce temps collectif, un comité interne à l'accessibilité numérique sera mis en place afin d'infuser les enjeux liés au sein des différents pôles du Cariforef.

Dans le cadre de sa politique d'accessibilité, la Région des Pays de la Loire a mis en place un groupe de travail dont le Cariforef est partie prenante. Afin de partager des bonnes pratiques, ce groupe se réunit 2 fois par an. Selon le schéma pluriannuel régional, ce groupe est définit ainsi : « L'accessibilité numérique nécessite une veille permanente sur les attentes des usagers et des utilisateurs, sur l'évolution des technologies au service des personnes handicapées, sur l'évolution réglementaire et sur les bonnes pratiques. Dans ce cadre, la Région a initié la création d'un réseau de correspondants accessibilité numérique auprès de ses principaux partenaires et de collectivités territoriales. »

## **b. Comité de suivi & référents**

Comme indiqué précédemment, dans la continuité du temps de sensibilisation à l'ensemble des équipes du Cariforef, un Comité de suivi impliquant à minima un représentant de chaque Pôle aura pour mission de suivre la mise en place du schéma pluriannuel et d'influer la dynamique au sein de son service.

Le Chef de Projet Digital et le Concepteur Pluri Média du Cariforef sont nommés référents accessibilité du Cariforef. Ils sont joignables à l'adresse mail [accessibilite@cariforef-pdl.org](mailto:accessibilite@cariforef-pdl.org).

## **c. Moyens financiers et humains**

Pour l'ensemble des projets de refonte de site internet, des clauses contractuelles seront définies avec les prestataires afin de s'assurer de l'accessibilité numérique du projet. Un budget sera également provisionné afin de réaliser un audit en externe. Cet audit sera publié avec la déclaration d'accessibilité de ces supports.

L'activité du Cariforef est organisée selon un programme d'activité annuel. Cette répartition du temps de travail est définie avec sa gouvernance. Les référents accessibilité transmettront les indicateurs nécessaires à la prise de décision.

## **D. Planification et Programmation :**

Il est défini les actions suivantes :

### **a. 2024 :**

- Mise en place des mentions obligatoires en page d'accueil des 3 principaux sites internet.
- Mise en ligne V2 Pro-CMM et de la lettre d'information selon les normes RGAA. La mise en ligne sera accompagnée d'un audit réalisé en externe.
- Mise en place d'un fichier type pour les études du Pôle AD2I.

### **b. 2025 :**

- Développement de Sofi 3.0 selon les normes RGAA.
- Réalisation de correctifs sur le site grand public CMM.
- Réalisation d'un diagnostic par Pôle avec le Copil interne.

### **c. 2026 :**

- Réalisation d'un audit du progiciel Sofi 3.0
- Réalisation d'un audit externe pour le site grand public CMM.
- Mise en place des actions définies par le Copil interne selon le programme d'activité.

### **d. 2027 :**

- Évaluation des actions réalisées dans le schéma pluriannuel
- Écriture du nouveau schéma pluriannuel

## **E. Suivi et Évaluation :**

Sous la responsabilité des référents accessibilité, une synthèse annuelle sera intégrée au **bilan d'activité** du Cariforef des Pays de la Loire. Ces éléments d'analyse permettront de suivre l'évolution du schéma pluri annuel. Ces indicateurs d'avancement et de délais d'exécution seront contributifs à la prise de décision pour l'établissement du **programme d'activité annuel**.

Au terme de ce schéma pluri annuel, **un diagnostic final** sera réalisé. Il permettra une comparaison avec le diagnostic présent dans ce document avec une mise en lumière des axes de progression atteints et à atteindre.