

BILAN D'ACTIVITÉ 2024

S'adapter à un écosystème en évolution et toujours aller de l'avant avec agilité pour éclairer et accompagner acteurs EFOP et territoires

1. Un engagement soutenu auprès :
 - Des acteurs régionaux : secrétariat des instances du CREFOP, accompagnement au diagnostic et à l'analyse socio-économique, appui aux territoires, mise en oeuvre opérationnelle des politiques publiques (PIC, PRF...), accompagnement sur le sujet des transitions écologiques, proposition de partenariat à France Travail dans le cadre de la mise en place de son académie
 - Du RCO : Lhéo & catalogue unifié, QuiForme, Apprentissage, Webinaire CFA, participation de 8 salariés aux journées du RCO et animation de 2 ateliers...
2. Des missions déployées à effectif tendu
3. A l'interne une collaboration en transversalité autour de la refonte de CMM Pro qui a mobilisé l'expertise et les compétences des professionnels pour réaliser un produit unique de qualité
4. La mobilisation sur des sujets sociétaux tels que les transitions écologiques et l'intelligence artificielle
5. Un pilotage RH mobilisant et engageant la direction et les responsables de pôles, partagé avec les élus CSE et associant les équipes : recrutements et intégration de salariés, séminaire annuel des équipes, négociation annuelle et révision d'accords internes, mise en place de réunions sur des sujets RH et engagement dans une démarche autour de l'organisation travail.



Une reconnaissance confirmée, un travail en réseau soutenu, une adaptation à poursuivre.



Assemblée générale et Conseil d'administration du GIP

Bureau

André MARTIN, **Président**
Jérôme GIUDICELLI, **1^{er} Vice-président**
Daniel LAIDIN, **2^{ème} Vice-président**

Assistante de direction

Audrey BALLIAU

Gestionnaire adm et comptable

Natacha LODEWYCK

Direction
Valérie LUCAS

Pool - Développement digital
5 - 4,8 ETP

Chef de projet
Julien DEROO

Concepteur plurimédia
Pierre GAINARD

Responsables SI
Arnaud LEPAGE
Corinne HARANGER

Développeur Full Stack
Akram HAMDI

Pôle Ressources et diffusion omnicanale
12 - 11,40 ETP

Responsable
Déborah MARCHAND

Coordination offre de formation
Marie SIEFFERT

Chargées de ressources et/ou d'informations

Christelle HUOU	Audrey DUGAST
Claire REDON	(remplacement de
Karine FAIVRE	Morgane PENEAU)
Latifa BOUNOUARA	Sophie DELAMARRE
Coralie TOUCHAIS	Sylvie BENARD

Coordinatrice technique
Manuelle ETRILLARD

Coordinatrice Editoriale
Amélie DELFIEUX

Pôle Aide à la décision institutionnelle et individuelle
5 - 4,50 ETP

Responsable
France DUQUESNOY

Chargées d'études : EFOP
Célia YVON
Audrey BEAUFORT

Cheffe de projet Analyse socio-économique
Barbara COMMANDEUR

Data Analyst
Vanille CATHELINEAU

Pôle Accompagnement des professionnels « emploi-formation-orientation »
6 - 5,50 ETP

Responsable
Nadine MORILLEAU

Chargés d'animation et de professionnalisation
Claire LACHAUD
Magdalena LE CORRE
Marie-José GUILLON
Nicolas BOISARD

Animateur de communautés de la plateforme La Place
Jérôme DESMAS (CDD)

Pool Développement digital et direction

Des fonctions supports transversales

Les principaux projets

Secrétariat d'instances et contributions

Pôle Ressources et diffusion omnicanale

Axe 1 - Adapter, maintenir les bases de données et participer aux développements des outils numériques

Axe 2 - Gérer, alimenter et adapter les BDD

Axe 3 - Diffuser en omnicanal

Axe 4 - Répondre aux usagers tout public

Axe 5 - Pilotage et management

Pôle Aide à la décision institutionnelle et individuelle

Axe 1 - Evaluer les dispositifs publics de formation et d'accompagnement

Axe 2 - Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires

Axe 3 et 4 - Contribution à la transversalité au sein du Cariforef, et aux travaux nationaux du Réseau des Carif-Oref

Axe 5 - Alimenter, maintenir et faire évoluer le SI-Stats pour réaliser les projets

Axe 6 - Coordination d'équipe

Pôle Accompagnement des professionnels « emploi formation orientation »

Axe 1 - Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Axe 2 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Axe 3 - Développement d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

Axe 4 - Coordination

POOL DÉVELOPPEMENT DIGITAL ET DIRECTION

Des fonctions supports, transversales à l'ensemble des activités du Cariforef

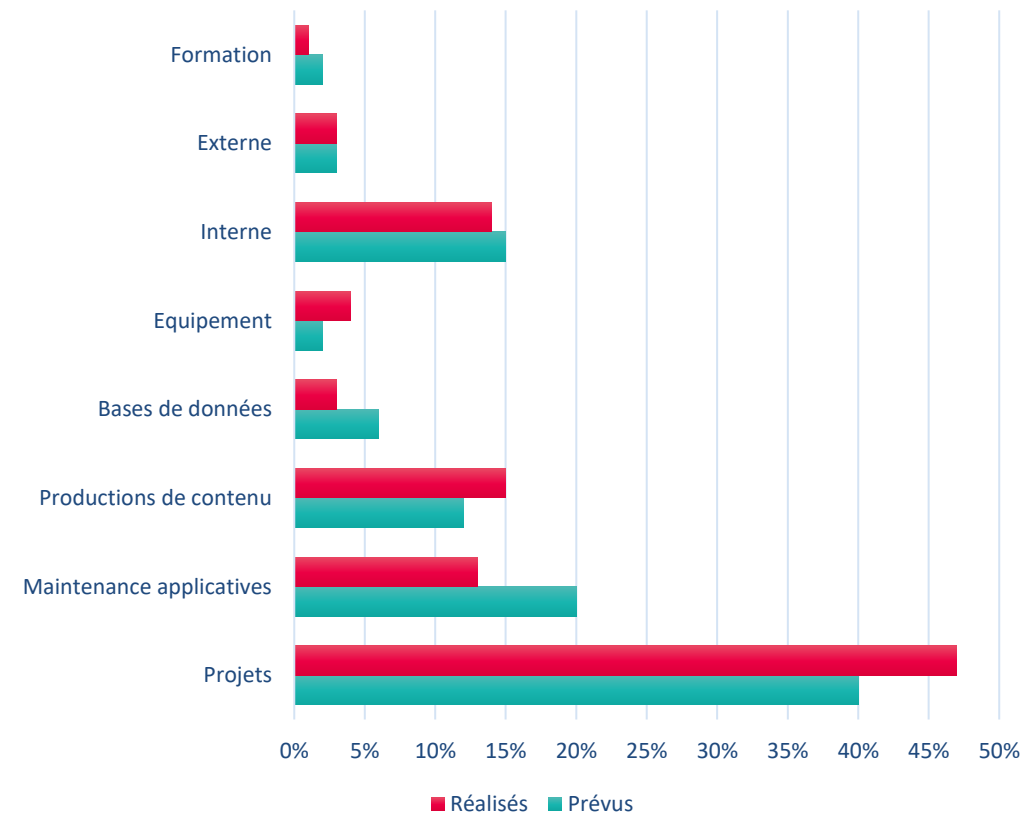
1 - Fonctions administration et direction

- 1 assistante de direction – 1ETP| 4 mois sur 12
- 1 comptable - 1 ETP
- 1 directrice - 1 ETP

2 - Pool DD : 5 personnes

- 2 responsables Systèmes d'Information (1,8 ETP), dont 1 temps partiel thérapeutique sur le 1^{er} trimestre
- 1 concepteur plurimédia (1 ETP)
- 1 chef de projet (1 ETP)
- 1 développeur fullstack (1 ETP)

Répartition du temps de travail du Pool DD



Les principaux projets

V2 Pro-CMM

- 305 jours réalisés pour 106 prévus
=> Impact sur le projet de refonte de Sofi

Cyber-attaque, le 10 octobre 2024

Environ 24 jours (du Pool DD entre le 10 octobre au 15 novembre)

- Temps de travail technique (Changement mots de passe, remise en place de V1 Pro-CMM, suivis préconisations...)
- Temps de travail rédactionnel (Reprise + Adaptation)

Maintenances applicatives

- 37 jours d'intervention sur CMM : (réparation bug moteur de recherche)
- 11 jours de maintenance de Sofi
- + de 123 tickets redmine créés et gérés par le Pool

Pour le pool développement digital, 2024 a été marquée par :

- **La refonte de CMM Pro puis la cyber-attaque**
- **Le lancement du marché de maintenance informatique (3 ans)**
- **La production de contenus digitaux (Lico, RS...)**
- **La maintenance applicative des sites.**

Suite aux formations sur la RGAA suivie en 2023, le Pool DD a déployé les premiers axes de travail avec l'écriture d'un schéma pluri-annuel et des premiers outils tels que la sensibilisation du personnel du Cariforef.

Le Pool DD poursuit sa mission de production de contenus avec :

- **2 Podcasts** : *Nouveau format* « comprendre les ruptures de contrat d'apprentissage » et « VAE, rencontre avec une architecte accompagnatrice de parcours »
- **3 vidéos** : « Quand Transition écologique et RSE riment avec emploi, attractivité et performance », « Sophie Merle, conseillère en mobilité au Pôle Métropolitain Mobilités Le Mans-Sarthe » et « Abondement CPF formations sup' : témoignage d'une bénéficiaire »
- **1 Motion design** : *Nouveau format* « une étude en 1 minute »
- Des vidéos pour RUP, l'offre de pro, des carrousels, intégration d'une trentaine de webinaires et des schémas explicatifs.

Secrétariat d'instances et contributions

Instances du Cariforef

- 2 assemblées générales
- 2 CA
- 3 bureaux
- 2 revues de projet
- 1 Copil Orientations et arbitrages
- 30 réunions du Codir

Personnel

- 10 Réunions mensuelles direction - CSE
- 5 Réunions NAO
- 1 réunion sur la révision accord entreprise et la rédaction d'un avenant
- Révision de la charte télétravail
- Mise en place d'un CET
- Organisation d'un rdv entre la gouvernance et les élus CSE
- 8 recrutements
- 1 séminaire annuel des équipes
- 1 atelier de découverte de l'IA
- 1 réunion suite au rdv avec la gouvernance
- Lancement d'une démarche de psychodynamique
- 3 réunions sur des sujets activité - métier

Secrétariat d'instances et contributions



Secrétariat permanent du CREFOP

- 3 assemblées plénières organisées - 1 tenue
- 1 bureau
- 5 réunions préparatoires
- 7 consultations écrites
- Participation hebdomadaire au Coteh France Travail

2 Nouvelles missions de secrétariat

- Comité régional pour l'emploi
 - 2 réunions organisées – 1 tenue
 - 1 réunion du comité opérationnel
- Groupe SREFOP
 - 7 réunions

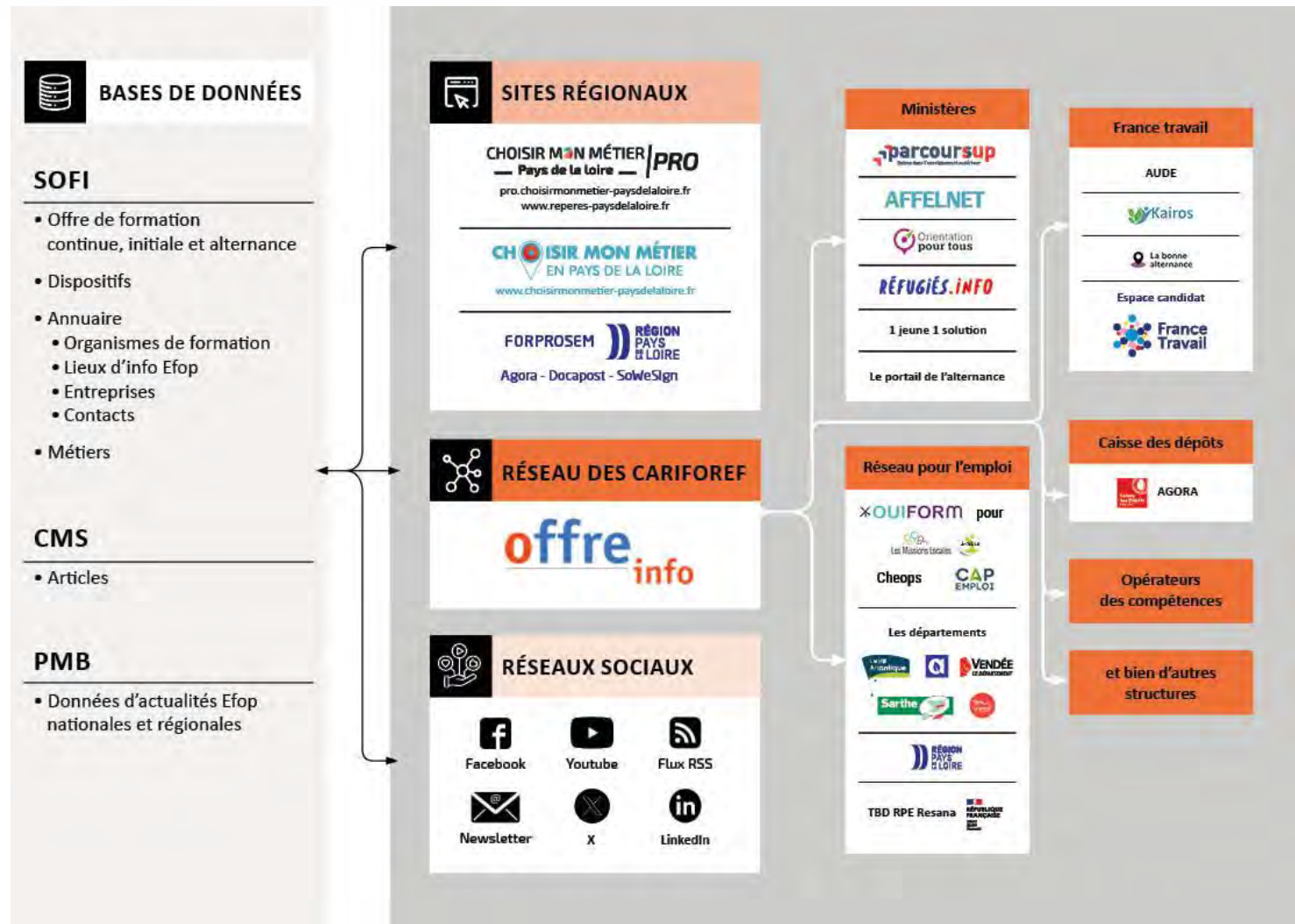


Réseau des Cariforef

- 2 assemblées générales
- 3 réunions de Bureau
- 2 séminaires de direction | 3 jours
- 16 réunions des directeurs
- Journées du RCO : participation de 8 salariés | 2 jours

PÔLE RESSOURCES ET DIFFUSION OMNISCANALE

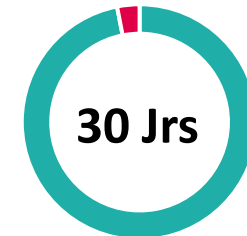
Axe 1 : Adapter, maintenir les bases de données et participer aux développements des outils numériques - Des bases de données à la diffusion > 5 % des jours réalisés



Axe 1 : Adapter, maintenir les bases de données et participer aux développements des outils numériques - Des bases de données à la diffusion > 5 % des jours réalisés

2024

- Participation aux travaux de refonte PRO CMM (52 J) notamment en lien sur SOFI (offre annuaire et dispo) , PMB (actu, webinaire, appel, d'offre..) , et l'éditorial
 - o ateliers, recettes, adaptation des BDD
 - o évolutions des procédures, création et reprise de données , de contenus et d'indexation
 - o FAQ , accompagnement interne/externe
- **Montée de version du logiciel documentaire PMB et changement OPAC, médiathèque en ligne** : ressources doc irriguent tous les sites ! (23 J)
- **Maintenance SOFI (23 J)**
- **Suivi et CSQ incident technique : redéploiement PRO CMM1**
- **Coordination > 15 réunions SI/PRDO + 30 bilat avec le CDPD (Axe 1 et 3)**



Temps de travail du Pool Digital
sur évolutions des flux, PMB, SOFI

Axe 1 : La Base SOFI : Formation, Annuaire, Dispositifs, Métiers dans l'écosystème régional et national



2024 : Zoom SOFI Base Offre sur Axe 1

- Ajustement SOFI et flux OI, For Pro : 1 Emploi 1 Formation sur embauche ! Agilité ! Délai tenu !
- Participation aux Travaux RCO : Quiforme, CI régionalisé, PPMSJ, Plateaux techniques ...
- Modif API, Requête et Analyse QUIFORME et INSEE
- Mise en place Univers BO QUIFORME
- Passage du flux AFPA en Lheo 2.3
- Intégration du Flux APAVE en Lheo 2.3
- Maintenance des flux d'import de l'offre non conventionnée AFPA et GRETA en 2.3 + 2 fichiers Greta Apprentissage
- Préparation collecte PPMSJ 2025
- Analyse fichiers, requêtes et tagages à façon : R2F, jeunes et sénior, Forma sup, Transition Ecologique, Aide au contrat de pro....
- 4 Analyses et 4 intégrations du Flux IDEO 2 Lheo 2.3
- Travaux Lheo 2.4 (1 réunion le 23 Octobre 2024...)
- Analyse Formacode V14 : **report MEP en 2025**
- **Suspension** des travaux Portail régional FT : base agenda et dispositifs + éditorial
- Refonte projet SOFI V2 : **Report en 2025**
- **Non intégration des flux « Formation à distance : Openclassroom, Cned, Offre à distance collectée par les autres Cariforefs »** > Décision AG de juin 24

- Offre Info flux et travaux (V14, Formacode, PPMSJ) : 7 j
- Projet Apprentissage global : 45 j
- Projet DIAN : 5 j
- JRCO : 3 j

Axe 2 - Gérer, alimenter et adapter les bases aux évolutions du paysage de l'Efop > 43 % des Jours réalisés

LA BASE OFFRE - SOFI, 292 000 opérations ont été effectuées manuellement ou automatiquement sur la base Offre > 390 J

Collecte sur tout périmètre FC conventionnée et non conventionnée, CP et CA, FI

Agefiph, Dian, POEC, PIC, PLAM, CPF...

Tagages : Abondements CPF, CP, Transco, R2F...

Intégrations GRETA, APAVE, AFPA ET IDEO 2

Collecte PRF 24

1 emploi = 1 formation > Adaptation au nouveau dispositif > ajout d'un prérequis « intention d'embauche », accompagnement des OF lors de cette nouvelle saisie. Collecte tout au long de l'année et non plus concentrée sur le début de l'année. 2 collectes San et social. Prépa Clé Avenir, Parcours entrepreneur. Abondement CPF. Aides au CP. PEF/PET....

Préparation à la collecte PRF 25 : fichiers de préintégration, MAJ procédures

Préparation collecte PPMSJ 2025

analyse des besoins et impacts sur SOFI et les flux.

Déploiement plan qualité en s'appuyant sur QUIFORME

Contrôle des habilitations à former

Coordination renforcée : 25 points hebdo + Points quotidien flash + 3 réunions offre + espace One note + ateliers dédiés : Quiforme, PROCMM, Apprentissage, PRF + FAQ

LA BASE ANNUAIRE OF ET LIEUX INFO EFOP - SOFI, 14 000 opérations sur les étab, sites et contacts > 85 J

1 - OF / CFA

- Lien avec Dreets, Rectorat SAIO
- Déploiement plan qualité et Mise en place d'un Univers BO Quiforme
 - Mise à jour des contacts : 2 014 contacts créés ou actualisés
 - Utilisation de Quiforme pour la vérification des SIRET et NDA : plus de 300 cas traités => OF archivé (fermeture), modification ou création de SIRET
 - OF sans mail, sans offre, HPDL, contacts
- Fichiers des JPO avec appui de l'ONISEP
- Lien CMM et PRO CMM2

2 - Lieux d'info :

- 286 sites modifiés et 41 sites créés.
- MAJ de Avenir Actifs, France travail, Missions locales...
- Lien CMM et PRO CMM2
- Coordination mise en œuvre : passage d'un process simple à la demande à une démarche planifiée et organisée. mise en place process, planning et orga dédiée > 2 bilats+ suivi

LA BASE DES 504 DISPOSITIFS - SOFI + 300 Opérations et 32 fiches techniques mises à jour > 45 J

- Création et Mise à jour des dispos et fiches techniques associées : 41 nouveaux dispos en 2024
 - MAJ dispos du PRF 24 et 25
 - Approfondissement sur le périmètre des départements de l'IAE, des contrats de travail en lien avec écosystème EFOP et RPE
- Qualité des données
 - PRO CMM nouvelle version
 - Relecture des pages éditoriales dédiées PRO CMM/CMM/Lico
- Valorisation sur les sites (entrée majeure) la Lico (3 articles) et RS > forte audience
- Enrichissement PMB : veille doc
- Appui aux Pôles AD2I et AP : PRF – garde d'enfants – logement – déplacement – fonction publique...
- Coordination renforcée : 5 Bilats et échanges
- *Suspendu* : Travaux d'accrochage au Portail Régional FT



Axe 2 - Gérer, alimenter et adapter les bases aux évolutions du paysage de l'Efop

La collecte de l'apprentissage

loi 2018 et décret 2021

- Collecter l'offre de formation par la voie d'apprentissage
- Mettre en œuvre une démarche qualité
- Accompagner les CFA
- Participer aux différents groupes de travail régionaux et nationaux

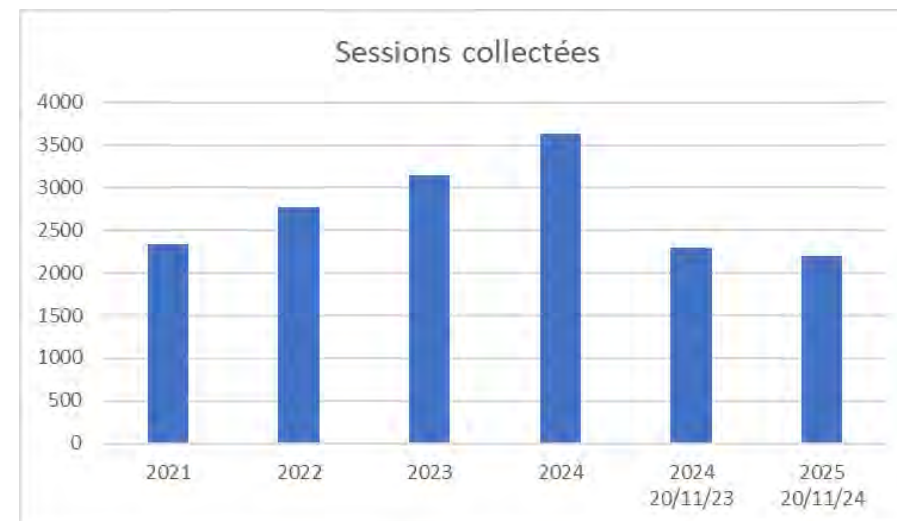
Chiffre clés Collecte 2024

Pour sessions démarrant en 2024 :

- **3 793** sessions en apprentissage démarrant en 2024
(+ 20 % par-rapport à 2023)
- **1 943** sessions pour des certifications de niveau 5, 6 ou 7
(+ 14% par-rapport à 2023) - niveaux européens (Bac +2, +3, +5)
- **1 845** sessions pour des certifications de niveau 4 ou 3
(+ 33% par-rapport à 2023) - niveaux européens (Bac, CAP)
- + 62% d'offre collectée depuis la première collecte officielle en 2021

Pour les sessions démarrant en 2025

+ **2200** sessions collectées entre septembre et novembre 2024 (2300 en 11/23 sur collecte sessions 2024)



Axe 2 - Gérer, alimenter et adapter les bases aux évolutions du paysage de l'Efop

LA BASE DOCUMENTAIRE ET AGENDA - PMB 50 200 NOTICES

8 300 opérations dont 2 100 créations Articles, ouvrages, Docs, Webinaires, études et 316 événements > 320 J

- Base interconnectée aux nomenclatures et thésaurus communs du Cariforef
- Base publiée sur Pro Choisir Mon Métier, Choisir Mon Métier, Repères, Facebook, X, LinkedIn, Les flux RSS, Agenda, La lettre d'information hebdomadaire
- **Nouvelle médiathèque, maintenance et ajustements des champs, gestion des webinaires du PAP et des études du PAD2I**
- **L'activité de la veille** s'adapte en continu aux nouvelles thématiques EFOP et éco nationales et régionales - Veille départements et OPCO renforcée
- Coordination renforcée > 11 bilat + comités éditorial + 2 points doc
- **Suspendu : Travaux d'accrochage au Portail Régional FT, Intégration du Thésaurus**

LA BASE DES 532 MÉTIERS - SOFI ET DE SES VIDEOS (PMB/YT)

+ 100 opérations sur les fiches métiers et leurs vidéos actualisées > 11 J

Maintenance des fiches, complétude des vidéos et des contenus. Elle alimente le site CMM enrichies de données stats et doc.

- Finalisation de l'inventaire
- 1 fiche métier = 1 vidéo métier
- Enrichissement des ressources (dans la doc + sur Youtube)
- Coordination renforcée, valorisation de l'action : 2 bilat + comité éditorial + 1 atelier

LES BASES ÉDITORIALES (AXE 3 : 40 J)

CMS : + 200 opérations éditoriales de création et de mise à jour des contenus

www.choisirmonmetier-paysdelaloire.fr
PRF, Guide 3°, Midi de l'emploi, BBE, Pocket métiers, stages, semaine évolution pro, recruter un apprenti, PCRH, abondement CPF, Wordskills
En moyenne 1 article par mois, MAJ des contenus

pro.choisirmonmetier-paysdelaloire.fr
3 articles par semaine | MAJ des dossiers en ligne : PRF, PIC, Apprentissage, Handicap, Primo arrivants, Etudes AD2I, Webinaires PAP, Orientibus....

Refonte du site Pro

- Reprise des données et Double saisie (6 mois)
- Restructuration des dossiers
- Procédures et nouveaux process
- Suite à la cyberattaque, remise en ligne du site V1
- Coordination renforcée en 12 trilatérales coordination technique & 12 trilat coordination éditoriale + comité éditorial

Axe 3 - Diffuser en omniscanal, la médiation numérique au service de l'EFOP > 17 % des Jours réalisés

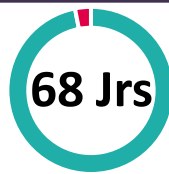


- **Ateliers et déploiement de la nouvelle maquette Lico** en en cohérence avec le site V2 proCMM et plus ciblée sur l'actu de la semaine - Nouvel outil et nouvelles procédures - Automatisation de l'intégration des contenus
- **Des formats renouvelés plus communicants** : Podcasts , 3 livres à emprunter, Articles Zoom RPE
- **Articles de la Lico repris par AEF**, la caisse des territoires !
- **Optimisation de la politique éditoriale** sur les réseaux sociaux
- Déploiement du **suivi statistique analytique**
- **RGPD plus responsable**
- Optimisation de la liste de diffusion
- Articulation et complémentarité poursuivies avec « La Place »

43 Licos, 8500 abonnés, 34 % de taux d'ouverture + 100 articles rédigés

Les contenus + lus en 2024 !

- Nouvelle politique régionale de formation professionnelle
- Evolutions de la POEI et complémentarité avec le parcours TPME
- Dispositifs et aides financières récap de rentrée
- Qualité formation : un arrêté précise les justificatifs pouvant être demandés aux organismes de formation et aux certificateurs
- J. Giudicelli est nommé directeur de la Dreets des Pays de la Loire



**Temps de travail
du Pool Digital sur
l'éditorial**

PRO CHOISIR MON MÉTIER

- **1,4 M de pages vues (1,3 en 2023)**
- **324 000 sessions**
- **317 000 utilisateurs**
- Pages actus, éditoriales et news Carrousel : 68 000 vues : Choisir Mon Orientation, Pocket, Guide 3e
- Accueil : 153 000 vues
- Métiers : 280 000 vues
- Formations et Annuaire et entreprise 125 63 000 vues
- Agenda : 6 200 vues
- RUP 24000 vues

PRO CHOISIR MON MÉTIER V1 JUSQU'AU 30/09/2024 - 3 TRIMESTRES

- **816 000 pages vues, (1,3 en 2023)**
- **234 000 sessions (410 000 en 2023)**
- **109 000 utilisateurs (252 000 en 2023)**
- **13 % entrée sur le site via la Lico**
- Pages Formations et Catalogues : 322 500 Vues
- Pages SOFI : 42 000 vues
- Pages Dispo : 26 000 vues en recherche / 51 200 fiches vues
- Pages éditoriales : 78 000 vues > Les plus vues Orientibus , Actions de pro, Handicap
- Pages veille : 18 000 vues
- Médiathèque : 42 000 vues
- Agenda : 4 000 vues

Axe 3 - Diffuser en omniscanal, la médiation numérique au service de l'EFOP

Réseaux sociaux > Ateliers menés avec le comité + suivi prépa/retours

- Analyse des audiences, définition des cibles et objectifs pour chaque réseau
- Appui d'un organisme de formation extérieur > Ganesh
- Nouveaux formats > les webinaires en 5 points en coopération avec les autres pôles, le carrousel PAP...
- 50 J

Facebook

3 600 abonnés,
3 300 J'aime, 250 posts



Orientée professionnels en contact avec le public, des Post sur la recherche d'emploi et faciliter l'entrée en formation

Le post de l'année ! La reconversion professionnelle (FT)

LinkedIn

5480 abonnés (4642 en 2023)
230 Posts
Taux engagement moyen de 10 %



Une large audience dans le paysage régional de l'Efop professionnel, ce réseau social s'est considérablement développé cette année
Laboratoire d'une approche collaborative pilotée
Le post de l'année : La Nouvelle politique régionale de formation professionnelle

Le Compte X-(Twitter)

800 abonnés
280 tweets



Orienté institutionnels et décideurs de l'Efop (national et régional), relaie les informations liées au Réseau des Cariforef, aux politiques publiques aux partenariats et à la vie du Cariforef Pays de la Loire.
Le tweet X de l'année : France Stratégie qualité emploi

YouTube

3 810 abonnés, 185 vidéos



Harmonisation, mises à jour ont été le fil conducteur de l'année

50 nouvelles vidéos mises en ligne

La vidéo la + vue : Commerçants de bestiaux !

50 Flux RSS



Alimentent également des portails partenaires (Cafoc, Réseau des Cariforef, Rectorat...) et les sites Choisir Mon Métier, Pro.Choisir Mon Métier
Des nouveaux sur l'illettrisme, le handicap, la veille fusionnée par département,,,

39 Jrs

Temps de travail
du Pool Digital
sur la création
de contenu
digitaux.

Axe 4 - Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l'EFOP > 28 % des jours réalisés



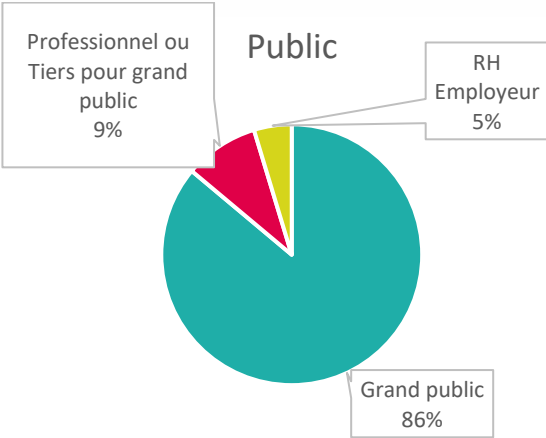
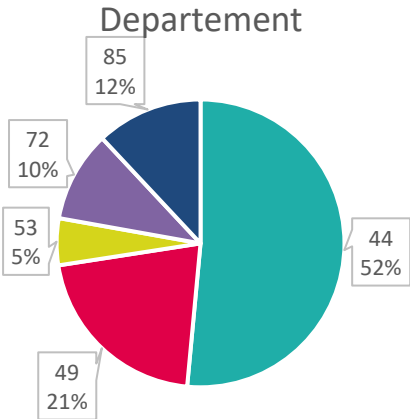
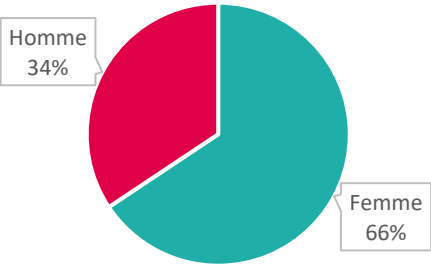
5600 appels traités (4540 en 2023) avec **un taux de satisfaction de 99 %**

- Plateforme de premier degré d'information et d'aiguillage
- Approche 360 ° de l'utilisateur : neutre, multi statuts, multi dispo
- Qui répond à un besoin d'intermédiation et d'accompagnement
- Ouverte du lundi au jeudi (9h-17h30) vendredi (9h-13h)
- 35 heures par semaine
- **52 % des appels le matin (9h-12h30)**
- **Des temps de communications allongés à 7,6 min en moyenne**
- **+ 1000 contacts via les demandes de rappel et prise de rdv : formulaires, sites, mails....**
- **1000 appels perdus (personnes qui n'ont pas rappelés dans le mois en cours)**

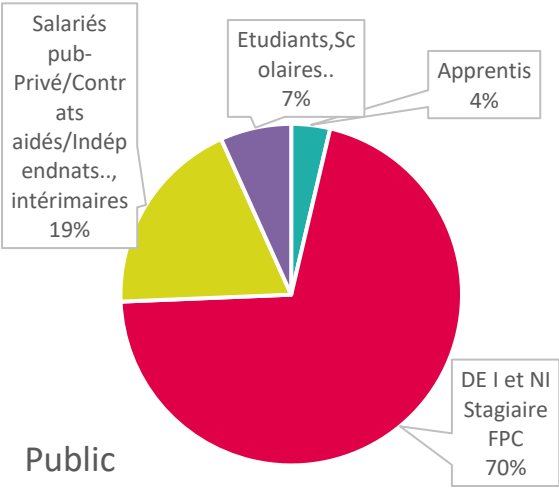
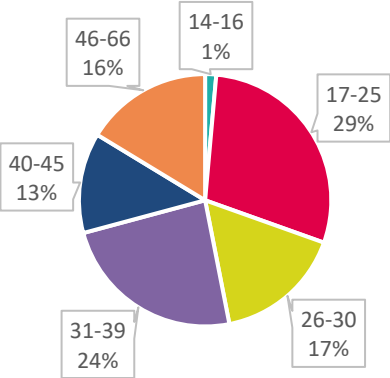
- 1 Emploi = 1 Formation : un accompagnement renforcé et pédagogique sur une nouvelle logique d'accès au qualifiant
- Des réponses en forte augmentation sur les abondements CPF et Contrat de Pro et toujours sur le sanitaire et social
- 1 augmentation de la réponse aux employeurs
- Participation à 4 Big Bang Emploi > 234 personnes rencontrées + notoriété du N°vert
- Coordination renforcée : 12 réunions PFT dont coordo BBE / 435 J sur la PFT (en baisse mais plus d'appels)

Axe 4 - Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l’EFOP

Profil des appelants stables



Age



Axe 4 - Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l'EFOP

- + d'employeurs > aide régionale au contrat de pro et PEF/PET > 2% en 23/ 5 % en 24
- 9 % de multi-statuts > Stable
- Baisse des 14-16, 17-25, Augmentation des 31-45
- 11 % avec statut particulier : RQTH, Non indemnisés, RSA, réfugiés, arrêt maladie....
- **52 % des appels sont réorientés vers un partenaire dont 34 % vers les acteurs SPRO/CEP/Réseau pour l'emploi** , 28% OF/CFA, 38 % Organismes payeurs et institutions...
- Demandes : **78 % concernant les dispositifs et mesures, 5 % recherche un organisme, 11 % de l'information générale**

- 78 % des demandes sont en lien avec les financements
- 35 % PRF/PACTE (31 % san et social, 20 % 1^{er} F, 5 % PEF/PET, 35 % Abondement CPF
- 25 % Abondement CPF Région
- 4 % Abondement CP
- 13 % CPF Autonome
- 7 % apprentissage (9 % en 23)
- 3 % Transitions Pro

- **3 métiers visés : Infirmiers, aide-soignant et Conseiller emploi insertion**
- **3 diplômes visés : CAP PE, CAFDES, CAFERUIS**

Axe 4 - Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l'EFOP

- Poursuivre la réponse experte aux professionnels
- Accompagner les pros EFOP
- Décrypter le paysage
- Valoriser le centre de doc
- Accompagner et professionnaliser les OF

7 400 demandes traitées
à 95 % pour l'offre et par mail
420 J

Sous Axe en augmentation : plan qualité, démarche d'appels sortants Annuaire, plus de mailing, plus de Mardis de SOFI, plus de requêtes

Ces derniers peuvent être des organismes de formation, des professionnels Efop, des institutionnels...

Ex de partenariats et rencontres en 2024 : Conseils départementaux, RPE. Journées RCO à Lyon, CNAM, CDC, Open lab national, Chambres des métiers, GRETA, Opco, Catalys, Transition pro, l'ingénieur pédagogique de la CMA pour l'article sur la réalité virtuelle en formation, les échanges avec la PFRH pour les recrutements publics, FT sur l'adaptation POEI FLE...

Permanence Offre :

L'accompagnement à la saisie de l'offre de formation dans SOFI constitue la principale demande en direct via mail ou téléphone (+1000 appels reçus) . Elles se concrétisent sous forme de réponses téléphoniques ou mail (6400 demandes) , réunions d'information, productions de supports, webinaires, requêtes des bases de données...

- **Démarche proactive de qualité : OF sans sessions, Siret, DA, Habilitations à former (différenciée à compter de juillet dans les stats > 800 actions)**
- **Requêtes spécifiques pour mener les politiques publiques EFOP :** Apprentissage, Sanitaire et social, PRF 24, Contrat de pro, Apprentissage, Abondements CPF Région
- **2 Webinaires Mardis de SOFI** ont réuni **35** participants et ont été vus **70** fois sur YouTube.
- **15 mailing aux OF** sur PRO CMM, les nouveautés Abondement CPF, Parcours Tutorat, Apprentissage , Nouveaux OF déclarés, collecte apprentissage, "incident technique"
- Capitalisation sur année précédente pour le « turn over OF » > 4 procédures en ligne, 1 FAQ, 23 Tutos et 4 Replay - 1 nouvelle vidéo cette année pour la saisie du Sanitaire et social

Permanence doc :

Plus de **90 demandes** ont également conduit à de la recherche bibliographique et la constitution de produits documentaires auxquels s'ajoutent de documents **130 prêts**

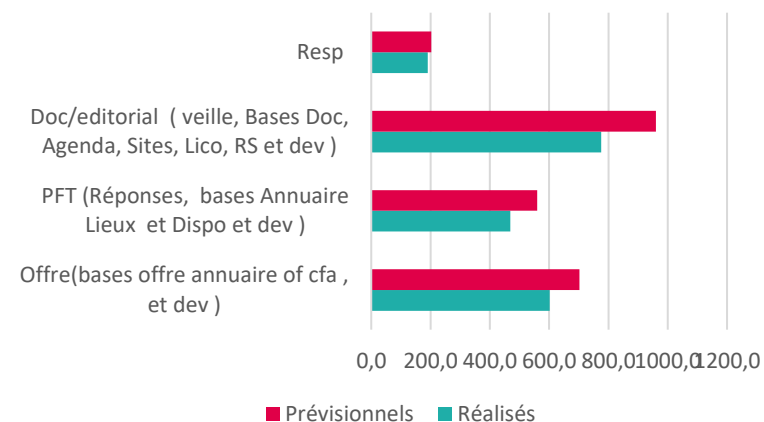
Axe 5 - Coordonner les activités et manager une équipe | 13 personnes - 12,1 ETP | 2424 jours prév - 2235 réalisés

- 9 Entretiens annuels sur 12 et 3 entretiens pro à 2 ans
- Suivi des congés et planification des périodes de congés
- Suivi en lien avec la Direction : 33 temps (bilatérales, réunions ou rdv)
- 5 Recrutements (dont intérim) : appels à candidature, entretiens, intégration et tutorat, suivi
- Suivi du déploiement de l'accord d'entreprise et des NAO
- Démarche de psy dynamique : 15 réunions
- Formation : 10 j

720 jours d'arrêt de travail (25/11/24) | 323 jours remplacés
=> 18 personnes en suivi dans le Pôle au lieu de 13

- Offre
 - 1 création CDI
 - 2 temps partiels thérapeutiques dont 1 rupture conventionnelle à suivre
 - 2 renforts intérimaires successifs 35h et 1 CDD 35h sur 1,5 mois à l'offre
- Plateforme téléphonique
 - 1 arrêt longue maladie remplacé par un CDD avec interruption de 1,5 mois
- Documentaire
 - 2 arrêts de travail de plus de 2 mois dont 1 remplacé 1,5 mois

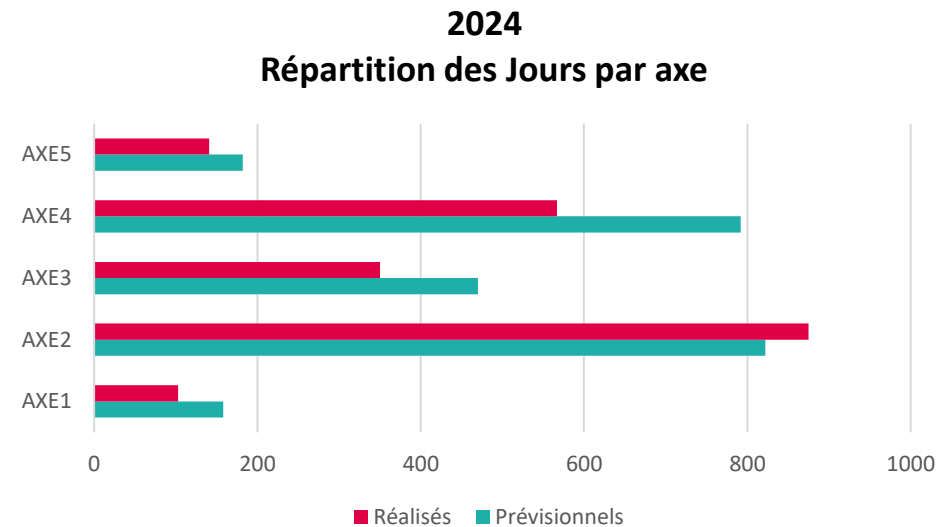
Répartitions des Jours par sous services
du pôle au 28/11/24



Axe 5 - Coordonner les activités et manager une équipe de 13 personnes - 12,1 ETP

- Pilotage et coordination des activités du Pole en transversalité
- Pilotage du projet de service lié à la qualité de l'offre
- Pilotage de la coordination éditoriale et technique + suivi doc
- Pilotage de la PFT
- Coordination renforcée > Accompagnement au changement, priorisation des activités
- Bilan et programmation : 2 Revues de projets, 1 AG, 1 suivi mensuel, implication des équipes
- Réunions du personnel et séminaires, 30 Codir, 6 Bilat Direction
- 3 réunions de Pole et infos mensuelles par mail + échanges Teams

• 7 % des Jours consommés



PÔLE AIDE À LA DÉCISION INDIVIDUELLE ET INSTITUTIONNELLE

Une équipe agile, mobilisant son expertise et son savoir-faire au service des décideurs et des acteurs EFOP

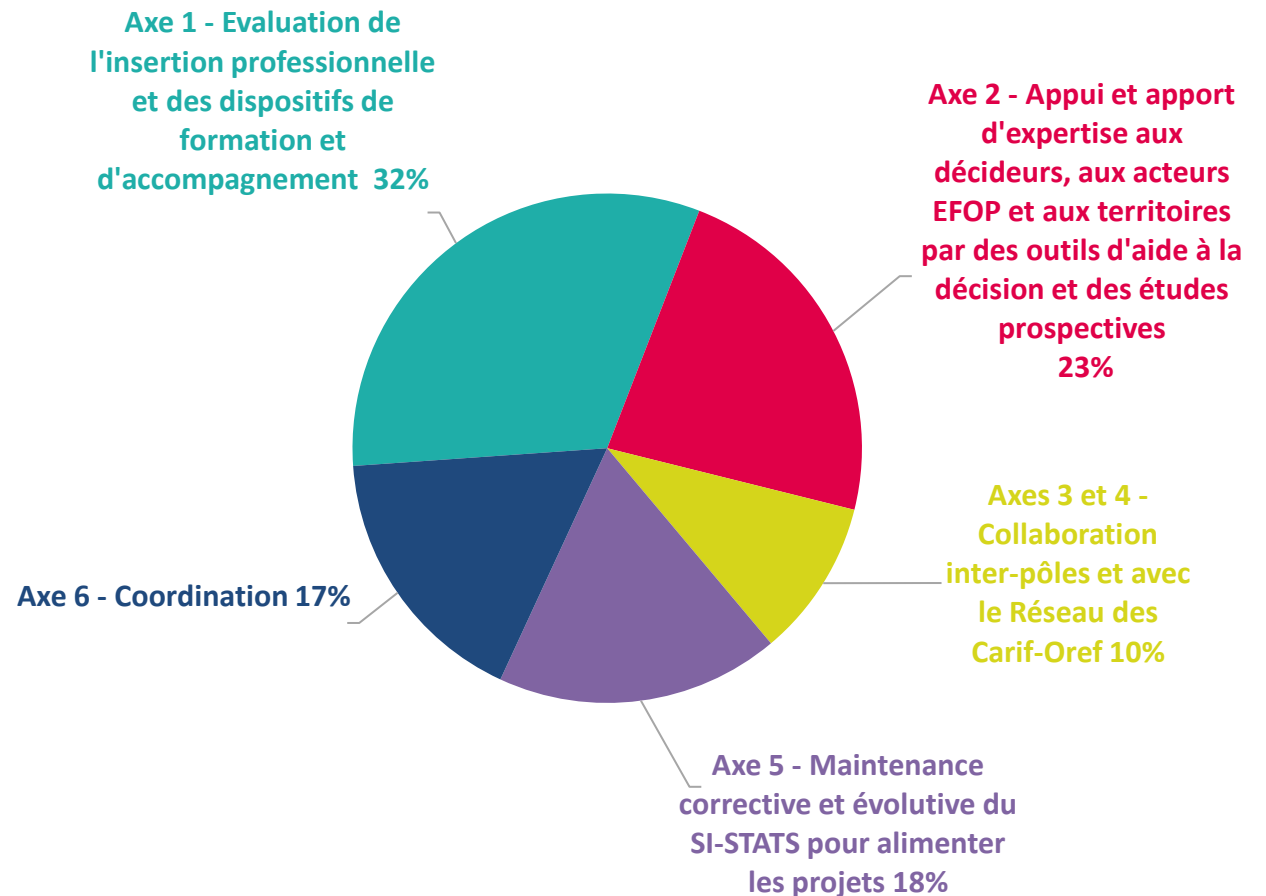
2 chargées d'études, 1 data analyst, 1 cheffe de projet et 1 responsable de pôle

(4.6 ETP pour une année pleine)

Au cours de l'année 2024, l'équipe a mobilisé ses compétences pour mener à bien les missions qui lui ont été confiées, allant de l'évaluation des politiques publiques (Insertion et parcours professionnels, femmes primo-arrivantes), à l'appui et l'apport d'expertise aux acteurs territoriaux (Repères) et aux décideurs, notamment en lien avec la tenue des dialogues sectoriels, la mise en œuvre de la SREFOP ou de la réforme des lycées professionnels.

Pour cela, elle a pu compter sur le système d'information maintenu en interne, et en collaboration avec le pool DD.

A noter, une des chargées d'études était en temps partiel thérapeutique pour des raisons de santé sur la 1^{ère} moitié de l'année, et la data analyst était absente sur une partie de l'année pour congé maternité (et remplacée).
(917 jours planifiés // 831 jours travaillés soit - 10%)



Axe 1 - Évaluer les dispositifs publics de formation et d'accompagnement (32%)

Mesurer l'insertion professionnelle et les impacts de la formation suivie par les anciens stagiaires
Comprendre et analyser longitudinalement les parcours professionnels

Trois études sur l'insertion professionnelle et les parcours professionnels

Évaluer, c'est : recueillir le besoin, définir une méthodologie d'enquête et d'analyse, collecter les données auprès des formés, traiter et analyser statistiquement ces données, rédiger des livrables et communiquer ces enseignements.

Les évaluations quantitatives menées par le pôle cette année ont permis de disposer d'éléments d'éclairage sur les trajectoires professionnelles de différents publics, que sont :

- Les demandeurs d'emploi stagiaires de l'Offre de formation Région et Pôle emploi (Pic-Pacte) en 2022, [six mois](#) et [douze mois](#) après leur sortie de formation,
- Les sortants de formations sanitaires et sociales en 2023 ([à paraître](#)).

Au-delà du rendement même de la formation, ces études permettent d'identifier les facteurs déterminants dans l'accès à l'emploi et/ou à la formation.

Mais aussi...

Une étude pour comprendre les besoins de compétences attendues et le recours aux formations dans les métiers du **sport et de l'animation** ([à paraître](#)).

Un état des lieux des **organismes de formation** dans la région ([à paraître](#)).

Une étude, offrant un regard qualitatif pour comprendre l'accès à la formation et à l'emploi des femmes primo-arrivantes, dans la région

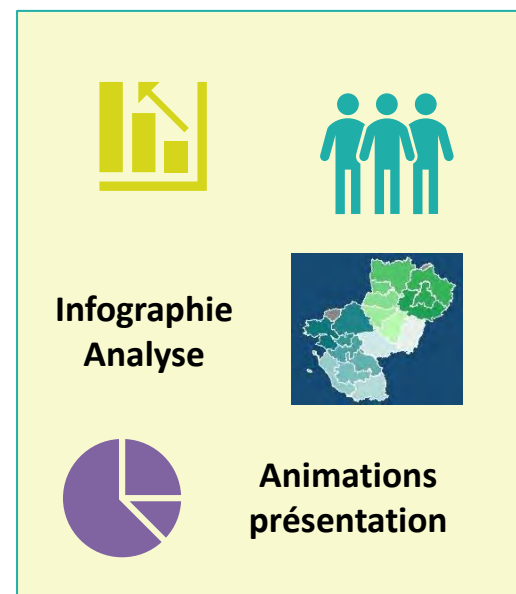
- Les freins, et les ressources / leviers d'actions mobilisables ([à paraître](#)).

Axe 1 - Évaluer les dispositifs publics de formation et d'accompagnement

Mesurer l'insertion professionnelle et les impacts de la formation suivie par les anciens stagiaires
Comprendre et analyser longitudinalement les parcours professionnels

Plusieurs types de livrables, pour tenir compte d'une diversité de publics visés, dans l'accompagnement à l'appropriation des travaux d'études

- Des rapports d'études (x 13)
- Des infographies thématiques et des fiches formation-métier (x 20)
- Des webinaires de présentation des analyses (30') à destination des acteurs EFOP, rassemblant, selon la thématique présentée, d'une quinzaine (Pacte) à une quarantaine de participants (Apprentis « rupturants »)
(Publics : chargé(e) de développement-mission, direction de structure, et gouvernance)
- Des interventions pour partager les grands enseignements (1 en commission « Education - Formations - Métiers de demain » CESER, 4 en GT régional Formation RPE, 2 en GT Apprentissage CREFOP, 1 en PSAD, 1 au Gêrontopôle, 1 à l'UFR STAPS, 1 en commission DRAJES), ainsi que l'animation de diverses instances partenariales (comité de suivi Evaluation du Pacte et Apprentissage)



Axe 2 - Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires (23%)

Accompagnement des acteurs dans l'espace régional et ses territoires, en appui sur Repères

En réponse à la demande des territoires (données socio-économiques territorialisées, diagnostics et chiffres-clés), en direct ou en collaboration avec le pôle AP, animation de huit séquences pédagogiques de formation et/ou webinaires

- **Deux formations à Repères** - un niveau débutant #1 et un niveau intermédiaire #2
Participants : une quinzaine à chaque session
Publics : conseiller(e) orientation, insertion ou évolution professionnelle, charge(e) relation entreprise ; responsable et direction de structure ; gouvernance
- **Sept séquences de formation pour amener à « Découvrir les outils pour réaliser un diagnostic de territoires (REPERE, SAFRAN, ORION) », à destination des acteurs EFOP (séminaires départementaux en présentiel)**
Participants : près de 150 au total
Publics : directeurs délégués aux formations professionnelles et technologiques et responsables du bureau des entreprises – Pays de la Loire
- **Une intervention dans une journée d'interconnaissance à Saint Nazaire et La Turballe, sur les métiers en tension dans la région et dans la maintenance industrielle**
Participants : une quarantaine
Publics : personnels de l'enseignement professionnel, conseiller(e) orientation, insertion ou évolution professionnelle



Comprendre son territoire, identifier les enjeux pour échanger et agir



Temps de travail du
Pool Digital
sur la maintenance de
Repères territoriaux



Axe 2 – Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires

Des outils au service de plusieurs démarches pour accompagner et répondre aux besoins des partenaires



Dialogues sectoriels (50 jours)

- Production d'analyses statistiques (par le prisme emploi-formation-orientation) et d'éléments de prospective sur les besoins en emploi et en compétences (en appui sur les travaux de France stratégie Métiers 2030, des OPMQ et des OPCO)
- Production de 11 synthèses sectorielles
- Travail partenarial avec les observatoires sectoriels régionaux, et interventions en groupes de travail



Projet Régional de l'Enseignement Agricole

- Appui méthodologique sur la démarche d'évaluation d'une politique publique



Filière des productions horticoles

- Analyse territoriale des besoins en emploi et de l'appareil de formation dans l'horticulture et le maraîchage



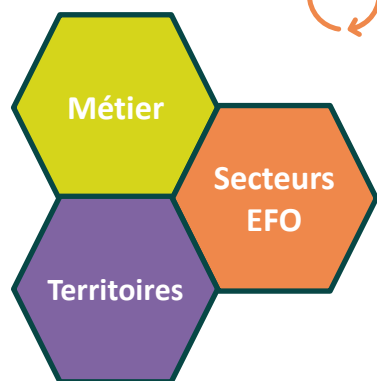
Egalité femme/homme

- Regard par le prisme de l'accès et du maintien dans la formation, et ses impacts dans l'insertion vers l'emploi



Réforme des lycées professionnels (7 jours)

- Production d'éléments de diagnostic sur l'insertion professionnelle et les poursuites d'études, dans le cadre de cette politique, et appui technique à la Région



SREFOP 2023-2028 (35 jours)

- Actualisation et maintenance de l'outil Métier-Secteurs-Territoires (préconisations Région pour l'évolution de l'offre de formation),
- Contribution à l'évaluation de la SREFOP par la définition et le suivi des indicateurs

Axe 2 - Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires

Appui-conseil et expertise auprès des partenaires

Relations partenariales à l'externe

- Conventions de partenariat (sur la réception et/ou la transmission de données statistiques)
- Participation à des groupes partenariales (Insee club conjoncture, Pôle emploi ...)
- Travail collaboratif ([Insee diagnostics départementaux](#)) et sollicitations externes (regard sur la relation formation-emploi et spécificités en Pays de la Loire, tableau de bord de l'apprentissage, métiers d'avenir...)

Commission CREFOP - Mutations économiques et continuité professionnelle

- Secrétariat technique
- Trois commissions en 2024 (juin, septembre, décembre)



Axes 3 et 4 - Contribution à la transversalité au sein du Cariforef, et aux travaux nationaux du Réseau des Carif-Oref (10%)

Un travail collaboratif inter-pôles ...

- Participation à la refonte du site pro
- Echanges inter-pôles en fonction des projets conduits (QuiForme, Sofi, offre de pro, maintien du SI Stats et Repères, régionalisation de Certif Info...)
- Participation hebdomadaire au comité éditorial
- Valorisation des travaux d'études et des outils produits ou gérés par le pôle, en collaboration avec le PRDO et le pool DD



... Et en réseau (30 jours)

Collaboration sur Octopilot et l'Observatoire 4.0

- Participation au Cotech trimestriel
- Matrice régionalisée du lien emploi-formation (FAP-Certif Info)
- Deux ateliers « besoins et usages » (1 régional, 1 national | RCO et France travail)



Collaboration sur la régionalisation de Certif Info

- Saisie des colorations régionales de certifications

Collaboration sur l'exploration de données

- Données emploi et formation (DSN, vœux d'orientation ...)
- Entrepôt de données mutualisées et usages

Collaboration méthodologique

- Identification des métiers émergents ou en particulière évolution (Réseau emploi-compétences / France stratégie)

Groupes de travail Observation

- Participation à des groupes de travail métiers et aux points mensuels

Participation aux journées du RCO



Axe 5 - Alimenter, maintenir et faire évoluer le SI-Stats pour réaliser les projets (18%)

Assembler et articuler les données statistiques dans un système d'information, au service des travaux du pôle et du Cariforef

- Recueil-collecte / Contrôle / Traitement / Pré-Intégration / Recette des données emploi, formation et marché du travail
- Mise à jour régulières des nomenclatures (dont le ROME 4.0) et zonages (certifications par familles de métiers, zonages géographiques ...)
- Conception et intégration des scripts dans le système d'information Stats, recette
- Relation renforcée avec le SI (pool DD) – sécurisation des process et mesure des impacts entre outils
- Référence data, dont maintien du dictionnaire de données et webinaires Safran (Publics : chargé(e) de développement-mission et responsable de formation)
- Maintenance corrective et évolutive en continu des outils numériques (Repères, Safran, CMM Fiches métiers), de leurs indicateurs statistiques, et des deux univers Stats (BO)
- Mise à jour des 24 synthèses territoriales (1 / efop, 1 / département, 1 région) et évolution de certains indicateurs calculés

Parmi les fournisseurs de données

Acoss-Urssaf, DREETS Pays de la Loire, DIRM NAMO, DRAAF, DREES, INSEE, MSA, France travail Pays de la Loire, Rectorat de Nantes, Région, Réseau des Carif-Oref, Universités d'Angers, de Nantes, du Mans, Uniformation...



Temps de travail du Pool Digital sur la maintenance des SI-Stats

SAFRAN

Situer et Analyser les Formations
Régionales pour Anticiper

REPÈRES
Explorer, comparer et agir sur les territoires

CH ISIR MON MÉTIER
EN PAYS DE LA LOIRE

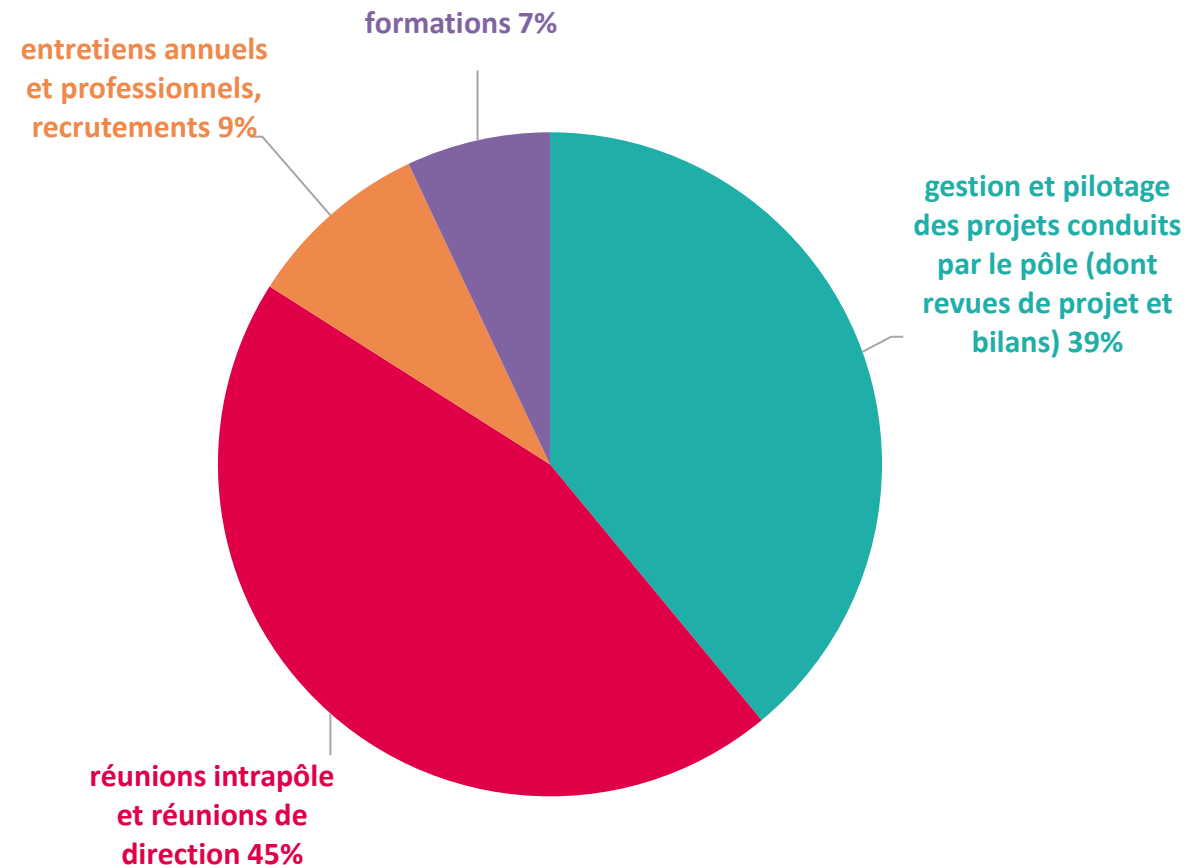
Axe 5 – Coordination d'équipe (17%)

En 2024, la coordination s'est formalisée par des temps de travail au quotidien au sein de l'équipe pour une réalisation efficace et fluide des activités liées aux missions confiées au pôle. Des échanges réguliers au sein du Codir, et avec la Direction y ont contribué.

Des reporting réguliers à la Direction et aux commanditaires ont permis de contribuer au pilotage de l'activité.

Tout comme en 2023, l'année aura été également marquée par un process de recrutement, en raison de l'absence temporaire de la data analyst.

Enfin, une réflexion a été initiée sur les opportunités que l'intelligence artificielle pourraient apporter aux métiers du pôle.



PÔLE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS DE L'EMPLOI FORMATION ORIENTATION

Une équipe en constante adaptation

5 chargés de professionnalisation et d'animation

1 animateur de plate-forme digitale,

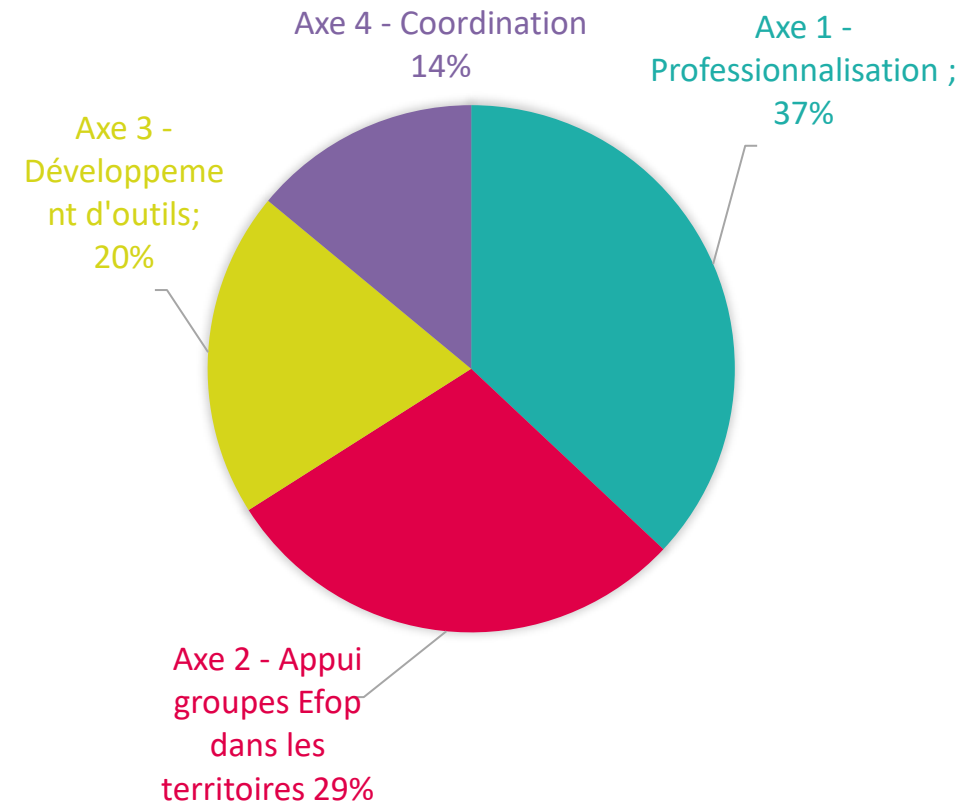
1 responsable de pôle

(6,3 ETP)

Pour le pôle PAP, l'année 2024 aura été marquée par :

- Des sujets variés dans l'offre de professionnalisation avec une dominante autour de l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi
- Un appui aux groupes Efop dans les territoires qui a notamment porté sur la communication et la co-animation des événements
- Un tassement du nombre de professionnels et de demandes sur le service « Rencontre un pro »
- L'arrivée d'un nouvel appel à projet dans la plate-forme numérique La Place: le CEJ Jeunes en rupture
- Le remplacement d'un chargé de professionnalisation et d'animation, et le départ d'un autre qui était à mi-temps.

Le temps de travail de l'équipe a principalement concerné la professionnalisation et l'appui aux groupes Efop dans les territoires.

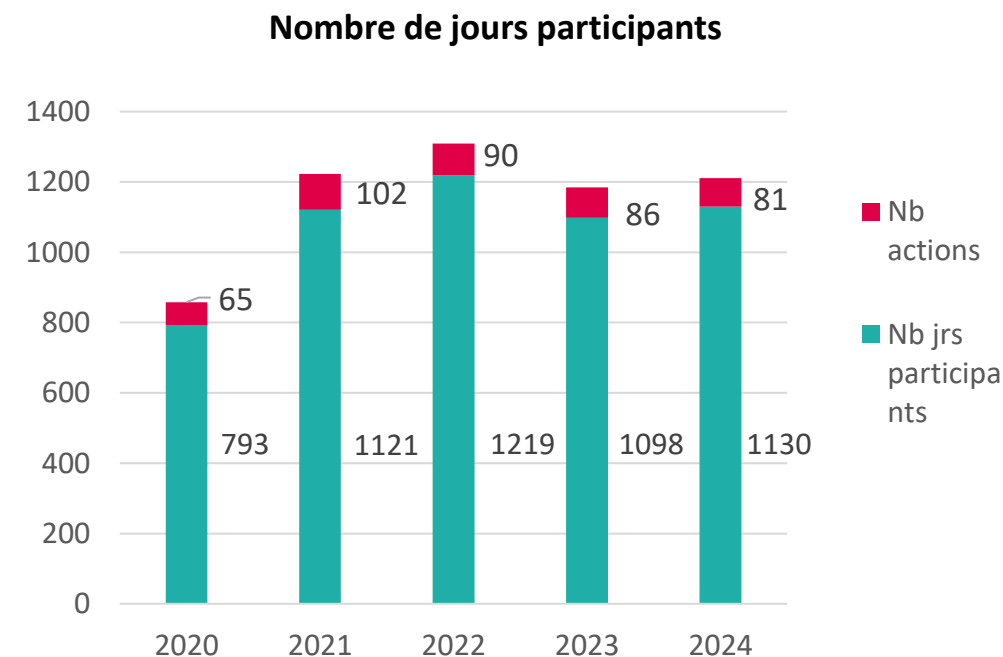


Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

L'offre de professionnalisation du Cariforef vise à outiller les acteurs du champ de l'Emploi formation orientation professionnelles (Efop). Financée par l'État et la Région (notamment avec des fonds du Pacte), elle est gratuite pour les structures.

La participation du pôle aux groupes Efop dans les territoires lui permet d'être connecté aux besoins des professionnels et sa proximité avec les décideurs lui permet de connaître les nouveaux dispositifs à diffuser. Du reste, un sondage des besoins est réalisé chaque année. Ainsi, l'offre est réactive voire proactive et se renouvelle chaque année.

A la fin de l'année 2024, **81 actions de professionnalisation seront organisées**. Elles auront été suivies par 1 240 personnes différentes, représentant **1 130 jours participant**. Globalement ces chiffres s'inscrivent dans la continuité par rapport à 2023.



Jours participants = participants rapportés à des journées de 7h.

Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Thématiques

En 2024, les actions qui ont attirées le plus de participants sont :

1. 1 emploi = 1 formation : la nouvelle politique de formation professionnelle de la Région
2. Loi pour le plein emploi #1 : quels sont les changements à prévoir
3. Le compte personnel de formation : quels financements et quelles perspectives ?
4. Les nouveautés de la VAE
5. Approche globale du handicap dans l'insertion professionnelle et la formation

Début 2024, une enquête sur les besoins des professionnels autour de **l'accompagnement des vies professionnelles à l'heure de la transition écologique** (300 répondants) a fait ressortir que **92% d'entre eux ne se sentent pas outillés** pour accompagner les publics.

De façon générale, l'offre traite 7 thématiques :

1. Connaissance des publics et posture d'accompagnement
2. Formation et dispositifs
3. Freins périphériques
4. Métiers et territoires
5. Orientation, insertion et évolution professionnelle
6. Accompagnement des employeurs
7. Pratiques professionnelles transversales (communication, rapport au travail, accompagnement à distance...)

Le sondage des besoins pour la construction de l'offre 2025 (370 répondants) a fait ressortir que **l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les pratiques professionnelles** suscitait un vif intérêt.

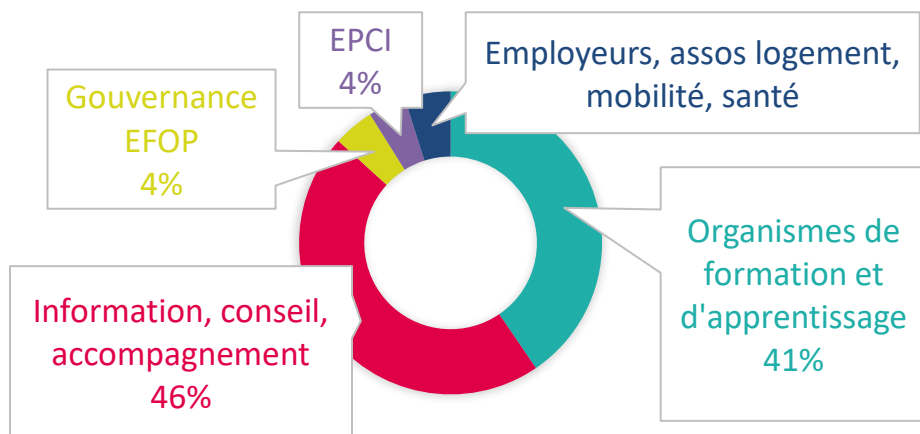
Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Les structures bénéficiaires

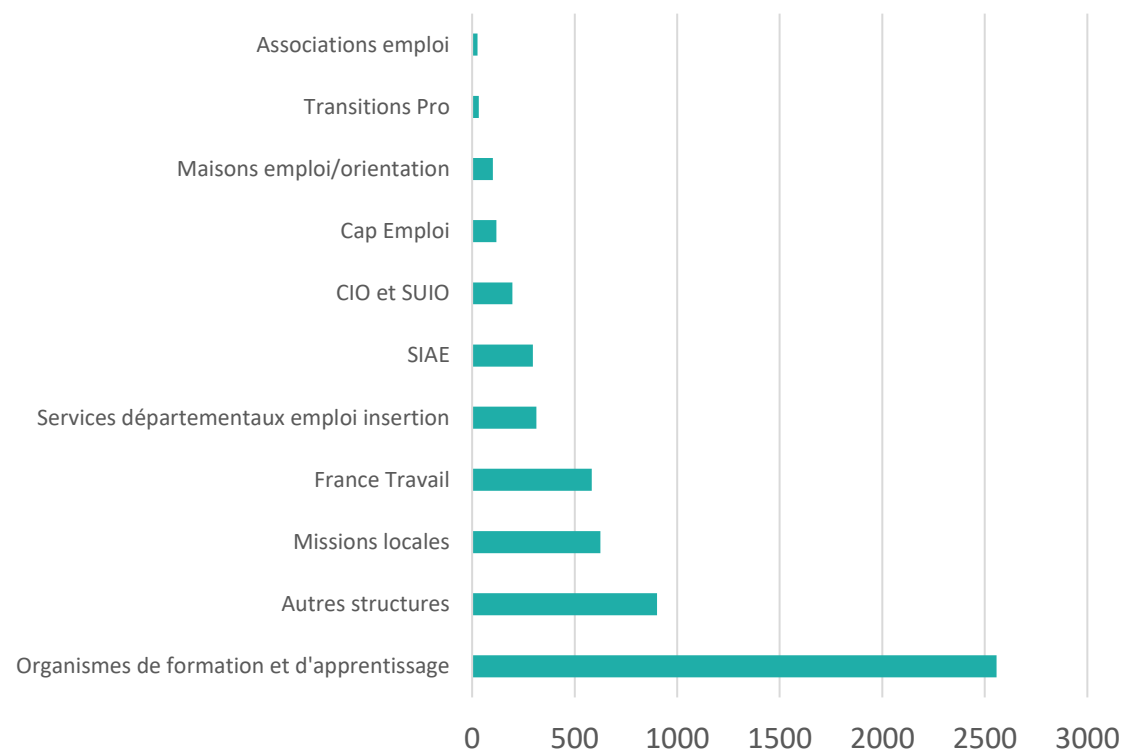
417 structures différentes ont participé à l'offre de professionnalisation. La majorité a une activité d'information, de conseil et d'accompagnement, ou d'organisme de formation et d'apprentissage.

Les principaux réseaux bénéficiaires ont été :

- Des Missions locales : 26 structures ou antennes différentes
- Des agences et directions de France Travail : 48 structures
- Des Départements : 4 structures
- Des SIAE : 33 structures



Zoom sur les principaux réseaux participants en nb d'heures



Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

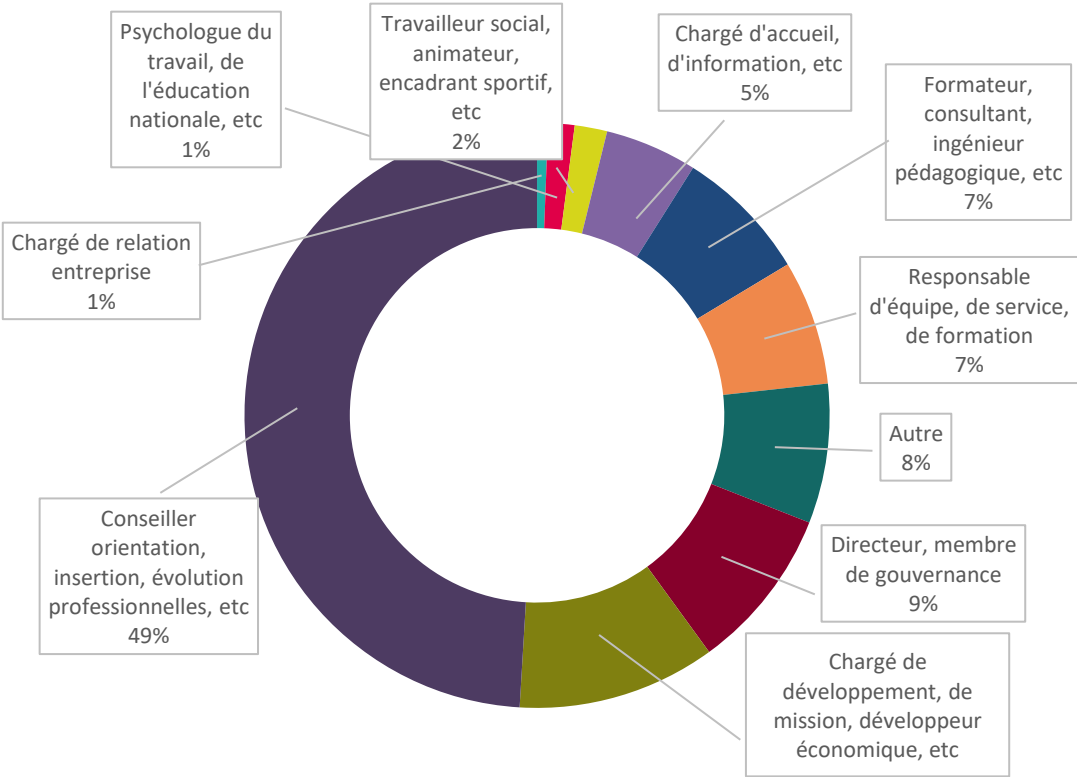
Les professions bénéficiaires

Plus de 1 240 personnes différentes ont participé à au moins une action de professionnalisation en 2024.

La moitié exerce un métier de conseiller orientation, insertion, évolution professionnelle, chargé d'accompagnement, psychologue ou chargé d'accompagnement des entreprises.

En effet, même si les organismes de formation et CFA sont nombreux, ce sont moins les formateurs qui profitent des actions du Cariforef que des conseillers de ces structures. Pour rappel, l'offre du Cariforef tient compte de l'offre Acteurs FPL qui vise spécifiquement les acteurs de la formation et les formateurs.

Fonctions des participants en nb d'heures



Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Zoom sur la professionnalisation des CFA

Dans le cadre de ses compétences sur la professionnalisation des acteurs, le Réseau des Carif-Oref (RCO) a été mandaté en 2023 par le ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion (DGEFP) pour proposer un programme aux CFA/OFA autour des 14 missions qui leur sont assignées dans la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

En novembre 2024, le pôle a organisé un webinaire national [Comment accompagner les postulants et rupturants dans la recherche d'employeurs ?](#) dans lequel il a fait intervenir la DR de France Travail et l'ARML autour de l'expérimentation Avenir pro (interventions dans les lycées professionnels en vue de l'insertion professionnelle) et des Organismes de formation par apprentissage.

- Participation de 750 professionnels de toute la France et des territoires d'Outre mer
- [Page dédiée sur Pro.choisir mon métier.](#)

Dans ce cadre, 2 autres webinaires nationaux ont été organisés en 2024 :

- [Quelles opportunités pour intégrer la mobilité internationale dans les parcours des apprentis et dans vos structures ?](#)
21 mars 2024. Organisé par le Carif-Oref Bourgogne-Franche-Comté (Emfor), Hauts-de-France (C2RP) et Occitanie
- [Comment accompagner vos apprentis sur le plan social et matériel pour sécuriser leurs parcours ?](#)
10 décembre 2024. Organisé par le Carif-Oref Occitanie



14 j

Avec cette thématique, la professionnalisation sur l'offre de formation linguistique (convention DIAN avec Ministère de l'intérieur), les travaux nationaux sur l'Académie FT et des échanges sur la transition écologique, le pôle aura consacré 14 jours à des travaux en lien avec RCO.

Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Zoom sur l'articulation avec l'Académie France Travail

Dans le cadre de la loi pour le plein emploi, l'Académie France Travail vise à professionnaliser les acteurs du réseau pour l'emploi. Cette mission étant proche de celle jouée par le Cariforef, deux actions ont été menées en 2024 :

Au niveau national

- le Réseau des Carif oref (RCO) a signé une convention avec la DG de France Travail en novembre 2024 visant l'alimentation de la plateforme nationale par des contenus distanciels produits par les Carif oref.
- Les équipes du réseau ont travaillé à identifier les actions concernées. Lors des journées du RCO, la responsable du pôle a animé deux ateliers avec les équipes des différents Carif oref, afin d'identifier les conditions de réussite et les points de vigilance.
- Le RCO a associé le Cariforef Pays de la Loire à deux temps d'échange avec la Direction générale de France Travail

Au niveau régional,

- Une expérimentation a été initiée avec la Direction régionale de France Travail (DR FT), faisant l'objet de quatre séances de travail
- La DR FT a identifié 8 actions de professionnalisation dans l'offre 2024 qu'elle souhaitait promouvoir en interne auprès des collaborateurs. Parmi elles, 5 ont été programmées spécifiquement dans ce cadre.
- Il s'agissait d'actions portant sur des sujets non couverts en interne (freins périphériques, santé mentale, financement de formation des salariés, insertion professionnelle des primo arrivants...) et des formats non proposés (présentiels dans différents territoires de la région).
- Cette expérimentation n'a pas été menée à son terme en 2024. Néanmoins, au 30/10/24, **200 professionnels de France Travail** (48 agences et directions) ont participé à **40 actions de professionnalisation** du Cariforef en 2024 pour un total d'environ **600 h, soit 84 jrs participants.**

Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Evaluation des utilisateurs

A l'issue de chaque action, un formulaire d'évaluation est envoyé aux participants. En moyenne, leur niveau de satisfaction en termes de réponse à leurs attentes est de **8,4/10**.

Des intervenants impliqués, pédagogues qui ont communiqué de nombreuses ressources concrètes et facile à utiliser.

Très bonne formation : contenu, supports, échanges, informations

Formateur intéressant, accessible, pédagogue

Atelier très instructif, c'est une chance d'avoir pu échanger avec des représentants des 3 versants de la Fonction Publique, même si leur mode de fonctionnement et leur réglementation sont différents.

J'ai apprécié cette action tant par la mixité des participants et le formateur.

J'ai apprécié la méthode d'animation, les mises en situations.

Axe 2 - Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Depuis 2018, le pôle appuie le binôme CDET (Etat) - DTOE (Région) et les groupes de travail issus des Clefop dans chacun des 18 territoires. Il accompagne également le Cotech territoire Efop au niveau régional. **Son rôle : outiller les acteurs dans la réalisation des actions partenariales décidées.**

Pour cela, les chargés de professionnalisation et d'animation et la responsable suivent chacun un à quatre territoires.

En 2024, l'appui du pôle a été principalement de quatre natures :

1. La co organisation et l'animation d'évènements
2. La communication et la valorisation des actions conduites
3. L'outillage des actions
4. L'appui à l'animation régionale



Axe 2 - Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Co organisation et animation d'évènements

Aux côtés des chargés du développement Emploi et Territoires des DDETS, des Délégués territoriaux Orientation Emploi de la Région et des partenaires, l'équipe a :

- **Organisé 8 actions de formation** réservées aux professionnels d'un territoire
- **Co-animé 23 ateliers** lors de forums, ateliers RH pour les entreprises, journées SPRO, interview en CLEFOP...) aux côtés des CDET, DTOE et partenaires
- **Co organisé 24 évènements** pour les entreprises, le grand public et les professionnels EFOP, aux côtés des CDET, DTOE et partenaires

Actions souvent menées par le Cariforef sur les évènements

Contact et préparation avec les intervenants

Co-réalisation du support

Gestion des inscriptions

Co-animation

Appui technique et apport d'outils numériques participatifs

Gestion des évaluations



Axe 2 - Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Communication et valorisation des actions conduites

En réponse aux besoins de communiquer, l'équipe a :

- **Réalisé 35 flyers, programmes** et posts sur les réseaux sociaux en amont des évènements
- **Publié sur le site Choisir mon métier pro 200 actions menées** dans les territoires depuis le début de la Srefop
- **Organisé la publication 12 articles** dans la newsletter du Cariforef sur les actions locales.

Avec la **refonte du site Choisir mon métier pro**, l'équipe a conçu des **pages territoires** permettant de faire connaître les actions conduites. La cartographie en ligne depuis 2021 sur le précédent site rencontrait ses limites. Dès que le nouveau site sera réparé, il sera désormais possible de consulter les actions en faisant des filtres par territoire, par année et par thématique.

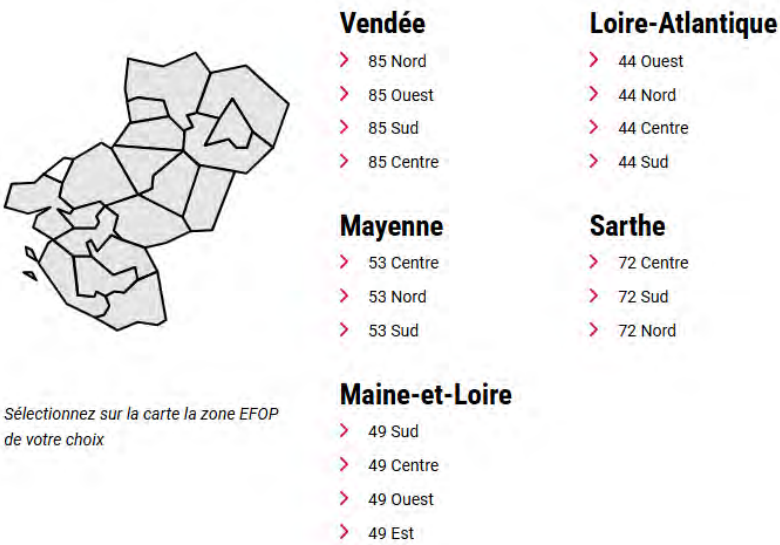
Temps de travail du
Pool Digital
sur la création de
vidéos et supports



Les actions par territoires

Des réponses locales aux problématiques Efor

Afin d'articuler les réponses et les acteurs au plus près des besoins de chaque territoire, 18 « territoires de solutions » sont en place depuis 2017. Sur chacun d'entre eux, plusieurs groupes de travail coconstruisent et mettent en œuvre des actions répondant aux problématiques locales.



Axe 2 - Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Exemples d'actions 2024 créées sur le site Choisir mon métier pro

Atelier "recruter autrement"

Février 2024 – Fontenay le Comte
Ateliers « recruter autrement » réalisés avant le forum de Vendée Grand Sud.
L'objectif de ces ateliers d'une vingtaine de minutes étant de promouvoir 1 à 2 dispositifs auprès de la trentaine d'entreprises présentes :

- France Travail : AFPR / POE
- Mission Locale : Immersions / Visites Entreprises
- Cap Emploi : Mesures compensation handicap
- DDETS : PCRH / Fonds Michelin
- Région PDL : 1 Emploi = 1 Formation / Rencontre un Pro

[Consulter l'article](#)

Organisé par le Clefop 85 sud



85 Sud 2024

Matinale Logement

Avril 2024 - Montrevault
Matinée de présentation des dispositifs portés par Action logement, Maine et Loire habitat, hébergement temporaire chez l'habitant (HTH) et One Nest à destination des entreprises des Mauges pouvant faciliter les recrutements.



49 Sud 2024

Métiers 2030 : focus sur la maintenance industrielle

1er février 2024
Présentation des perspectives des besoins de recrutement à horizon 2030 à partir des travaux de la DARES, suivie par un zoom sur les métiers et les formations de la maintenance industrielle et un temps d'échanges avec les 27 professionnels participants de l'EFOP.
[Consulter l'article et les ressources présentées](#)

Organisé par le groupe "métiers"
Support métiers 2030 maintenance industrielle



Métiers et Territoires 2024

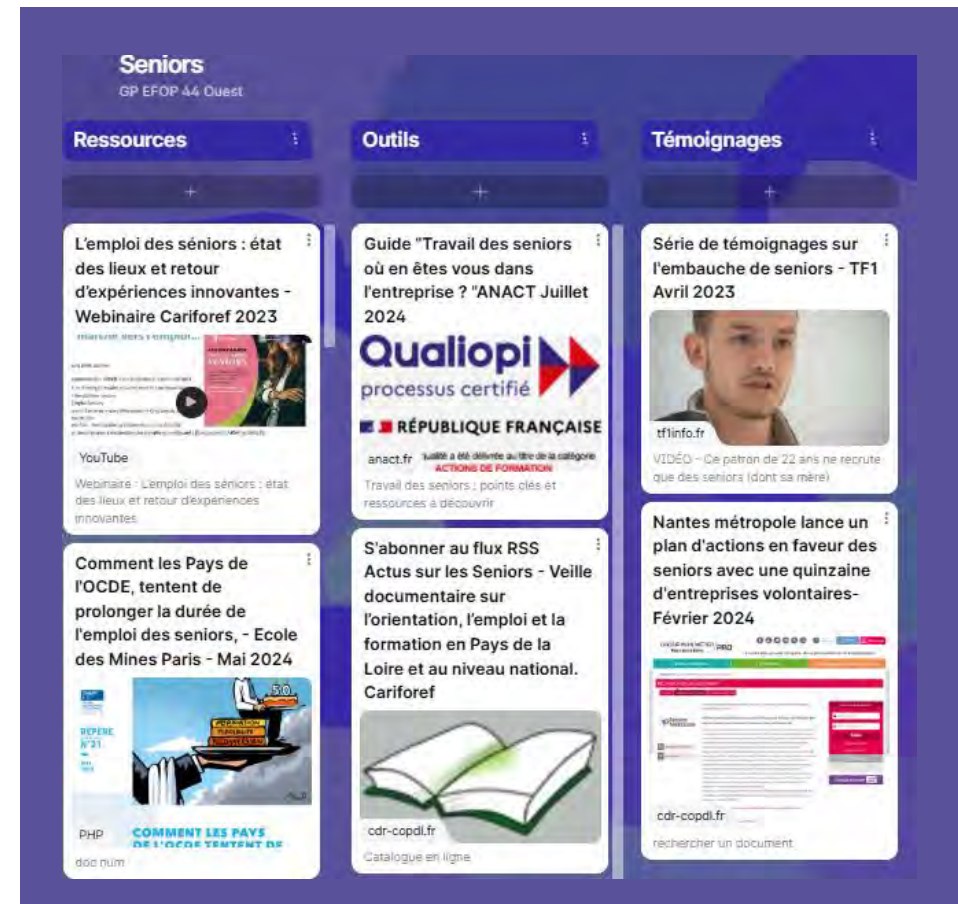
Axe 2 - Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Outillage des actions

Les actions génèrent régulièrement des besoins de sondages, d'évaluation, ou de **supports de partage d'informations**, **d'animation**, **de restitution** ainsi que de **questionnaires**.

L'équipe a réalisé :

- Réalisé **48 formulaires d'inscription, d'évaluation, de fiches actions, guides...** Une diversité d'outils numériques est mobilisée par le pôle pour accompagner ces projets : Padlet, Canva, le sharepoint d'Office Googleform et Framiform, montage vidéo...
- Alimenté les **140 espaces de travail sur Wimi**. Les espaces des territoires Efop (Clefop et groupes techniques) ont fait l'objet de 5 000 téléchargements ou enregistrement de documents en 2024, par 440 personnes différentes. Comme les documents peuvent également être consultés sans que la personne soit identifiée, l'activité représente probablement le double.



Axe 2 - Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Appui à l'animation régionale

Sur le plan régional, la responsable du pôle participe au Cotech territoire EFOP piloté par l'Etat et la Région et qui coordonne les actions des Clefop. Dans ce cadre, une charte graphique, un kit communication et une cartographie des actions ont notamment été créés et alimentés en 2021 et 2022.

En 2024, un **parcours de formation "Clefop et transition écologique"** (3 modules) a été organisé, auquel ont participé une quarantaine de CDET-DTOE et services de l'Etat.

De plus, elle a piloté, en appui de la DREETS, l'élaboration d'une **séquence de sensibilisation sur l'impact de la transition écologique sur les compétences**, qui puisse être déclinée dans les territoires.

Par ailleurs, la responsable du pôle est secrétaire de la **commission du Crefop Orientation et territoires** qui s'est réunie une fois le 2 juin et le 6 décembre 2024.



Axe 3 - Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

Rencontre un pro

Rencontre un pro est un service lancé par le pôle en mai 2020 pour échanger avec des professionnels sur leur métier. Avec une **moyenne de 400 demandes par mois**, c'est un service d'orientation bien connu et très utilisé en région.

En 2024, on observe pour la 1^{ère} fois depuis le lancement un tassement du nombre de demandes. On peut penser que le service arrive à une forme de maturité. Par ailleurs, il n'est pas exclu que l'absence de réponses de certains professionnels limite les demandes.

En effet, depuis le début, l'enjeu est de développer le nombre de professionnels qui sont très sollicités (97% sont contactés). D'autant qu'il y a du turn over parmi eux.

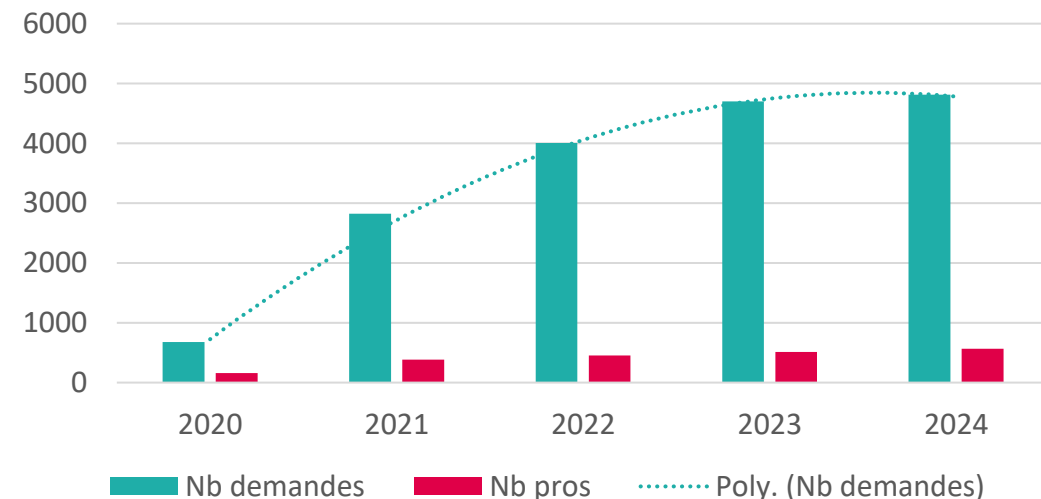
Fin 2024, le pôle lance une campagne de 3 mois sur LinkedIn afin de sourcer de nouveaux professionnels. Il s'agira de posts réguliers et thématiques qui seront partagés avec le réseau du Cariforef.

- 563 profils de professionnels
- Projection de 4 800 demandes de rencontre en 2024

Temps de travail du Pool Digital sur l'application Rencontre un pro

9 Jrs

Nombre de demandes



Axe 3 - Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

Rencontre un pro

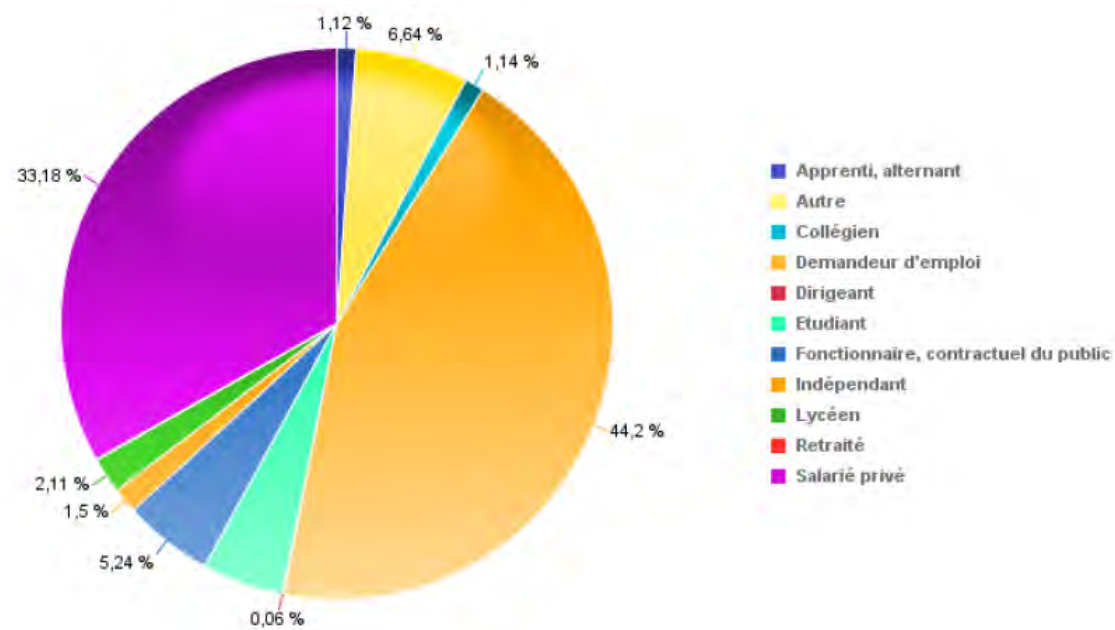
A l'heure actuelle, le service Rencontre un pro est **utilisé principalement par des demandeurs d'emploi (44%) et des salariés du privé (33%)**. Les fonctionnaires et les étudiants représentent chacun environ 5 % des utilisateurs. Les collégiens et lycéens représentent 3 %.

A l'issue de la rencontre, professionnels et utilisateurs **évaluent en moyenne leur expérience à 4,6/5**.

Pour les **professionnels qui cherchent à faire connaître leur métier**, Rencontre un pro est une **vitrine efficace car 96% des professionnels ont été contactés au moins une fois**.

Ces rencontres sont **porteuses d'opportunités** car 1/3 générèrent des suites : mise en relation avec un autre professionnel (19%), un stage ou une immersion (7%), un nouveau rdv avec l'entreprise (5%).

Statut des demandeurs



Axe 3 - Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

La Place

La Place est une plate-forme digitale conçue et financée par l'Etat. Elle visait initialement à outiller les acteurs du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) et à valoriser les actions développées.

En Pays de la Loire, la communauté régionale a été lancée le 1^{er} avril 2021. **En 2024**, le travail de l'animateur s'est concentré, en concertation avec la DREETS, sur les appels à projets « **Deffinov Tiers-lieux** » et « **CEJ-JR** ».

L'animateur a œuvré tout au long de l'année afin de :

- Rencontrer les porteurs de projets, mettre en valeur leurs actions au travers d'articles et d'interviews.
- Sonder leurs besoins et organiser des ateliers d'échanges de pratiques thématiques.
- Améliorer l'expérience utilisateur sur la plateforme.
- Développer le nombre d'abonnés en proposant des posts LinkedIn relayant des articles et incitant à s'inscrire sur La Place.

359 inscrits dans la communauté régionale

La PLACE

PARTAGER L'ELAN
AU SERVICE DES
COMPÉTENCES ET DE L'EMPLOI

- Rédaction de **15 articles** sur des porteurs de projet
- Publication de **45 actualités**

Organisation de **3 ateliers #EntreNous** :

- Deffinov : présentation des projets des lauréats (janvier)
- CEJ-JR : repérage et mobilisation des jeunes (février)
- Deffinov : les problématiques de partenariat (juin)

Axe 3 - Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

La Place : valorisation des articles CEJ-JR

- Un constat : le manque de visibilité La Place, accessible uniquement sur inscription.
- Une opportunité : l'appel à projets CEJ-JR.
- Une stratégie : une diffusion en deux phases, avec une publication sur La Place puis un relais sur LinkedIn.
- Un résultat : +70 % d'inscrits sur la communauté Pays de la Loire.

PHASE 1 : pour chaque lauréat, une interview centrée sur les spécificités du projet, publiée sur la plateforme La Place.



1 oct. 2024 | Jérôme DESMAS | CEJ-JR

David Gavaret (Inalta) : "Sortir du formalisme pour mettre le jeune en confiance"

Lauréate de l'appel à projet CEJ-JR, l'association Inalta s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire pour répondre aux besoins des jeunes en difficulté sur le territoire Sarthe Centre. Explications avec l'équipe de « Ne reste pas dans l'ombre ».

Axe 3 - Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

La Place : valorisation des articles CEJ-JR

PHASE 2 : en relais de l'article, une publication LinkedIn pour faire ressortir les points saillants de l'article....

... et inciter le lecteur à poursuivre la lecture sur la plateforme La Place.



Cariforef Pays de la Loire
5 701 abonnés
1 mois • Modifié •

#LaPlace | Suite de notre série d'interviews des lauréats CEJ-JR (Contrat Engagement Jeunes – Jeunes en rupture) avec un zoom cette semaine sur l'association **INALTA** et son projet « Ne reste pas dans l'ombre », dans le territoire Sarthe-Centre.

David Gavaret et son équipe nous ont livré les modalités de leur action, au service du repérage et de la mobilisation des jeunes éloignés de l'emploi :

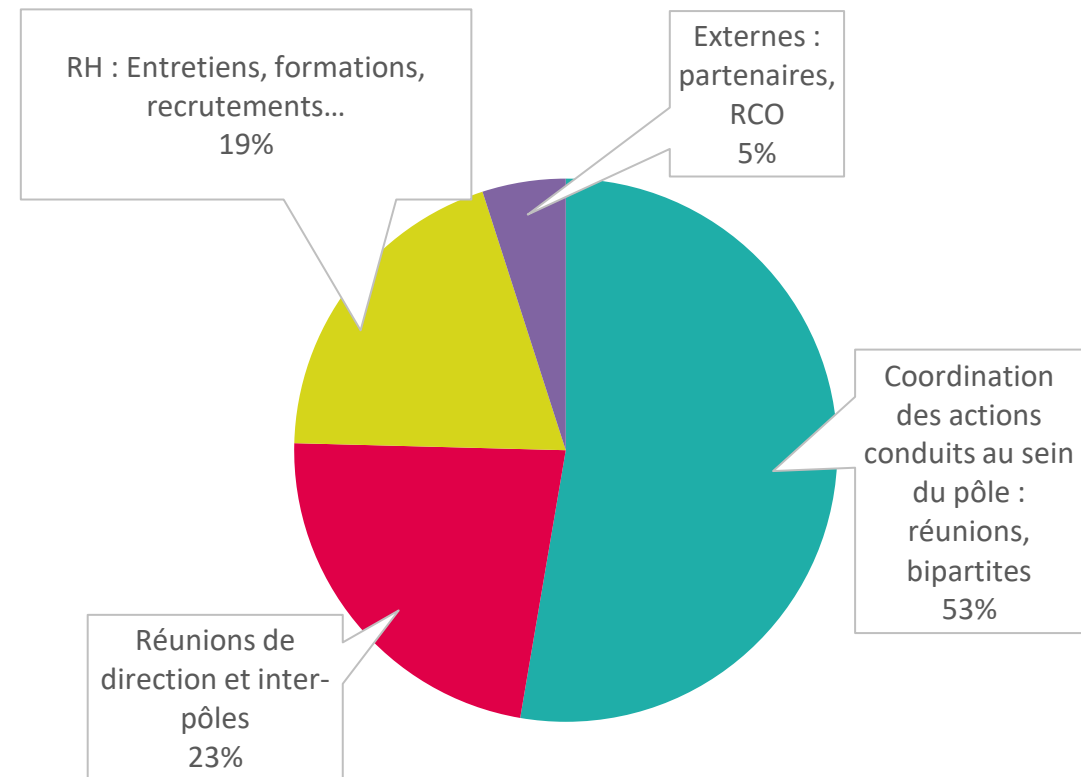
- Un consortium au service de la levée des freins à l'emploi avec **TARMAC** (logement) et **Carbur'Pera** (mobilité).
- Une collaboration efficace avec la **Mission Locale de l'Agglomération Mancelle**, bâtie sur la construction d'une culture commune depuis plusieurs années.
- Un camping-car customisé, identifiable de loin et qui permet de se rendre au plus près des publics.
- Des équipes de terrain et des partenaires (élus, espaces jeunes) alliés dans le repérage des jeunes.
- Des actions de remobilisation qui sortent du formalisme (ateliers de cuisine, séjours à la ferme...) pour mettre les jeunes en confiance.

Retrouvez l'interview complète de l'équipe dédiée au projet sur la plateforme La Place Pays de la Loire, accessible gratuitement et sur inscription : <https://bit.ly/3ZKL3Y2>

Axe 4 - Coordination / 12 %

Le pilotage et le suivi de l'activité au sein du pôle ont nécessité des réunions de pôle, des bilatérales et des échanges informels. De plus, des temps d'entretiens et de formation ont été mis en œuvre

En outre, la coordination entre les pôles s'est faite à travers les réunions du comité de direction et des temps de travail thématiques..






**PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE**