



Et si vous recrutiez votre prochain candidat avec de la vidéo ?



Accompagnement de petites entreprises sur le recrutement par la réalisation d'offres d'emploi en vidéo

Objectifs

Recruter nécessite du temps, de l'organisation, de la méthode : rédiger une annonce, trouver les bons canaux de diffusion, trier les réponses... tout en conduisant le quotidien des activités. Les démarches classiques riment souvent avec des résultats décevants.

- Amener le chef d'entreprise à penser une offre d'emploi non seulement comme une liste de compétences attendues, mais aussi comme une valorisation de la réalité et des atouts de l'entreprise : son équipe, ses activités, sa culture, son environnement, les conditions de travail...
- Tester l'outil, évaluer les résultats obtenus

Description de l'action

- Accompagnement de 5 TPE/PME sur la rédaction et la réalisation d'offres d'emplois en vidéo (Société AER Recyclage, Société Blandin, GEIQ Industrie 44, La Centrale des Ramoneurs, Société ONELA)

Résultats

- Les 5 entreprises accompagnées ont pu recruter sur les postes visés
- Diffusion d'une fiche de méthode auprès des entreprises locales

Bénéficiaires

- Entreprises

Acteurs impliqués

- ATDEC
- Région Pays de la Loire
- DDETS 44
- AT PRO
- Pôle Emploi
- UIMM
- U2P
- Cariforef

Contacts

- christophe.merour@paysdelaloire.fr
- henri.louis@loire-atlantique.gouv.fr

Date de mise à jour de la fiche

- Mai 2022

La vidéo est un bon moyen de recruter mais aussi de promouvoir son entreprise et d'impliquer ses collaborateurs.

