

STRATEGIE DEPARTEMENTALE D'INSERTION Orientation Sociale Emploi (O.S.E) St Nazaire

OBJECTIF
<p>L'action vise l'orientation et l'élaboration d'un projet professionnel. Elle permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Remobiliser et accompagner un public adulte vers l'emploi, Permettre la résolution des difficultés individuelles favorisant ainsi l'insertion sociale et professionnelle Construire un parcours qui intègre des périodes en entreprise afin de valider un projet professionnel réaliste et/ou découvrir le monde du travail
PUBLIC
<ul style="list-style-type: none"> demandeurs d'emploi de plus de 26 ans, allocataires du RSA, participants du plan local pour l'insertion et l'emploi (PLIE).
Prérequis
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> être capable de s'organiser pour suivre une formation sur une durée de 16 semaines. <input type="checkbox"/> capacité à s'exprimer en français, <input type="checkbox"/> maîtrise de la lecture et de l'écriture, <input type="checkbox"/> avoir la volonté de s'inscrire dans une démarche de projet professionnel <p><u>Toute autre demande devra faire l'objet d'une dérogation de la part de l'organisme réalisant l'évaluation. Vous pouvez contacter en amont les conseillères qui interviennent sur le dispositif.</u></p>
CONTENU
<u>ENTRE ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF ET INDIVIDUEL...</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des ateliers collectifs pour favoriser la dynamique de groupe autour de la construction du projet professionnel, la connaissance de soi/l'image de soi. ✓ Une formation individualisée en fonction des besoins des apprenants. ✓ Des entretiens individuels pour permettre l'individualisation de l'accompagnement autour des objectifs et démarches à accomplir, du projet professionnel, de la recherche de stage et enfin de la définition du plan d'action. <ul style="list-style-type: none"> <u>La Construction du projet professionnel est centrée autour de :</u> <ul style="list-style-type: none"> la découverte des métiers, le ciblage et validation du ou des projet(s) professionnel(s), le plan d'action emploi/formation. <u>Les Stages en entreprise permettent en outre :</u> <ul style="list-style-type: none"> la découverte des métiers, l'appropriation des postures et cultures professionnelles, l'acquisition de compétences métiers, la validation du ou des projet(s) professionnel(s). <u>La Remobilisation et l'accompagnement socioprofessionnel renforcé permettent :</u> <ul style="list-style-type: none"> le développement des ressources et compétences personnelles, sociales, civiques et comportementales, la communication et image de soi, la prévention santé,

- le repérage et résolution des freins à l'emploi,
- l'esprit d'initiative et d'entreprise,
- la sensibilité et expression culturelle.
- l'accompagnement professionnel,
- l'accompagnement psychosocial.

- Des Compétences Clés contextualisées sont proposées à l'ensemble des stagiaires tout en tenant compte du niveau de chacun. L'objectif est l'actualisation des connaissances et savoirs fondamentaux pour, par exemple préparer un concours ou une entrée en qualification professionnelle :
 - communication en français,
 - compétences mathématiques et logique, culture scientifique de base,
 - compétences numériques,
 - apprendre à apprendre.

DURÉE

La formation est organisée en entrées et sorties permanentes. La durée de formation est de 16 semaines en moyenne :

- 16 semaines en centre de formation, avec 5 ateliers « Projet Professionnel » obligatoires
- 1 à 2 semaines en entreprises

Le rythme hebdomadaire proposé est à temps partiel. Ainsi, la durée hebdomadaire en centre est évolutive de 14 heures minimum à 28 heures en fin de session :

MODALITÉS

Après réception de la fiche de liaison, le candidat est contacté et invité à un entretien.

Pour toute inscription, transmettre la fiche de liaison à l'adresse mail suivante : a2f.secretariat@leolagrange.org

RÉFÉRENTS DE L'ACTION :

Natacha BARREAU natachabarreau.a2f@orange.fr

A2F FORMATION – 23 bis rue de l'étoile du matin 44600 St Nazaire

☎ 02.51.76.11.11