Analyser une offre de formation à distance

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | oui | non |
| **PEDAGOGIE** | | |
| La proposition présente clairement l’objectif et les compétences professionnelles visés |  |  |
| La formation permet aux apprenants de s’organiser en fonction de leurs contraintes (professionnelles et personnelles) |  |  |
| La formation fait preuve d’innovation et favorise l’engagement et la motivation de l’apprenant |  |  |
| La formation propose des activités pédagogiques variées et mobilise des ressources de différentes formes |  |  |
| La formation nécessite des prérequis en adéquation avec le public visé |  |  |
| Les modalités de tutorat à distance sont en adéquation avec le public et l’objet de la formation |  |  |
| La proposition détaille le rôle des différents acteurs (animation des séquences, tutorat à distance…) |  |  |
| Les modalités d’évaluation sont cohérentes avec les activités réalisées et les objectifs professionnels visés |  |  |
| **RELGELEMENTATION** | | |
| La formation respecte les règles applicables à une formation à distance |  |  |
| * proposer une assistance technique et pédagogique, |  |  |
| * donner une information au bénéficiaire sur les activités pédagogiques à réaliser et leurs durées estimées, |  |  |
| * proposer des évaluations jalonnant et concluant le parcours. |  |  |
| Le prestataire établit un protocole individuel de formation en amont de la formation (optionnel) |  |  |
| Le prestataire établit à la fin de la formation une facture et les certificats de réalisation conformément à la réglementation |  |  |
| Le prestataire s’engage à conserver durant la durée réglementaire les éléments justifiant de la réalisation de l’action |  |  |
| **TECHNIQUE** | | |
| La formation peut être réalisée sur les équipements de l’entreprise et/ou de l’apprenant |  |  |
| Le déploiement peut être réalisé avec les moyens techniques de l’entreprise (réseau internet sécurisé, LMS existant, équipements pour les classes virtuelles) |  |  |
| L’offre financière présente clairement les différents coûts de la formation, permettant ainsi à l’entreprise de faire des simulations en fonction du nombre de salariés à former et de l’évolution de ses besoins |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Source : [*https://www.stratice.fr*](https://www.stratice.fr)

Jean-Luc Peuvrier, président fondateur de [*Stratice*](https://www.stratice.fr)