BILAN D'ACTIVITÉ 2023

Adapter, innover et diversifier avec **agilité** pour **éclairer** et **accompagner acteurs EFOP** et **territoires**

1. Un engagement soutenu auprès :
    - Des acteurs régionaux : contribution à la rédaction de la SREFOP 2023-2028, accompagnement au diagnostic et à l'analyse socio-économique, appui aux territoires, déclinaison régionale de travaux nationaux, participation aux travaux sur le JobBoard régional de Pôle Emploi…
    - Du RCO : Lhéo 2.3, Primo-arrivants et réfugiés, QuiForme, Apprentissage, Webinaire CFA, Accueil des journées du RCO et animation d'ateliers…
2. A l'interne une collaboration en transversalité qui mobilise l'expertise et les compétences sur des projets structurants : refonte CMM Pro et SOFI, éditorial (sites, RS et Lettre hebdomadaire), professionnalisation des acteurs,
3. Une optimisation des ressources et des compétences, pour assurer le quotidien, engager les projets et garantir une qualité de service et face à des absences dans la durée : délégation externe infogérance (système et matériel), recrutement et intégration, renfort RH et formations (accessibilité numérique, co-développement, comprendre le système de la formation, fresque du climat)
4. Un pilotage RH mobilisant et engageant la direction et les responsables de pôles, partagé avec les élus CSE et associant les équipes : 1er séminaire annuel des équipes, 1er accord de négociation annuelle signé, déploiement de l'outillage RH, conduite des entretiens annuels et professionnels

Une reconnaissance confirmée, un travail en réseau soutenu, des changements engagés à poursuivre

CARIFOREF Pays de la Loire

PRÉFET DE LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

CARIFOREF Pays de la Loire

PRÉFET DE LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE

RÉGION PAYS DE LOIRE

Assemblée générale et Conseil d'administration du GIP

Bureau

Marie-Pierre DURAND, **Présidente**
André MARTIN, **1er Vice-président**
Jean-François REYNOUARD, **2ième Vice-président**

Assistante de direction
Maud PAYNEAU

Gestionnaire adm et comptable
Natacha LODEWYCK

Direction
Valérie LUCAS

Pool - Développement digital
5 - 4,8 ETP

Chef de projet
Julien DEROO

Concepteur plurimédia
Pierre GAIGNARD

Responsables SI
Arnaud LEPAGE
Corinne HARANGER

Développeur Full Stack
Akram HAMDI

Pôle Ressources et diffusion omnicanale
14 - 13,09 ETP

Responsable
Déborah MARCHAND

Coordination offre de formation
Marie SIEFFERT & Betty PLUMEJEAU (CDD)

Chargées de ressources et/ou d'informations
Christelle HUOU
Claire REDON
Karine FAIVRE
Latifa BOUNOUARA
Coralie TOUCHAIS (CDD)
Audrey DUGAST (remplacement de Morgane PENEAU)
Sophie DELAMARRE
Sylvie BENARD
Valérie BRUN

Coordinatrice technique
Manuelle ETRILLARD

Coordinatrice Editoriale
Amélie DELFIEUX

Pôle Aide à la décision institutionnelle et individuelle
5 - 4,60 ETP

Responsable
France DUQUESNOY

Chargées d'études : EFOP
Célia YVON
Myriam LECLERC-TRACY
(remplacement d'Audrey BEAUFORT)

Cheffe de projet Analyse socio-économique
Barbara COMMANDEUR

Data Analyst
Vanille CATHELINEAU

Pôle Accompagnement des professionnels « emploi-formation-orientation »
7 - 6,30 ETP

Responsable
Nadine MORILLEAU

Chargés d'animation et de professionnalisation
Bertrand FOUCHER
Claire LACHAUD
Magdalena LE CORRE
Marie-José GUILLON
Nicolas BOISARD

Animateur de communautés de la plateforme La Place
Jérôme DESMAS(CDD)

Organigramme du GIP Cariforef Pays de la Loire – Octobre 2023

Sommaire

Pool Développement digital et direction
Des fonctions supports transversales
Les principaux projets
Secrétariat d’instances et contributions

Pôle Ressources et diffusion omnicanale
Axe 1 - Maintenir et développer les bases de données et les outils numériques
Axe 2 - Gérer, alimenter les BDD
Axe 3 - Diffuser en omnicanal
Axe 4 - Répondre aux usagers
Axe 5 - Coordonner

Pôle Aide à la décision institutionnelle et individuelle
Axe 1 - Evaluer les dispositifs de formation et d'accompagnement
Axe 2 - Outiller, alimenter et faciliter la mise en action pour éclairer les acteurs et les territoires par des outils d'aide à la décision et des études prospectives
Axe 3 - Travailler en inter-pôles et avec le Réseau des Cariforef
Axe 4 - Veiller sur les problématiques emploi-formation-orientation
Axe 5 - Assurer la maintenance corrective et évolutive du SI-STATS
Axe 6 - Gérer une activité, coordonner et manager une équipe

Pôle Accompagnement des professionnels de l’emploi formation orientation
Axe 1 - Professionnalisation des acteurs EFOP
Axe 2 - Appui à l’Etat et la Région dans l’animation des groupes issus des Clefop dans les territoires et de l’orientation tout au long de la vie
Axe 3 - Développement d’outils
Axe 4 - Coordination et pilotage

POOL DÉVELOPPEMENT DIGITAL ET DIRECTION

Des fonctions supports, transversales à l'ensemble des activités du Cariforef

1 - Fonctions administration et direction

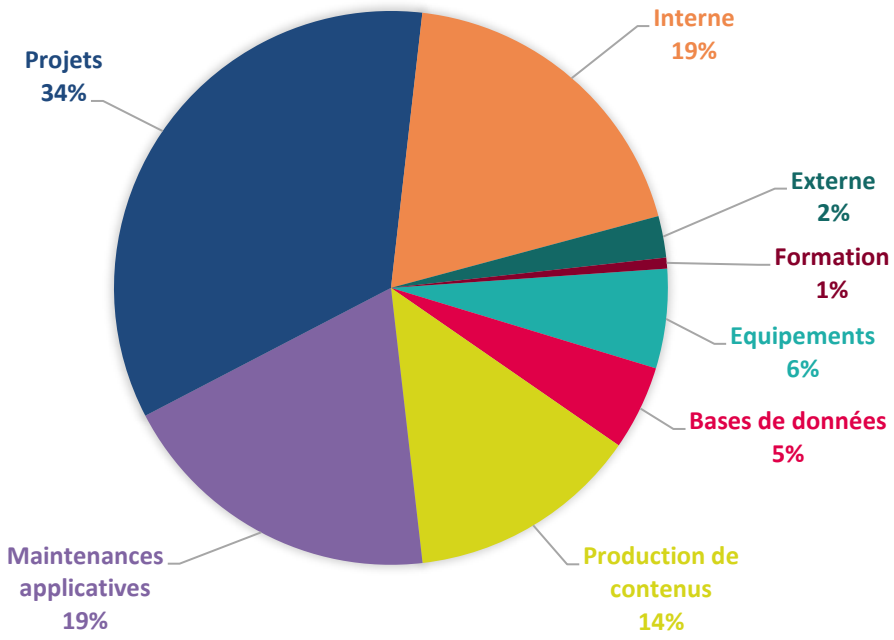
- 1 assistante de direction (0,8 ETP)
- 1 comptable (1 ETP)
- 1 directrice (1 ETP)

2 - Pool DD de 5 personnes

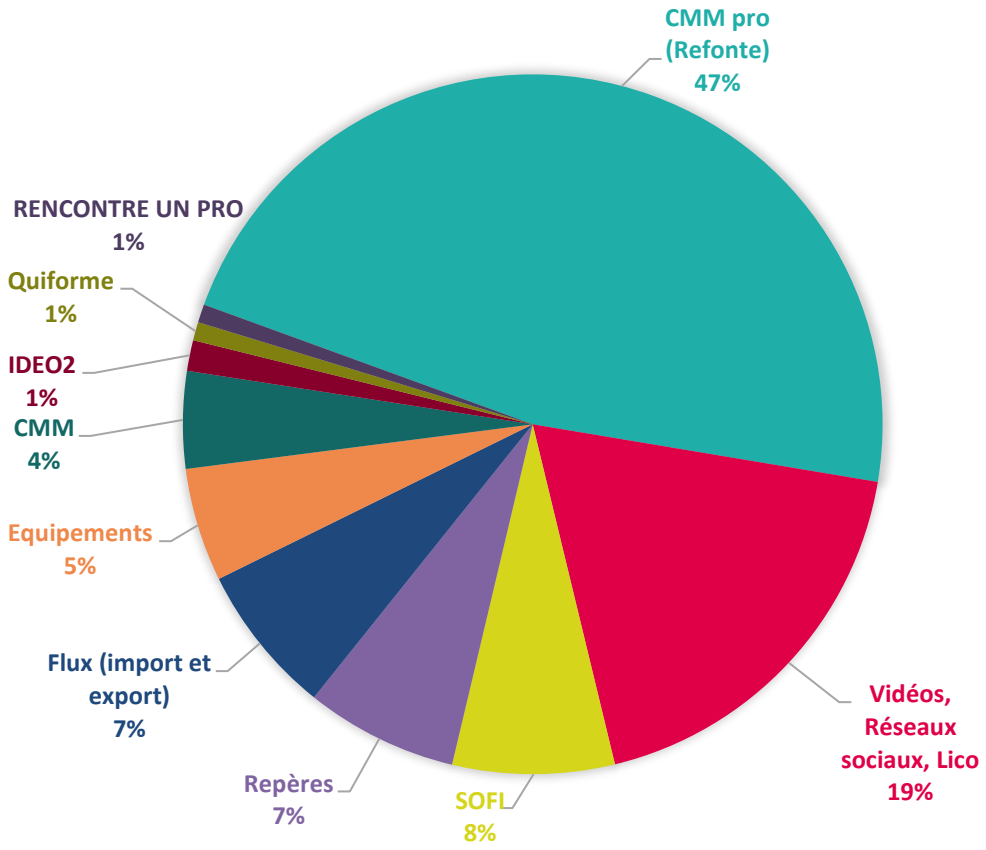
Il est composé de 5 personnes :

- 2 responsables Systèmes d'Information (1,8 ETP)
  - ➢ Arrêt maladie depuis le 1er juin 2023 / remplacement infructueux
- 1 concepteur plurimédia (1 ETP)
- 1 chef de projet (1 ETP) :
  - ➢ prise de poste le 3 janvier 2023
- 1 développeur fullstack (1 ETP)

Répartition du temps de travail du pool DD



Les principaux projets



Pour le pool développement digital, 2022 a été marquée par :

- **La refonte de CMM Pro**
- **La mise en place du marché de maintenance informatique**
- **Les évolutions de SOFI pour les nouvelles balises de recrutement**
- **La formation de l'équipe à la RGAA (accessibilité numérique)**

Dans le cadre du protocole régional de préfiguration de France Travail, le pool développement digital a été sollicité pour la mise en place du JobBoard régional.

Mobilisation interne et externe pour la refonte de Pro-CMM

- **7 Codir :** sur les grandes orientations, l'arborescence et le suivi
- **2 Copils institutionnels :** Etat, Région et partenaires sociaux,
- **Panel usagers :** 1 enquête, 9 interviews et 2 temps collectifs,
- **31 temps internes :** 16 ateliers, 9 échanges avec les Pôles, 5 avec les responsables et 1 réunion du personnel…

Instances du Cariforef

- 2 assemblées générales
- 2 CA
- 3 bureaux
- 2 revues de projet
- 2 Copil Orientations et arbitrages
- 1 Codir hebdomadaire

Personnel

- 10 Réunions mensuelles CSE
- 5 Réunions NAO
- 4 réunions par pôle
- 1 réunion Bilan et suivi de la mise en œuvre de l'accord d'entreprise
- 1 réunion Bilan mise en œuvre charte Télétravail

- 33 avenants à contrat de travail rédigés
- 8 recrutements

Réunion du personnel

- 1 séminaire annuel
- 2 réunions sujets RH
- 3 réunions sujets activité

CREFOP
Pays de la Loire

Réseau des
CARIF OREF

Secrétariat permanent du CREFOP

- 2 assemblées plénières
- 2 bureaux
- 1 installation commission Comité régional France Travail
- 5 réunions préparatoires
- 4 consultations écrites

COPIL PACTE

- 3 réunions

Participation au COMITE Rédaction SREFOP

- 9 réunions

Réseau des Cariforef

- 2 assemblées générales
- 2 séminaires de direction
- 6 réunions des directeurs
- Journées du RCO : accueil et organisation logistiques

PÔLE RESSOURCES
ET DIFFUSION OMNICANALE

Une équipe renforcée et structurée en constante adaptation : 15 personnes, 12,27 ETP

Coordination : Des réunions de pôle, ateliers, bilatérales et des réunions projets transversaux se sont succédé tout au long de l'année pour favoriser la coordination des différents objets du Pole, accompagner les mutations organisationnelles et fonctionnelles du travail. 12 entretiens annuels et 6 Entretiens professionnels.
Pôle structuré autour de 3 coordinatrices, 9 chargées de ressources et/ou d'information,

Des **formations** dans le cadre du plan de développement des compétences mais également des temps de professionnalisation ont été organisés.
L'implication du Pole dans les travaux de **fonctionnement du Cariforef** : 1 CSE, 1 représentant RGPD, 1 Représentant Suivi Charte Télétravail, représentants APCO… A noter : l'intervention de la Ligue des Cancer a été très appréciée et très utile pour accompagner les salariés dans la période et sensibiliser aux problématiques.

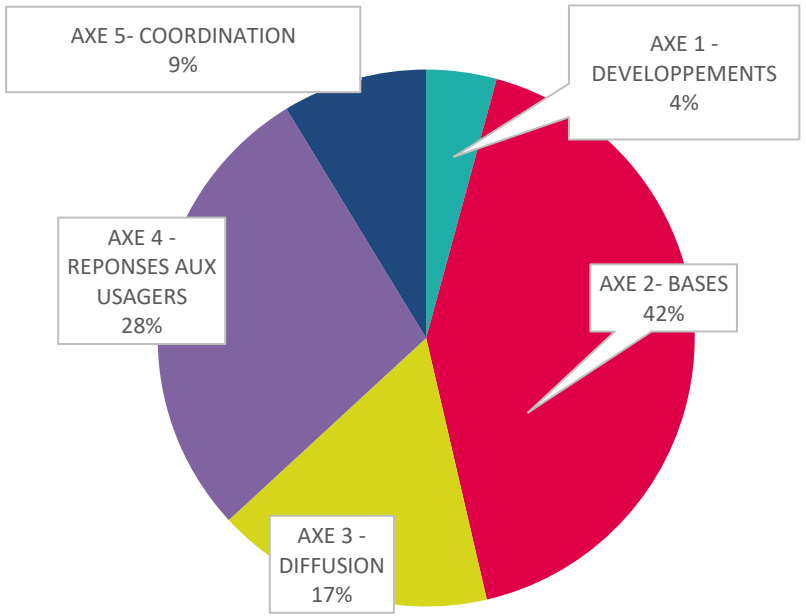
Offre
Pour renforcer et coordonner l'équipe, assurer la mission de l'apprentissage, assurer la mission DIAN, déployer le plan qualité Quiforme, répondre aux sollicitations institutionnelles EFOP , pallier l'absence d'un Responsable SI :

- Renfort CDD de janvier à décembre 2022 >> CDI en 2024
- Remplacement Congé maternité : CDD > 03/2023 à 09/2023 suivi d'un CDD 10/2023 à 01/2024
- **Montée en compétences BO et SQL pour palier SI**
- **Transfert de compétences internes sur base annuaire de Chargée offre à Chargée Info PFT**

Plateforme téléphonique
CDD : Remplacement Congé maladie long >>11/09-31/12, Recrutement et formation d'une Chargée d'info, A poursuivre en 2024

Documentation et Diffusion
Suite au changement organisationnel de 2023, impact arrivée nouveau chef de projet digital, travaux **d'accompagnement au changement** pour calage des missions de chacun sur le plan orga et fonctionnel.

Repartition des jours travaillés par axe



2023
322 jours d'arrêt de travail
dont 212 liés à un arrêt pour longue maladie
Soit 13% du temps de travail prévisionnel

Des bases de données à la diffusion

BASES DE DONNÉES

SOFI
- Offre de formation continue, initiale et alternance
- Dispositifs
- Annuaire
  - Organismes de formation
  - Lieux d'info Efop
  - Entreprises
  - Contacts
- Métiers

CMS
- Articles

PMB
- Données d'actualités Efop nationales et régionales

pro.choisirmonmetier-paysdelaloire.fr
www.reperes-paysdelaloire.fr

www.choisirmonmetier-paysdelaloire.fr

Plateforme téléphonique

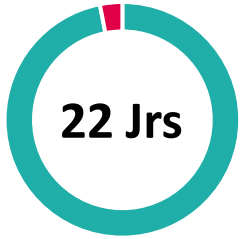
ForProSEM/Agora/
Docapost/So we Sign

offre info — Réseau des CARIF OREF

Base interrégionale
du réseau des Carif-Oref

Facebook · Youtube · Flux RSS · Newsletter · Twitter · LinkedIn

- Caisse des Dépôts
- pôle emploi — avec Aude, Kairos et Oulform avec la bonne formation, la bonne alternance, la bonne compétence pro...
- Les missions locales avec i-milo
- Orientation pour tous
- parcoursup — AFFELNET
- #1jeune1solution
- Des OPCOS — afdas, Atlas, 2i, OPCO EP, uniformation, l'opcommerce
- République Française — Ministères de l'intérieur, de l'Economie et des Finances, de la Transition Ecologique, du Travail.
- Diagoriente
- GEN Grande École du Numérique
- xadia
- ERASMUS+
- BIM, Pass to work, Olecio

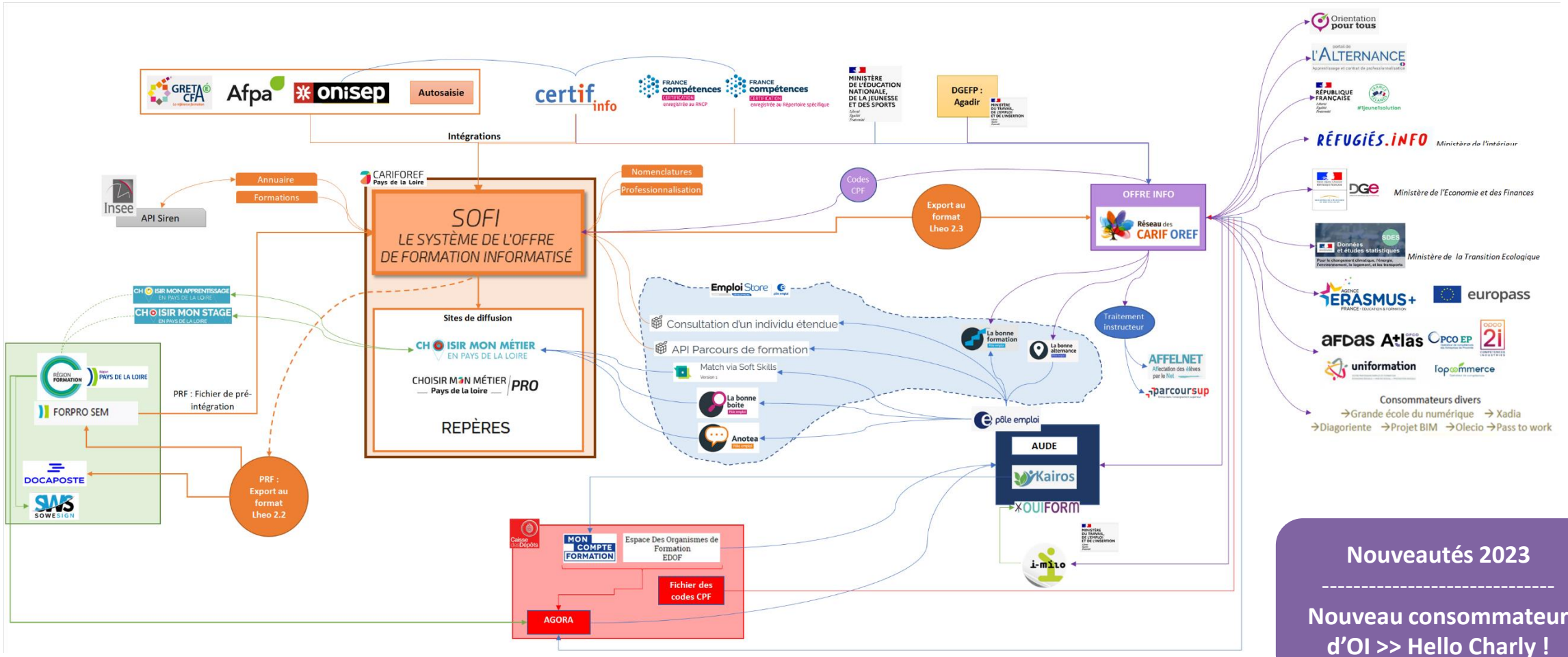


Temps de travail du Pool Digital sur l'évolution de SOFI pour les balises recrutement

Nouveautés 2023

Balises recrutement
Nouveaux consommateurs d'OI
Hello Charlie !

La Base SOFI : Formation, Annuaire, Dispositifs, Métiers dans l'écosystème régional et national



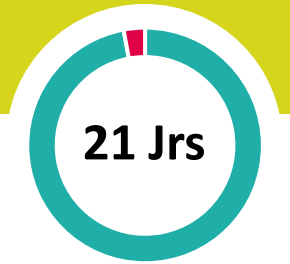
Nouveautés 2023

Nouveau consommateur d'OI >> Hello Charly !

Axe 1 : Adapter, maintenir les bases de données et participer aux développements des outils numériques

Un système d'information et de gestion régional et national mouvant : une maintenance et alimentation en flux tendus 365 j/an

- Appui aux politiques régionales : France Travail , CDC, PE, CREFOP, Région
- Ajustement SOFI et flux OI + développement pour des balises recrutement
- Adaptations des flux régionaux pour les Outils régions + sites CMM et PRO CMM
- Modif API **RNCP** pour les blocs de compétences + bug
- Modif API, Requête et Analyse **QUIFORME**
- Préparation et ajustement collecte du Programme Région Formation 2023 ET 2024
- Maintenance des flux d'import de l'offre non conventionnée **AFPA en Lheo 2.2 et GRETA** (import hebdo non conventionné en 2.3 + import en one shot apprentissage)
- **Requête et tagages à façon : R2F, VM +, VM Transition Ecologiques, VM J et S ….**
- Analyse et 4 intégrations du **Flux IDEO 2 Lheo 2,3**
- **Refonte projet SOFI V2 : ateliers, groupe utilisateurs et sondages, comité institutionnel, Sollicitation Occitanie**



Temps de travail du Pool Digital sur la maintenance et l'évolution des flux

Socle

- PIC PACTE /PRF
- La loi n° 2014-288 du 5 mars 2014
- Art. L. 6121-6. Art L. 6111-3 Loi 2018 mission d'info sur l'orientation de la Région
- Le décret n°2021-792 du 22 juin 2021
- La loi du 8 août 2016 (article 81) sur Agora.

Autres actions de maintenance développements

- Participation aux travaux de refonte PRO CMM notamment lien sur SOFI, PMB , éditorial
- Maintenance et mise à jour d'outils métiers PMB, PABX, Modalisa

RCO et PRDO / 63 jours

- Offre Info : 10 j
- Projet Apprentissage global : 35 j
- Projet DIAN : 5 j
- QUIFORME : 6 J
- JRCO : 5j
- V14 : 2J

Réseau des CARIF OREF

Axe 2 - Gérer, alimenter et adapter les bases aux évolutions du paysage de l'Efop

En 2023, 310 000 opérations ont été effectuées **manuellement ou automatiquement** sur la base **Offre**

90 000 actions,
69 000 sessions,
132 000 dispositifs

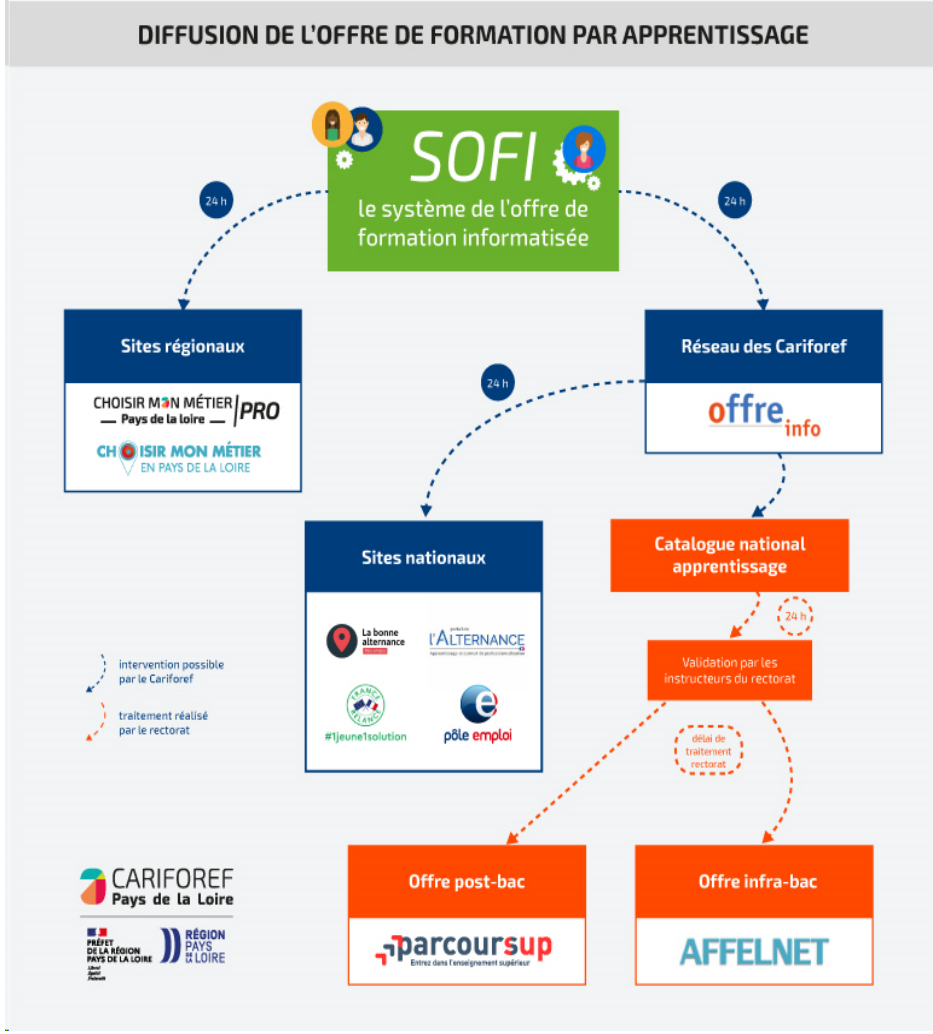
ont été **créés, modifiés, intégrés ou validés en FI/FA/CA/CP via l'autosaisie, l'admin ou les intégrations.**

Collecte de l'offre sur l'ensemble du périmètre loi 2018 et décret 2021
Multi dispositifs de financement
Multi Modalités
Nouveaux dispo : PRF 23 et 24, PLAM, CD44, Tous en ligne….

Actions menées

- Impacts passage Pole emploi en 2.3 : Problème d'intégration, développement de balises recrutement
- Coparticipations aux nombreux groupes de travail nationaux et régionaux : Apprentissage (13 réunions), CDC (7 réunions), DR Pôle Emploi (9 réunions), DIAN (8 réunions), Lheo et RCO (30 réunions), Suivi du PRF (16 Réunions), France travail (6)
- Mise à jour renforcée de l'Annuaire via QUIFORME : DA, Siret, Formacodes, OF sans sessions
- Requêtages ciblés pour appui aux politiques publiques
- Professionnalisation et accompagnement des organismes et des CFA : Déploiement d'une démarche qualité structurée et renforcée : habilitations, certifications, à distance….

Axe 2 - Gérer, alimenter et adapter les bases aux évolutions du paysage de l'Efop



La collecte de l'apprentissage

loi 2018 et décret 2021

- Collecter l'offre de formation par la voie d'apprentissage
- Mettre en œuvre une démarche qualité
- Accompagner les CFA
- Participer aux différents groupes de travail régionaux et nationaux

---

Chiffre clés Collecte 2023

Pour sessions démarrant en 2023 :

•3015 sessions collectées pour 2023 (+ 9% par-rapport à 2022)

•1625 sessions pour des certifications de niveau 5, 6 ou 7 (+ 16% par-rapport à 2022)

•1390 sessions pour des certification de niveau 3 ou 4 (+9% par-rapport à 2022)

Pour sessions démarrant en 2023

2317 sessions collectées entre septembre et 22 novembre 2023

Axe 2 - Gérer, alimenter et adapter les bases aux évolutions du paysage de l'Efop

LA BASE ANNUAIRE OF ET LIEUX INFO EFOP - SOFI

8 500 opérations sur les étab, sites et contacts

La base contient

- Les organismes de formation continue et initiale,
- Les CFA/OFA,
- Les structures de l'Efop, du Spro-CEP, de l'insertion
- La gouvernance du Cariforef des Pays de la Loire
- Les entreprises…

La base permet de gérer en se conformant au RGPD :

- La collecte de l'offre de formation,
- Le suivi statistiques et l'évaluation de l'offre de formation archivée pour les travaux du Pôle AD2I via notamment Safran,
- Les inscriptions et la gestion du programme de professionnalisation de l'Efop gérés par le Pôle PAP,
- Les listes de diffusion du Cariforef des Pays de la Loire notamment pour les mailings.
- **2023 : Travaux QUIFORME**

LA BASE DES 532 MÉTIERS - SOFI

230 fiches métiers et leurs vidéos actualisées

Maintenance des fiches, complétude des vidéos et des contenus. Elle alimente le site CMM enrichies de données stats et doc.

LA BASE DES 473 DISPOSITIFS - SOFI

230 opérations

et 80 fiches techniques mises à jour

La **seule base régionale** qui décrit de façon exhaustive les dispositifs, aides et financements régionaux et départementaux, voire locaux. Elle permet aux chargées d'information de la plateforme téléphonique « Choisir Mon Métier Pays de la Loire à votre écoute » de construire une réponse aux usagers dans une **démarche de 1er niveau d'information et de conseil en évolution professionnelle.**

2023 : Travaux France travail

LES BASES ÉDITORIALES

CMS : **+ 200 opérations** éditoriales de création et de mise à jour des contenus

www.choisirmonmetier-paysdelaloire.fr
>> PRF , Guide 3e, Décrochage….
pro.choisirmonemetier-paysdelaloire.fr
>> SOFI, PRF, Apprentissage, Dian, Pro, Etudes…

LA BASE DOCUMENTAIRE ET AGENDA – PMB :

48 000 NOTICES

6 300 opérations dont 2 200 créations Actu et 350 événements

l'**activité de la veille** s'adapte en continu aux nouvelles thématiques EFOP et éco nationales et régionales

Travaux de fonds veille et diffusion

Maintenance et MaJ de l'outil

- Publié sur Pro Choisir Mon Métier, Choisir Mon Métier, Repères, Facebook, Twitter, LinkedIn, Les flux RSS, Agenda, La lettre d'information hebdomadaire

2023 : Travaux France travail >> Evénements

Axe 3 - Diffuser en omnicanal, la médiation numérique au service de l'EFOP

Le **comité éditorial hebdomadaire** est le lieu de concertation pour déterminer et coordonner les productions. Tous les pôles y sont représentés. La politique éditoriale est animée par la coordinatrice éditoriale sous la co-responsabilité du Chef de projet digital et de la responsable PRDO.

Objectifs :

- Diffuser en omnicanal l'info EFOP
- Produire au quotidien des **contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée** pour les sites *Choisir Mon métier et Choisir Mon métier Pro.*
- Produire la newsletter hebdomadaire
- Alimenter en veille et actu les réseaux sociaux (*Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, LinkedIn-RCO*) et les flux RSS
- Alimenter en vidéos et webinaires la chaîne YouTube et les playlists
- Promouvoir l'EFOP et les partenariats

2023

- Structuration de la diffusion omnicanale autour de la nouvelle orga
- Des formats renouvelés plus communicants : Quiz, top 5 des webinaires, les lectures de l'été , les mots croisés…
- + de témoignages pour valoriser la parole des partenaires et des usagers
- Mise à jour de nos pratiques sur les réseaux sociaux
- Calage du Suivi statistique analytique avec identification des indicateurs de performance pertinents
- Optimisation de nos listes de diffusion
- Articulation et complémentarité poursuivies avec « La Place »
- Enquête ITW de lectorat sur la lettre d'info en vue de sa refonte

CHOISIR MON MÉTIER

- **1,3 M de pages vues (1,3 en 2022)**
- **415 000 sessions**
- **310 000 utilisateurs**

Principale entrée : Elyco !

- **Pages éditoriales et news Carrousel : 15 000 vues**
- **Agenda : 8 600 vues**
- Accueil : 186 000 vues
- Métiers : 413 000 vues
- **Formations et Annuaire et entreprise : 142 000 vues**
- **Agenda : 8 600 vues**

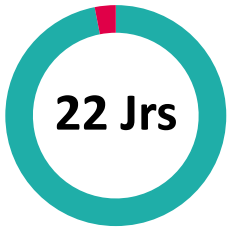
PRO CHOISIR MON MÉTIER

- **1,3 M de pages vues, (1,4 en 2022)**
- **410 000 (446 600 en 2022)**
- **252 000 (290 000 en 2022)**

Des nouveautés : Page Appel d'offre en flux PMB, Page Apprentissage, Page PRO EFOP…

- **Pages Formations et Catalogues : 134 000 Vues**
- **Pages SOFI : 57 000 vues**
- **Pages Dispo : 10 500 vues en recherche / 75 000 fiches vues**
- **Pages éditoriales : 142 000 vues**
- **Médiathèque : 64 000 vues**
- **Agenda : 8 400 vues (7000 en 2022)**

Temps de travail du Pool Digital sur l'intégration de contenu dans les sites



Axe 3 - Diffuser en omnicanal, la médiation numérique au service de l'EFOP

Facebook
3 550 abonnés,
3200 Like , 416 posts

Orientée Grand Public et professionnels en contact avec le public, des Post orientés sur la recherche d'emploi et faciliter l'entrée en formation par la découverte des métiers
#RégionFormation
#JeudidesMetiers

YouTube : 3 240 abonnés

Harmonisation, mises à jour, mise en place de playlist thématiques, ont été le fil conducteur de l'année

LinkedIn
4642 abonnés
310 Posts

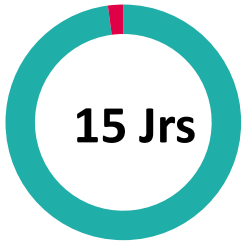
Une large audience dans le paysage régional de l'Efop professionnel, ce réseau social s'est considérablement développé cette année (+130%) comme en 2022

50 Flux RSS

Alimentent également des portails partenaires (Cafoc, Réseau des Cariforef, Rectorat…) et les sites Choisir Mon Métier, Pro.Choisir Mon Métier
Des nouveaux sur l'illettrisme, le handicap….

Le Compte X-(Twitter)
782 abonnés
400 tweets
48000 impressions de tweets
2 live tweet *#confEfopPDL*

Orienté institutionnels et décideurs de l'Efop (national et régional), relaie les informations liées au Réseau des Cariforef, aux politiques publiques aux partenariats et à la vie du Cariforef Pays de la Loire.



Temps de travail du Pool Digital sur la création de contenu digitaux.

Axe 3 - Diffuser en omnicanal, la médiation numérique au service de l'EFOP

Newsletter : 44 lettres le mardi à 12h30 pour 9 200 abonnés et un taux d'ouverture de 32 %

Poursuite de l'optimisation du nombre d'abonnés avec un nettoyage minutieux des désabonnements, mails infructueux, changements de structure…
Référence d'actualités EFOP sur la Région

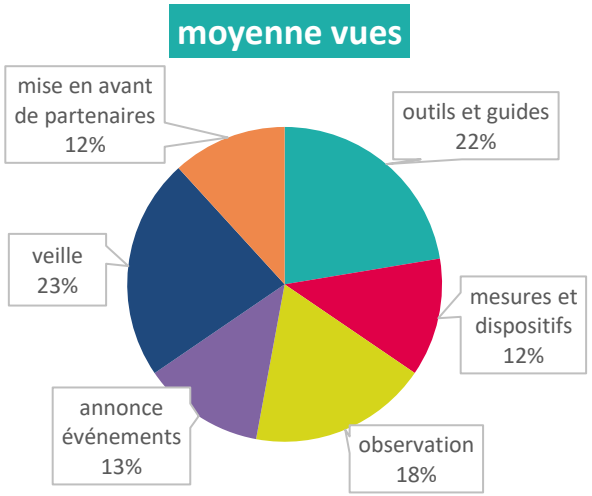
- Articles relayant des actions territoriales Efop
- Relai des pol publiques état /région
- Poursuite de la baisse du nombre d'abonnés liée au nettoyage minutieux des désabonnements, mails infructueux, changements de structure…

Articles à la Une en 2023 !

- Visa métiers jeunes et seniors
- Les dispositifs d'aide aux employeurs pour former et recruter
- Région formation : 2 dispositifs pour faciliter le recrutement des demandeurs d'emploi
- Dispositifs et aides financières : récap des dernières actualités
- Top-5-des-webinaires-a-rattraper-cet-été

1 étude de satisfaction et 5 interviews

+ de 50% des lecteurs passent + de 10 minutes par semaine à lire la Lico pour suivre l'actualité réglementaire > 78 % des lecteurs satisfaits et très satisfaits 50 % lecteurs sont des Organismes de Formation



Axe 4 – Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l'EFOP

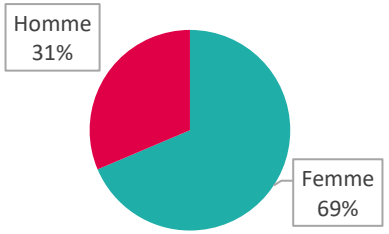
4 600 appels traités avec un taux de satisfaction de 99 %

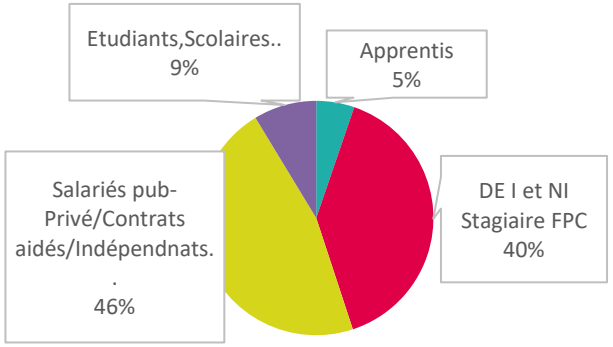
- Plateforme de premier degré d'information et d'aiguillage
- Approche 360 ° de l'usager : neutre, multi statuts, multi dispo
- Qui répond a un besoin d'intermédiation et d'accompagnement
- Ouverte du lundi au jeudi (9h-17h30) vendredi (9h-13h)
- 35 heures par semaine
- **52 % des appels le matin (9h-12h30)**
- **670 contacts via les demandes de rappel et prise de rdv : formulaires, sites, mails….**

1er et 3eme trimestre dans la norme - 2nd trimestre bas : Conjoncture
- 0,8 ETP de mai à septembre. Tutorat sept et Oct => 1000 appels ''perdus''.
Une nouvelle campagne de pub sur les Réseaux sociaux a été initiée en juin 2023 avec 6 vidéos diffusées sur Facebook. D'autres supports sont à l'étude : carte postale, affiche, mailing….

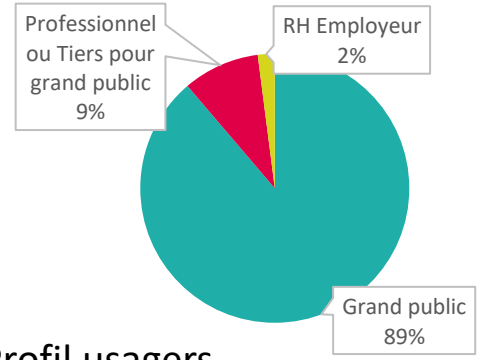
Axe 4 – Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l'EFOP

Profil des appelants

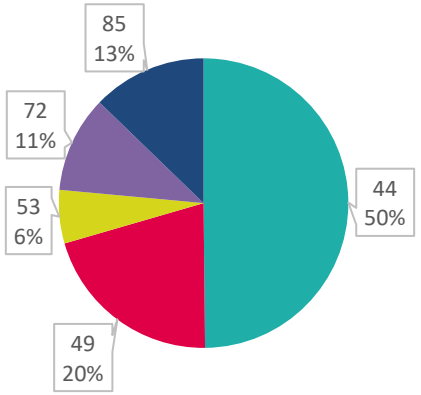




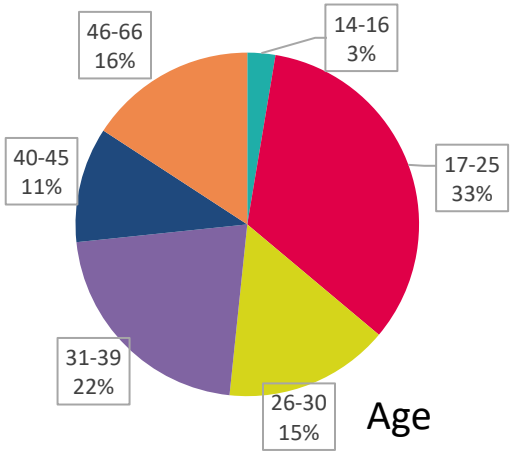
Statut



Profil usagers



Département



Age

- 9 % de multi-statuts
- Augmentation des +45 et baisse des 31/39 et 17-25
- 13 % avec statut particulier :

- RQTH, Non indemnisés, RSA, réfugiés, arrêt maladie….

1 étude

du Pôle AD2I sur les usages et les profils des appelants à la Plateforme téléphonique entre 2021 et 2022.

Axe 4 – Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l'EFOP

Les 3 diplômes visés les + demandés
- Permis B
- BEPEJEPS
- Caferuis

Les 3 métiers visés les + demandés
- Infirmier
- Aide Soignant
- Educateur spécialisé

Les 3 GFE les + demandés
- Santé, action sociale et aide à la personne
- Action sociale et aide à la personne

Les 3 ROME les + demandés
- Soins infirmiers généralistes
- Soins d'hygiène, de confort du patient
- Études et développement informatique

On note une démarche de promotion sociale de la part des usagers entre leur métier d'origine et le métier visé : d'aide-soignant à infirmier, d'agent de services hospitaliers et aide domicile vers aide-soignant ….

- Demandes : **82 % concernant les dispositifs et mesures, 8 % recherche un organisme, 10 % de l'information générale**

- 78 % des demandes sont en lien avec les dispo, mesures, financement
  - 51 % PRF-PICPACTE
  - 9 % Abondement CPF Région
  - 15 % CPF Autonome
  - 9 % apprentissage
  - 4 % crédit, micro crédit
  - 3 % Transitions Pro

58 % des appels sont réorientés vers un partenaire dont 33 % vers les acteurs SPRO/CEP/Réseau valideur, 30% OF/CFA, 37 % Organismes payeurs et institutions…

Axe 4 – Répondre aux usagers tout public, la médiation humaine au service de l'EFOP

Poursuivre la réponse experte aux professionnels

5 800 demandes traitées à 95 % pour l'offre et par mail

Ces derniers peuvent être des organismes de formation, des professionnels Efop, des institutionnels…

Permanence Offre :
L'accompagnement à la saisie de l'offre de formation dans SOFI constitue la principale demande en direct via mail ou téléphone . Elles se concrétisent sous forme de réponses téléphoniques ou mail, réunions d'information, productions de supports, webinaires, requêtages des bases de données…

- **Requêtages spécifiques pour mener les politiques publiques EFOP** : Apprentissage, PRF 23, Sanitaire et social, PRF 24, Nantes Métropole, Energie Non carbonée….
- **1 Webinaire Mardis de SOFI** a réuni **35** participants et a été vu **25** fois sur YouTube.
- **10** mailing aux **OF sur les nouveautés Abondement CPF, Parcours Tutorat, Apprentissage , Nouveaux OF déclarés ….**
- Capitalisation sur année précédente pour le « turn over OF » > 4 procédures en ligne, 1 FAQ, 23 Tutos et 4 Replay

Permanence doc :
Plus de **130 demandes** ont également conduit à de la recherche bibliographique et la constitution de produits documentaires auxquels s'ajoutent 70 prêts ou réservation de documents

1 Webinaire atelier : Les trucs et astuces des chargées d'infos…pour 30 participants

PÔLE AIDE À LA DÉCISION INDIVIDUELLE ET INSTITUTIONNELLE

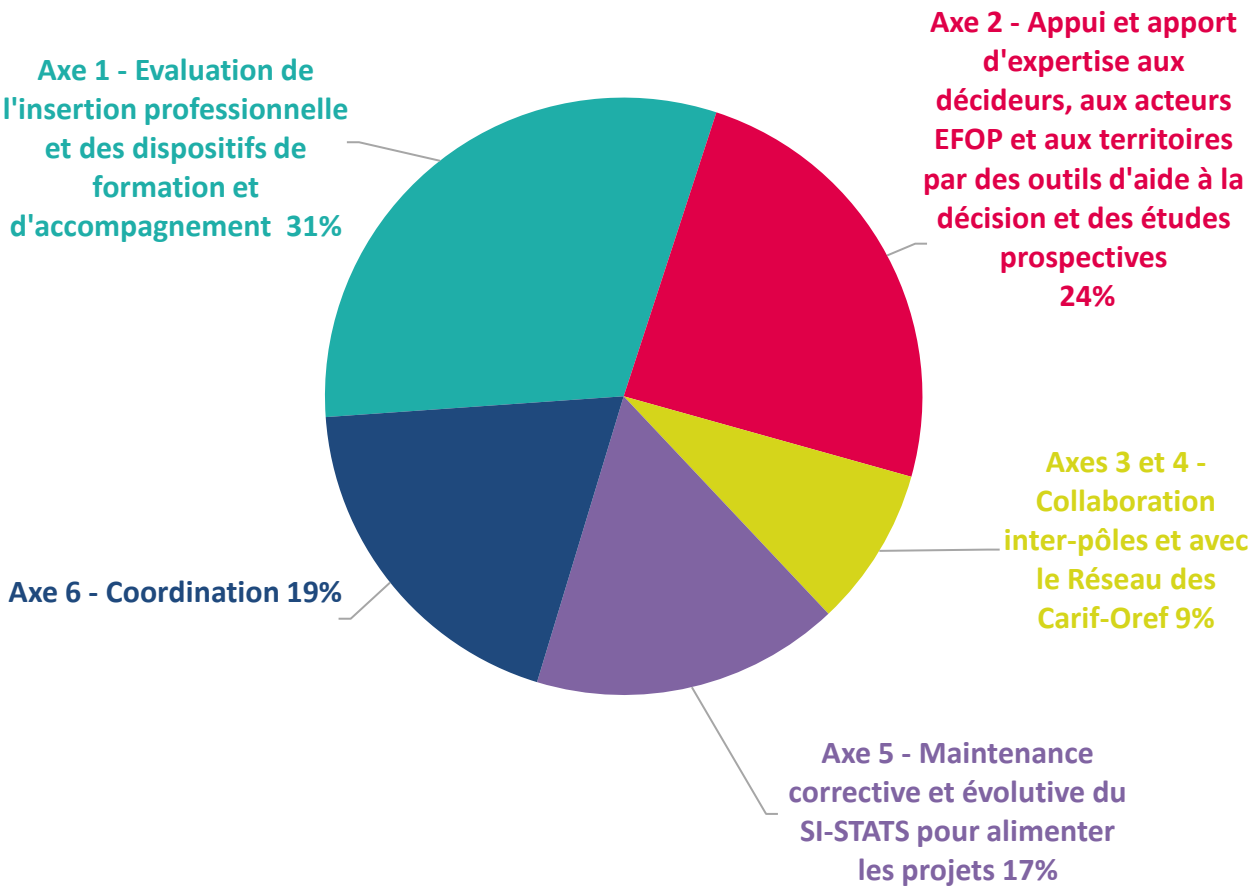
Une équipe agile, mobilisant son expertise et son savoir-faire au service des décideurs et des acteurs EFOP

2 chargées d'études, 1 data analyst, 1 cheffe de projet et 1 responsable de pôle
(4.6 ETP pour une année pleine, 4.4 ETP en 2023)

Au cours de l'année 2023, l'équipe a mobilisé ses compétences pour mener à bien les missions qui lui ont été confiées, allant de l'évaluation des politiques publiques (Insertion et parcours professionnels, ruptures dans l'apprentissage), à l'appui et l'apport d'expertise aux acteurs territoriaux (Repères, Métiers 2030) et aux décideurs, notamment en lien avec la tenue des dialogues sectoriels, l'élaboration de la SREFOP et la réforme des lycées professionnels.

Pour cela, elle a pu compter sur le système d'informations maintenu en interne, et en collaboration avec le pool DD.

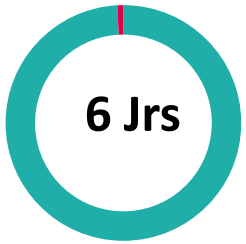
A noter, une chargée d'études étant absente depuis juin pour des raisons de santé, elle est remplacée temporairement depuis septembre.



Axe 1 – Évaluer les dispositifs publics de formation et d'accompagnement (31%)

Mesurer l'insertion professionnelle et les impacts de la formation suivie par les anciens stagiaires
Comprendre et analyser longitudinalement les parcours professionnels

Temps de travail du Pool Digital sur la conception graphique d'analyse stat



Quatre études sur l'insertion professionnelle et les parcours professionnels

Évaluer, c'est : recueillir le besoin, définir une méthodologie d'enquête et d'analyse, collecter les données auprès des formés, traiter et analyser statistiquement ces données, rédiger des livrables et communiquer ces enseignements.

Les évaluations quantitatives menées par le pôle cette année ont permis de disposer d'éléments d'éclairage sur les trajectoires professionnelles de différents publics, que sont :

- Les demandeurs d'emploi stagiaires de l'Offre de formation Région et Pôle emploi (Pic-Pacte) en 2021, six mois et douze mois après leur sortie de formation (150 jours),
- Les diplômés d'un BPJEPS, CPJEPS, DEJEPS et DESJEPS, de l'animation (25 jours) - #2 - ,
- Les sortants de formations sanitaires et sociales en 2022 (étude à paraître, 30 jours).

Au-delà du rendement même de la formation, ces études permettent d'identifier les facteurs déterminants dans l'insertion professionnelle.

Une étude, offrant un regard à la fois quantitatif et qualitatif pour comprendre les ruptures dans les parcours des apprentis, et en collaboration avec les Opco

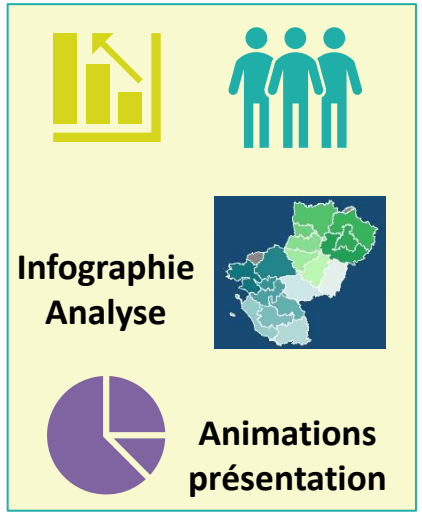
- Ruptures et mécanismes les générant (étude à paraître, 35 jours).

Axe 1 – Évaluer les dispositifs publics de formation et d'accompagnement

Mesurer l'insertion professionnelle et les impacts de la formation suivie par les anciens stagiaires
Comprendre et analyser longitudinalement les parcours professionnels

Plusieurs types de livrables, pour tenir compte d'une diversité de publics visés, dans l'accompagnement à l'appropriation des travaux d'études

- Des rapports d'études
- Des infographies thématiques et des fiches formation-métier
- Des webinaires de présentation des analyses (30') à destination des acteurs EFOP (Publics : chargé(e) de développement-mission, direction de structure et gouvernance)
- Des interventions (comités de pilotage) ou l'animation de diverses instances partenariales (comité de suivi Evaluation du Pacte, comité de suivi Apprentissage)



Et toujours la mise à jour **mensuelle** et la mise à disposition de **l'outil de suivi des entrées en formation et des parcours des bénéficiaires de l'Offre Région Formation (dont PIC-Pacte) – reporting (25 jours)**

- Une mutualisation de l'investissement temps, en alimentant à la fois Repères mensuellement et le suivi trimestriel par territoire EFOP (à destination du COPIL Pacte)

CHOISIR MON MÉTIER Pays de la loire / PRO | Reporting de l'offre de formation de la Région et de Pôle emploi

Axe 2 – Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires (24%)

Accompagnement des acteurs dans l'espace régional et ses territoires, en appui sur Repères

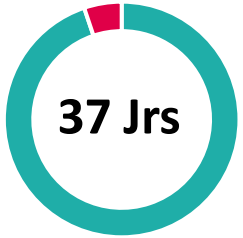
En réponse à la demande des territoires (données socio-économiques territorialisées, diagnostics et chiffres-clés), en direct ou en collaboration avec le pôle AP, animation de cinq séquences pédagogiques de formation et webinaires

- Deux formations à Repères - un niveau débutant #1 et un niveau intermédiaire #2 –
  Publics : conseiller(e) orientation, insertion ou évolution professionnelle, charge(e) relation entreprise ; responsable et direction de structure ; gouvernance
- Aide à l'appropriation de Repères et à la connaissance des territoires, à destination des acteurs EFOP (intervention en séminaire)
  Publics : direction/chef d'établissement de formation Rectorat de Nantes, responsable/conseiller(e) en filières-formations professionnelles GRETA-CFA
- Valorisation de la complémentarité aux autres outils régionaux et nationaux d'aide à la décision (Data emploi, sites web des observatoires régionaux, fiches filières…)

Comprendre son territoire, identifier les enjeux pour échanger et agir

REPÈRES
Explorer, comparer et agir sur les territoires

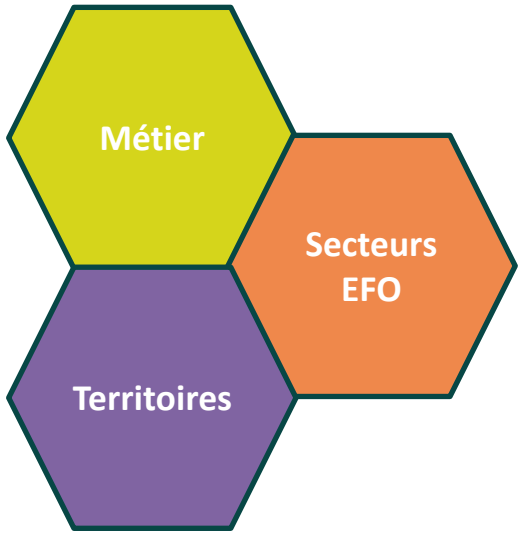
Temps de travail du Pool Digital sur la maintenance de Repères



Axe 2 – Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires

Des outils au service de plusieurs démarches

- **Accompagnement des acteurs**
  - **Dialogues sectoriels** : production d'analyses chiffrées (par le prisme emploi-formation-orientation), appui aux observatoires régionaux, interventions en groupes de travail…
  - **Elaboration de la SREFOP** 2023-2028 : préconisations pour l'offre de formation et éléments de diagnostic socio-économiques
  - **Réforme des lycées professionnels :** production de fiches formation sur l'insertion professionnelle et les poursuites d'études et apport d'éléments qualitatifs (recueil auprès de chefs d'établissement et de DDFPT), à destination des responsables de bureau des entreprises



- **Apport d'expertise, sur la prospective des métiers et des qualifications (Métiers 2030), aux acteurs et décideurs régionaux, par la consolidation régionale d'un exercice national**
  - Aide à l'appropriation par la diffusion et l'explicitation de Métiers 2030 dans diverses instances (Bureau du CREFOP, commission MECP, GT Dialogues sectoriels, réseaux d'établissements de formation, contribution à l'organisation d'une conférence régionale…)
  - Déclinaison territoriale (trois départements - 44, 53 et 85), à l'initiative de trois territoires EFOP, par la co-animation de trois actions (conception de contenus pédagogiques territorialisés sur Métiers 2030)

INSERJEUNES

OCTOPILOT
La data au service de l'évolution des politiques d'orientation et de formation

MÉTIERS 2030
Quels métiers recruteront à l'horizon 2030 ?

Axe 2 – Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires

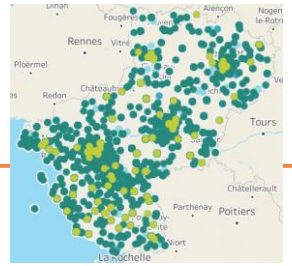
Appui-conseil et expertise auprès des partenaires

Projet Régional de l'Enseignement Agricole 2023-2027

- Appui méthodologique sur la démarche d'évaluation d'une politique publique

Panorama des organismes de formation ligériens - *en cours* -

- Elaboration d'une cartographie des OF (formation continue et apprentissage)
- Caractérisation des OF



Panorama emploi - métiers du sport et de l'animation (#1)

- Production d'infographies sur la situation de l'emploi dans les domaines du sport et de l'animation dans la région
- #2 : enquête sur les trajectoires professionnelles dans l'animation

Nomenclature métiers

Conduite de la réflexion sur l'évolution de la nomenclature pour l'analyse de la relation formation-emploi (famille de métiers, familles professionnelles)

Axe 2 – Apporter son expertise aux décideurs, aux acteurs EFOP et aux territoires

Appui-conseil et expertise auprès des partenaires

Relations partenariales à l'externe

- Conventions de partenariat (réception ou la transmission de données)
- Participation à des groupes partenarials (Insee club conjoncture, Pôle emploi, observatoire emploi-économie de la métropole nantaise …)
- Travail collaboratif (Insee diagnostics départementaux) et sollicitations externes (regard sur la relation formation-emploi et spécificités en Pays de la Loire, outils de pilotage apprentissage, métiers en tension…)

Commission CREFOP - Mutations économiques et continuité professionnelle

- Secrétariat technique
- 4 commissions en 2023 (mars, juin, octobre, décembre)

CREFOP
Pays de la Loire

Axes 3 et 4 - Contribution à la transversalité au sein du Cariforef, et aux travaux nationaux du Réseau des Cariforef (9%)

Un travail collaboratif inter-pôles …

- Participation à la refonte du site pro
- Echanges inter-pôles en fonction des projets conduits (QuiForme, Sofi, offre de pro, maintien du SI Stats et Repères…)
- Participation au comité éditorial
- Valorisation des travaux d'études et des outils produits ou gérés par le pôle, en collaboration avec le PRDO et le pool DD
- Etude sur les usagers de la plateforme téléphonique "Choisir mon métier à votre écoute"

CARIFOREF Pays de la Loire

… Et en réseau

Collaboration sur l'exploration de données
- Données emploi et formation (DSN, formés, vœux d'orientation…)
- Entrepôt de données mutualisées et usages
- PMQ 2030 : contribution à la constitution d'un FAQ et d'un support de présentation

Collaboration sur la professionnalisation
- Co-conception d'une séquence de formation - Opco Santé

Collaboration sur Octopilot
- Recette
- Exploration des usages régionaux

Groupes de travail Observation
- Participation à des groupes de travail (Parcours professionnels, Compétences) et aux points mensuels
- Production d'un article relatif aux compétences.

Journées du RCO
- Animation d'ateliers

Réseau des CARIF OREF

Axe 5 - Alimenter, maintenir et faire évoluer le SI-Stats pour réaliser les projets (17%)

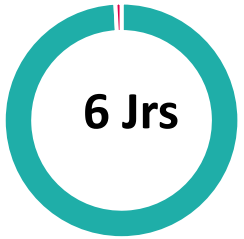
Assembler et articuler les données statistiques dans un système d'informations, au service des travaux du pôle et du Cariforef

- Recueil-collecte / Contrôle / Traitement / Pré-Intégration / Recette des données emploi, formation et marché du travail
- Mise à jour régulières des nomenclatures et zonages (certifications par familles de métiers, zonages géographiques ...)
- Conception et intégration des scripts dans le système d'information Stats, recette
- Relation renforcée avec le SI (pool DD) – sécurisation des process et mesure des impacts entre outils
- Référence data, dont maintien du dictionnaire de données et webinaires Safran (Publics : chargé(e) de développement-mission et responsable de formation)
- Maintenance corrective et évolutive en continu des outils numériques (Repères, Safran, CMM Fiches métiers), de leurs indicateurs statistiques, et des deux univers Stats (BO)
- Mise à jour des 24 synthèses territoriales (1 / efop, 1 / département, 1 région) et évolution de certains indicateurs calculés

Parmi les fournisseurs de données

Acoss-Urssaf, DREETS Pays de la Loire, DIRM NAMO, DRAAF, DREES, DRAJES, INSEE, MSA, Pôle emploi Pays de la Loire, Rectorat de Nantes, Région, Réseau des Carif-Oref, Universités d'Angers, de Nantes, du Mans, Uniformation…

Temps de travail du Pool Digital sur la maintenance de bases de données « stats »



SAFRAN | Situer et Analyser les Formations Régionales pour Anticiper

REPÈRES
Explorer, comparer et agir sur les territoires

CHOISIR MON MÉTIER EN PAYS DE LA LOIRE

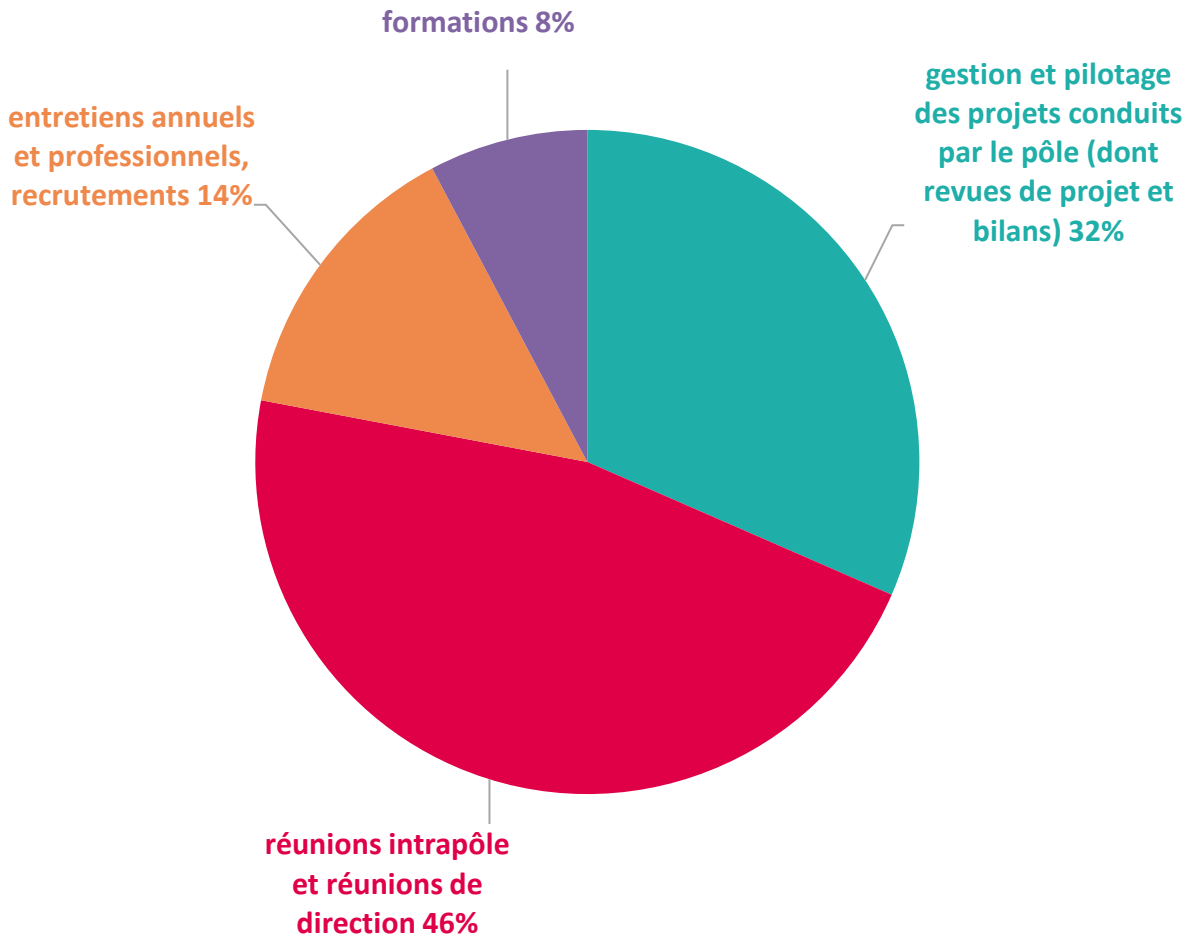
Axe 5 – Coordination d'équipe (19%)

En 2023, la coordination s'est formalisée par des temps de travail au quotidien au sein de l'équipe pour une réalisation efficace et fluide des activités liées aux missions confiées au pôle. Des échanges réguliers au sein du Codir, et avec la Direction y ont contribué.

Des reporting réguliers à la Direction et aux commanditaires ont permis de contribuer au pilotage de l'activité.

L'année aura été également marquée par un process de recrutement, en raison de l'absence temporaire d'une chargée d'études.

La mise en œuvre de la démarche RH engagée l'année dernière, a permis d'éprouver ce nouveau process (fiches emploi, fiches de postes, grille d'entretien…).



PÔLE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS DE L’EMPLOI FORMATION ORIENTATION

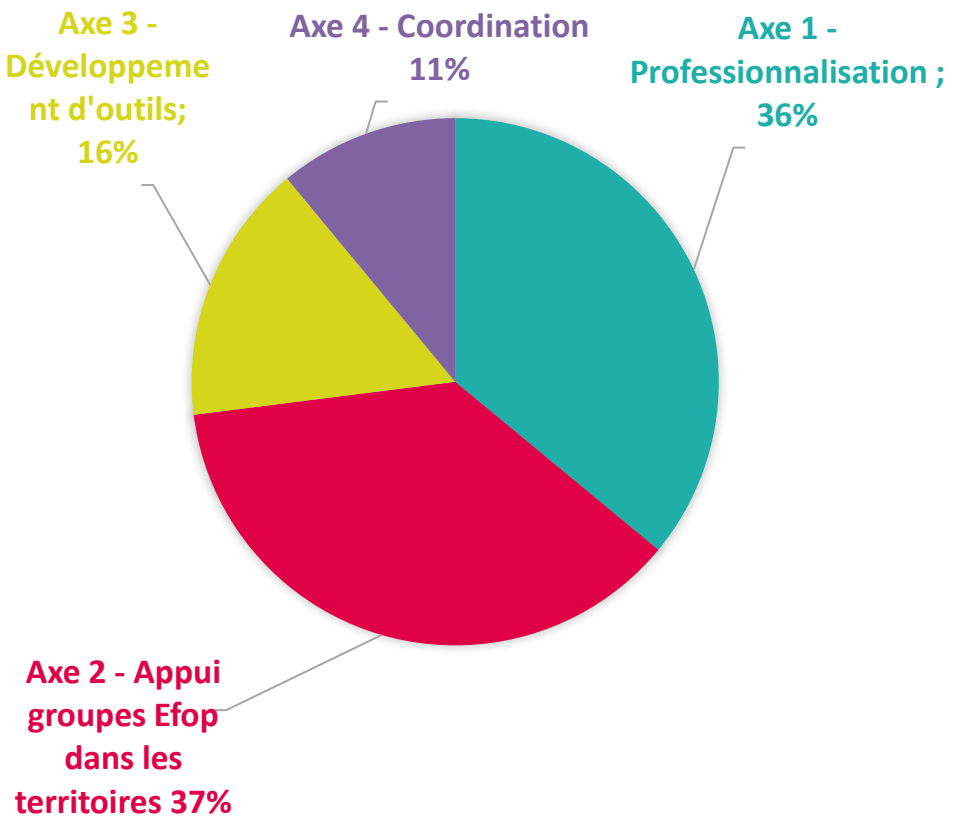
Une équipe en constante adaptation

5 chargés d'animation et de professionnalisation,
1 animatrice de plate-forme digitale,
1 responsable de pôle
(6,3 ETP)

Pour le pôle PAP, l'année 2023 aura été marquée par :

- Un appui aux groupes Efop dans les territoires qui a notamment porté sur un grand nombre d'ateliers et de formations (20) pour les professionnels EFOP
- Des sujets variés dans l'offre de professionnalisation avec une dominante autour de l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi, et une diversification plus forte des structures participantes
- Une poursuite du développement du nombre de professionnels et de rencontres avec le service « Rencontre un pro »
- L'arrivée d'un nouvel animateur et d'un nouvel appel à projet dans la plate-forme numérique « La Place »

Le temps de travail de l'équipe a principalement concerné la professionnalisation et l'appui aux groupes Efop dans les territoires.



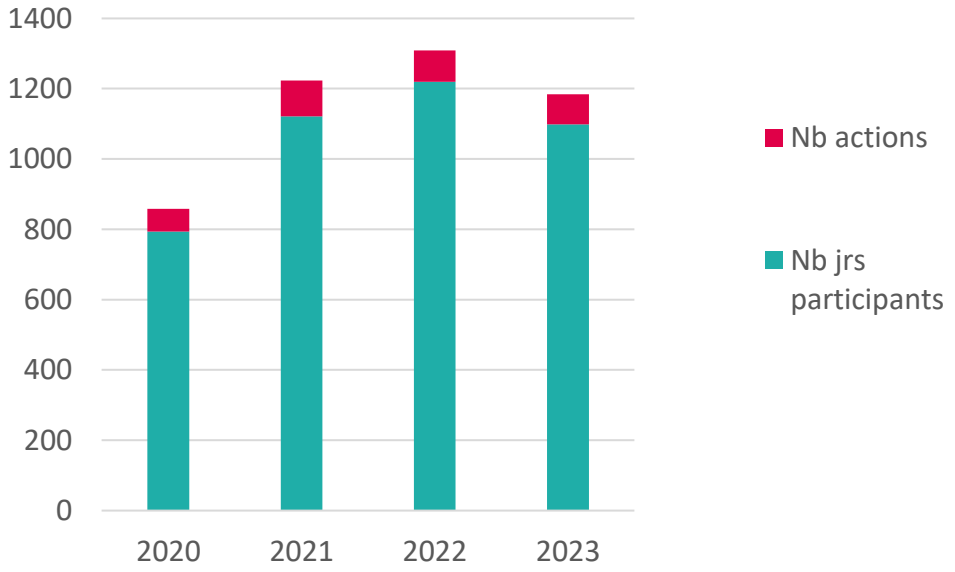
Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

L'offre de professionnalisation du Cariforef vise à outiller les acteurs du champ de l'Emploi formation orientation professionnelles (Efop). Financée par l'État et la Région (notamment avec des fonds du Pacte), elle est gratuite pour les structures.

La participation du pôle aux groupes Efop dans les territoires lui permet d'être connecté aux besoins des professionnels et sa proximité avec les décideurs lui permet de connaitre les nouveaux dispositifs à diffuser. Ainsi, l'offre est réactive voire proactive et se renouvelle chaque année.

A la fin de l'année 2023, 86 actions de professionnalisation seront organisées, contre 90 en 2022. Le nombre de jours participant devrait se situer autour de 1 100 contre 1200 en 2022. Si l'on comptabilise le nombre de personnes physiques, 2 200 personnes différentes ont participé à au moins une action.

Nombre de jours participants



Jours participants = participants rapportés à des journées de 7h.

- 1 100 jours participants
- 2 200 personnes physiques

Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Thématiques

En 2023, les actions qui ont attirées le plus de participants sont :

- La présentation des nouveautés du programme régional de formation PREPA et VISA
- Une conférence de Jérémie Peltier sur les aspirations des jeunes en matière de travail
- Une conférence de France Stratégie et l'INSEE sur les métiers en 2030
- Un atelier sur le processus de production du handicap et son impact sur l'insertion professionnelle
- Un webinaire sur l'emploi des séniors : état des lieux et retour d'expériences innovantes
- Une sensibilisation à la santé mentale
- Un webinaire « 3 outils pour analyser mon territoire » combinant Repères territoriaux, Data Emploi et les données de Solutions&co.

De façon générale, l'offre traite 7 thématiques :

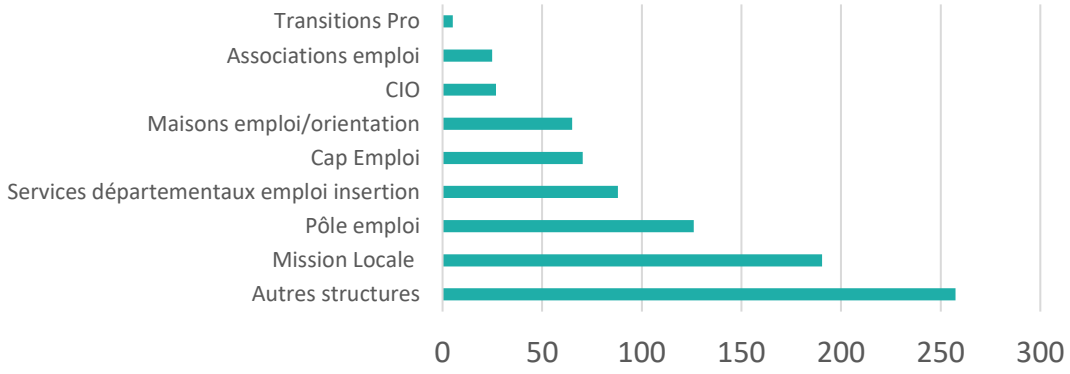
1. Connaissance des publics et posture d'accompagnement
2. Formation et dispositifs
3. Freins périphériques
4. Métiers et territoires
5. Orientation, insertion et évolution professionnelle
6. Pratiques professionnelles transversales (communication, rapport au travail, accompagnement à distance…)
7. Accompagnement des employeurs

Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

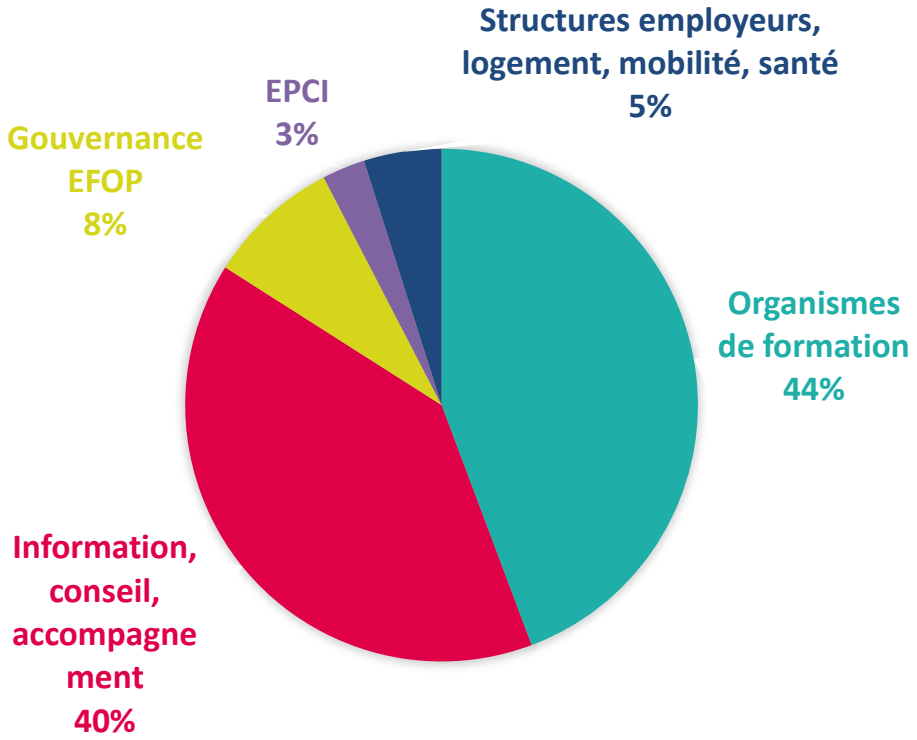
Le structures bénéficiaires

La **diversification des structures bénéficiaires de l'offre de professionnalisation s'est accentuée en 2023,** passant de 500 à 628 structures différentes.
La composition est structurelle : la majorité d'entre elles relève d'une activité d'organisme de formation et CFA d'une part et de structure du champ de l'information conseil et accompagnement d'autre part. Au sein de ce champ, les missions locales, Pôle Emploi et les Départementaux sont les principaux bénéficiaires. Depuis 2021 : on observe une participation grandissante des structures associatives liées à l'emploi et des SIAE.

Principaux réseaux du champ de l'info conseil



Réseaux bénéficiaires



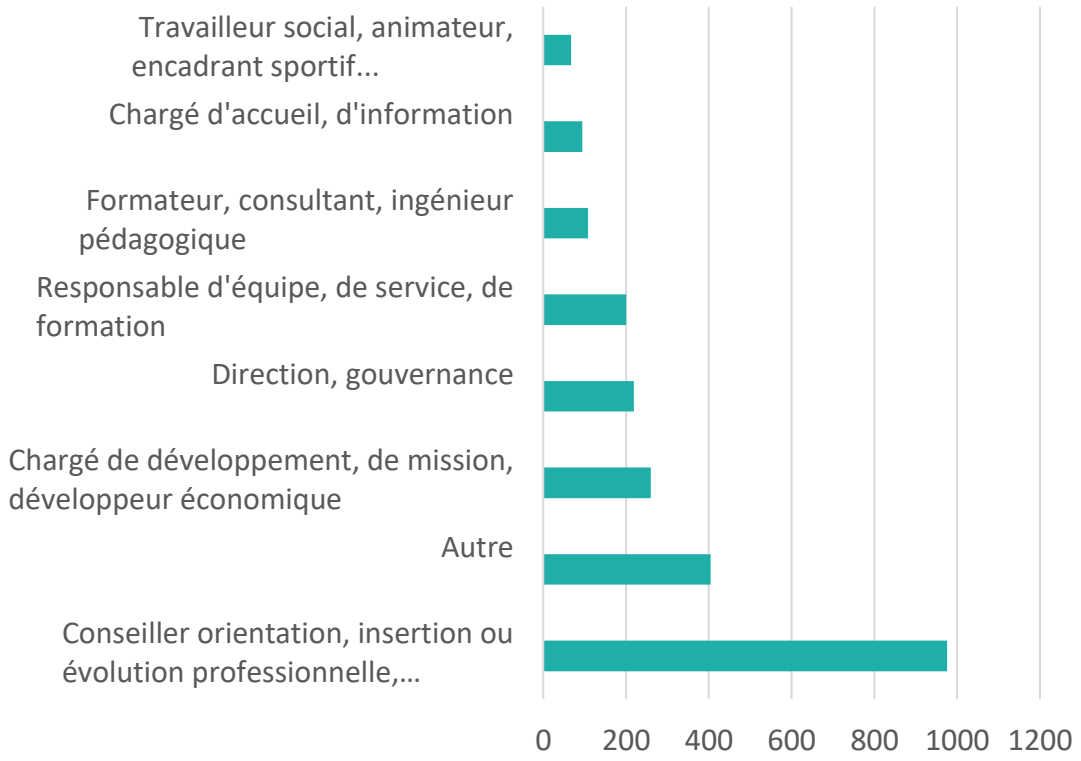
Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Les professions bénéficiaires

Plus de 2 200 personnes différentes participent à l'offre de professionnalisation. Si une diversité de professions trouve de l'intérêt dans l'offre de professionnalisation du Cariforef, la majorité exerce un métier de conseiller orientation, insertion, évolution professionnelle, chargé d'accompagnement, psychologue ou chargé d'accompagnement des entreprises.

En effet, même si les organismes de formation et CFA sont les plus nombreux, ce sont moins les formateurs qui profitent des actions du Cariforef que des conseillers de ces structures. Pour rappel, l'offre du Cariforef tient compte de l'offre Acteurs FPL qui vise spécifiquement les acteurs de la formation et les formateurs.

Fonctions des participants



Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Evaluation des utilisateurs

A l'issue de chaque action, un formulaire d'évaluation est envoyé aux participants. En moyenne, leur niveau de satisfaction en termes de réponse à leurs attentes est de **8,2/10**.

Deux journées répondant à mes attentes, très très riches grâce aux nombreux échanges et pratiques proposés. Une action rendue particulièrement agréable autant qu'efficace par la disponibilité, l'adaptabilité et l'expertise du formateur.

Informations essentielles sur un format court : parfait !

« Très bonne formation – la formatrice sait parfaitement rendre accessible des notions parfois difficiles à comprendre. Elle nous permet également de nous interroger sur notre posture professionnelle et de prendre du recul! »

Cette action m'a permis de prendre du temps pour m'interroger sur ma posture et ma pratique. Cela a pu conforter mes actions, en découvrir d'autres et m'enrichir du partage d'expérience d'autres professionnels.

Axe 1 - Professionnalisation des acteurs de l'orientation et de l'EFOP

Zoom sur la professionnalisation des CFA

Dans le cadre de ses compétences sur la professionnalisation des acteurs, le Réseau des Carif-Oref (RCO) a été mandaté par le ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion (DGEFP) pour proposer un programme aux CFA/OFA autour des 14 missions qui leur sont assignées dans la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

Réseau des CARIF OREF

- En moyenne : 500 participants par webinaire
- Page dédiée sur Pro.choisir mon métier.
- En cours: production de 7 kits ressource

Dans ce cadre, 5 webinaires nationaux ont été organisés en 2023 :

•"CFA/OFA : facilitez l'évaluation des compétences de base & transversales de vos apprentis !"- 22 juin animé par le Carif-Oref Occitanie
•"Être un CFA handi-accueillant« - 14 septembre animé par le Carif-Oref Provence-Alpes-Côte d'Azur.
•"L'apprentissage n'a pas de genre. #1 : L'impact des stéréotypes« - 5 octobre par Agefma, le Carif-Oref de la Martinique.
•"L'apprentissage n'a pas de genre. #2 : Travailler la mixité des métiers avec les jeunes« - 16 novembre, animé par le Cariforef Pays de la Loire
•« Diversité et lutte contre les discriminations dans les CFA« - 7 décembre animé, par Cap métiers Nouvelle-Aquitaine, le Carif-Oref Nouvelle-Aquitaine.

16 j

Axe 2 – Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Depuis 2018, le pôle appuie le binôme CDET (Etat) - DTOE (Région) et les groupes de travail issus des Clefop dans chacun des 18 territoires. Il accompagne également le Cotech territoire Efop au niveau régional. **Son rôle : outiller les acteurs dans la réalisation des actions partenariales décidées**.

Pour cela, les chargés d'animation et de professionnalisation et la responsable suivent chacun un à quatre territoires.

En 2023, l'appui du pôle a été principalement de trois natures :

- La co-organisation d'actions de professionnalisation et d'évènement locaux
- La création de supports de communication et de valorisation des actions menées
- La gestion de l'espace collaboratif Wimi et la réalisation de supports divers (questionnaires, partage de ressources…) pour l'action

Axe 2 – Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Co-organisation d'actions de professionnalisation et d'évènements locaux

En réponse aux demandes de groupes locaux concernant des besoins de professionnalisation des acteurs, l'équipe a co-organisé avec les CDET et DTOE **20 actions de professionnalisation locales :**

- 16 ateliers ont été co-animées par le pôle : échanges entre professionnels sur des situations d'accueil et d'accompagnement des publics, connaisance des métiers du numérique, du bâtiment, de la fonction publique, des métiers en 2030, atelier sur un panel d'outils de découverte des métiers, rallye des entreprises, forum d'interconnaissance… Le volume a été multiplié par deux par rapport à 2022.
- 4 sessions de formation ont été réservées à des territoires : 1er secours en santé mentale, accompagner une TPE-PME à diversifier ses recrutements, gérer les situations d'accueil difficiles... En pratique, le Cariforef a formalisé le besoin, repéré l'intervenant, contractualisé et suivi le déroulement de la formation.

Du reste, l'équipe a apporté son appui aux CDET et DTOE dans la conception et la gestion de **26 évènements à destination des entreprises et du grand public.**

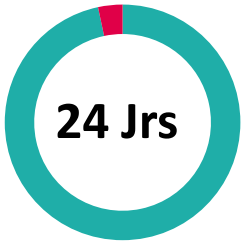
Axe 2 – Appui aux groupes EFOP dans les territoires et Axe 4 - Communication

Création de supports de communication et de valorisation des actions

Le succès des actions menées nécessite de communiquer en amont sur les bons canaux et avec des supports attractifs. L'équipe a réalisé cette année **35 supports d'invitations, affiches ou flyer, programmes,** à partir de la charte graphique et du kit communication des Clefop élaborés par le Cariforef en 2021. Les évènements ont souvent fait l'objet de post sur les réseaux sociaux. Là aussi, c'est presque le double par rapport à l'année dernière.

Depuis le début de la Srefop, le pôle Pap rédige de nombreux articles (texte et vidéo) dans la newsletter hebdomadaire du Cariforef pour valoriser les actions réalisées par les groupes issus des Clefop. En 2023, il y a eu **10 articles et 3 vidéos** qui sont accessibles depuis la cartographie des actions Efop sur le site pro.choisir mon métier.

Temps de travail du Pool Digital sur la création de vidéos et supports



3 vidéos :

- Rallye des entreprises : l'action se multiplie en Mayenne (53 Centre et Nord)
- Comment devenir une entreprise attractive (85 Centre)
- Orientation : quel rôle jouent les parents (85 Ouest)

Axe 1 – Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Réalisation de supports divers pour l'action

Chaque action génère à un moment donné un besoin de support de travail pour le groupe. Cette année l'équipe a réalisé **30 supports de partage d'informations, d'animation, de restitution ainsi que de questionnaires**. Une diversité d'outils numériques est mobilisée par le pôle pour accompagner ces projets : Padlet, Canva, le sharepoint d'Office Googleform et Framaform, montage vidéo…

Le pôle accompagnement des professionnels administre l'outil **d'espace collaboratif Wimi** pour les Clefop et les groupes associés. Celui-ci compte à ce jour 2000 membres et 140 espaces de travail. En 2023, Wimi a été utilisé à plusieurs reprises pour créer des pages de ressources partagées aux participants, avec un lien ne nécessitant pas d'avoir un compte.

Axe 2 – Appui aux groupes EFOP dans les territoires

Appui régional

Sur le plan régional, la responsable du pôle participe au Cotech territoire EFOP piloté par l'Etat et la Région et qui coordonne les actions des Clefop. Dans ce cadre, une charte graphique, un kit communication et une cartographie des actions ont notamment été créés et alimentés en 2021 et 2022.

En 2023, le pôle participe à l'animation d'un séminaire pour les CDET et DTOE le 13 novembre avec l'organisation d'une conférence sur « Transition écologique et marché du travail en France et en Pays de la Loire » lors d'un séminaire » et l'animation de deux ateliers.

Par ailleurs, la responsable du pôle est secrétaire de la **commission du Crefop Orientation et territoires** qui s'est réunie une fois le 2 juin 2023.

LES SECTEURS « GAGNANTS » *VS* LES SECTEURS « PERDANTS » EN TERMES D'EMPLOI DANS LE SCÉNARIO BAS CARBONE

- Le scénario **bas carbone** :
  - Atteinte des objectifs SNBC en grande partie grâce aux investissements dans le bâtiment, les transports et la décarbonation de l'énergie : +120 Mds d'euros investis par rapport au scénario de référence
- Les secteurs les plus impactés en termes d'**emplois** :

SECTEUR	DIFFÉRENCE AVEC LE SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE
Construction	+ 126 000 emplois
Services numériques et services externalisés aux entreprises	+ 60 000 emplois
Commerce	+ 7 000 emplois
Hébergement-Restauration	+ 10 000 emplois
Industrie	- 10 000 emplois
Transports et Entreposage	- 8 000 emplois
Agriculture, sylviculture et pêche	+ 16 000 emplois

Source : France Stratégie/Dares, Les métiers en 2030

MÉTIERS 2030

5

Axe 3 – Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

Rencontre un pro

Rencontre un pro est un service lancé par le pôle en mai 2020 pour échanger avec des professionnels sur leur métier. Si on prolonge les tendances 2023 jusqu'en fin d'année, le nombre de demande de rencontre devrait continuer à progresser d'environ 17% par rapport à 2022. C'est donc un **service d'orientation bien connu et très utilisé en région**.

Depuis le début, l'enjeu est de développer le nombre de professionnels à la même vitesse afin de ne pas les sursolliciter. Or en 2023, **les inscrits ne devraient progresser que de 12-13% alors qu'il faut également renouveler le départ d'un certain nombre de professionnels (10% parmi les inscrits de 2022-23).**

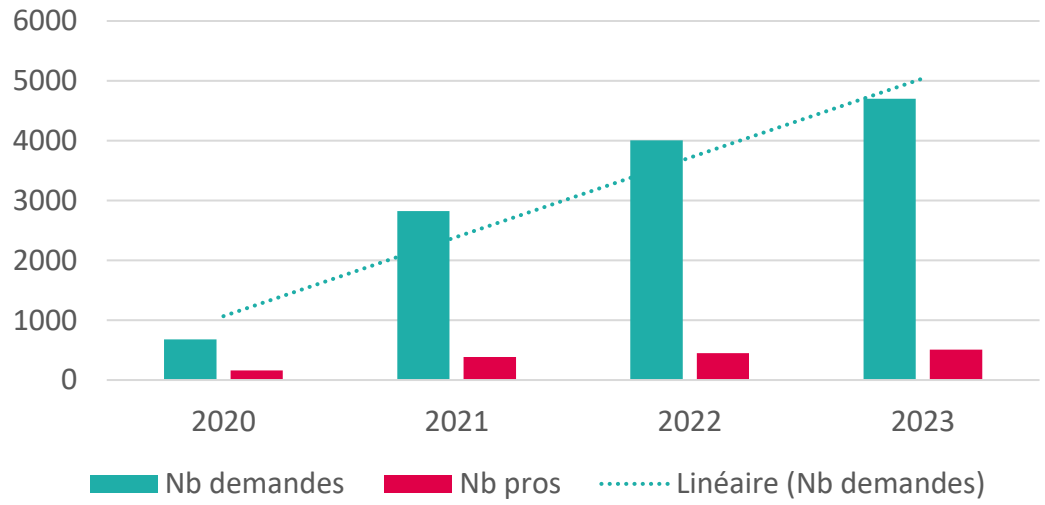
En 2023, le pôle a mené de nombreuses actions pour cela :

- Campagnes payantes Linkedin
- Présentation dans de nombreuses réunions avec des partenaires, notamment du sanitaire et social
- Mobilisation de plusieurs réseaux de parents d'élève
- Mobilisation de l'ordre des experts comptables, etc

- **565** profils de professionnels
- Projection de **4700 demandes de rencontre en 2023**

Temps de travail du Pool Digital sur l'application Rencontre un pro

Nombre de demandes



Axe 3 – Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

Rencontre un pro : retours des professionnels

« L'échange avec Guillaume m'a permis, moi aussi, de réfléchir à mon poste et mes missions. Une sorte d'introspection. »

Anne-Claire B. Ingénieure agronome

« L'échange m'a permis de présenter divers métiers dans l'entreprise. Je reçois toujours beaucoup des personnes qui me sollicitent : parcours, points de vue, projets, L'ouverture me permet d'avancer moi aussi. »

Isabelle C. Responsable administrative et financière

« De mon côté j'ai aimé discuter avec un jeune de 15 ans sur mon métier, lui expliquer une journée type de mon travail et lui donner des conseils. »

Christelle H. Employée de rayon libre-service

«Échanges encore une fois très intéressants ! Sophie avait bien préparé la rencontre et les questions posées permettent de prendre du recul sur sa pratique. Ces rencontres sont pour moi toujours enrichissantes et très utiles ! »

Fanny A. Conseillère en développement des carrières

Axe 3 – Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

Rencontre un pro

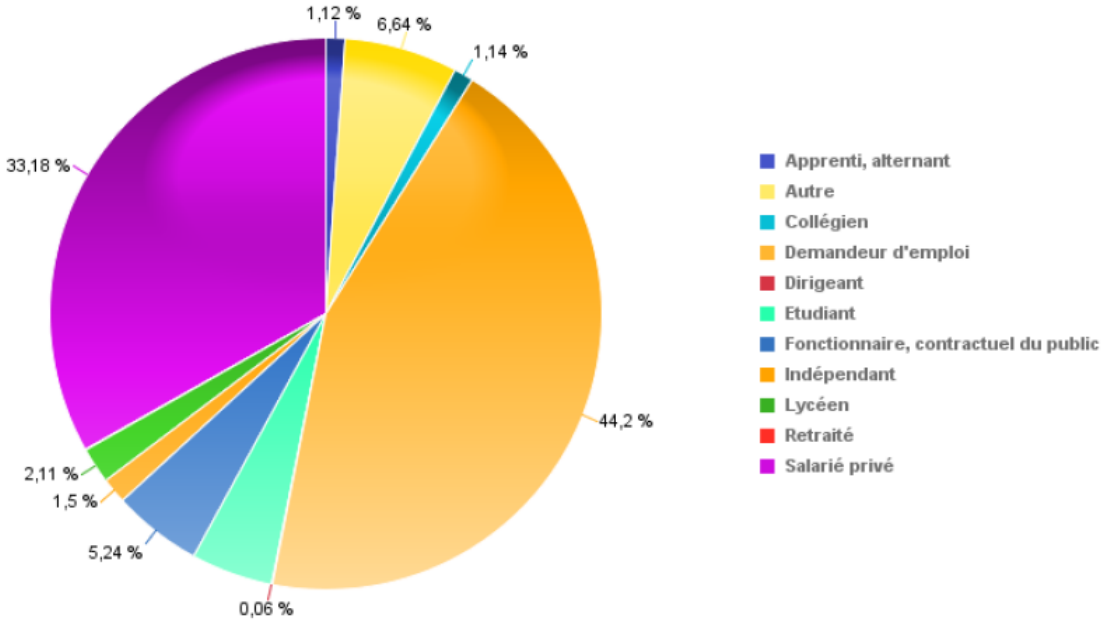
A l'heure actuelle, le service Rencontre un pro est **utilisé principalement par des demandeurs d'emploi (44%) et des salariés du privé (33%)**. Les fonctionnaires et les étudiants représentent chacun environ 5 % des utilisateurs. Les collégiens et lycéens représentent 3 %.

A l'issue de la rencontre, professionnels et utilisateurs **évaluent en moyenne leur expérience à 4,6 / 5**.

Pour les **professionnels qui cherchent à faire connaitre leur métier**, Rencontre un pro est une **vitrine efficace car 96% des professionnels ont été contactés au moins une fois**.

Ces rencontres sont **porteuses d'opportunités** car 1/3 générèrent des suites : mise en relation avec un autre professionnel (19%), un stage ou une immersion (7%), un nouveau rdv avec l'entreprise (5%).

Statut des demandeurs



Axe 3 – Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

Rencontre un pro : retours des utilisateurs

« Très bon échange, la discussion était axée sur le métier de chargée de communication dans les collectivités. Cela m'a beaucoup éclairé sur le poste dans ce milieu et les profils qui peuvent être recherchés. Merci ! »

Cécile G

« Reconvertie au paysagisme, Nelly a un parcours passionnant qui invite à la curiosité et à la bienveillance envers soi (car tout est possible..). Sa disponibilité et ses réponses m'ont donné entière satisfaction. Encore merci Nelly ! »

Aymeric L.

« Échange très intéressant, cela m'a permis d'avancer et de me conforter dans mon projet. Odile m'a persuadé par son vécu et son expérience que rien n'était impossible. »

Marc B.

« Excellent accueil, entretien très positif. Il m'a expliqué les nombreuses possibilités qu'offrent la Gendarmerie et les différents recrutements. Je vais m'inscrire pour le recrutement de la Gendarmerie ! »

Bernard R.

Axe 3 – Développements d'outils pour l'orientation tout au long de la vie

La Place

La Place est une plate-forme digitale conçue et financée par l'Etat. Elle vise à outiller les acteurs du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) et à valoriser les actions développées.

Lancée en avril 2021, la communauté des Pays de la Loire cible les acteurs des dispositifs issus des appels à projet :

- 100% inclusion
- intégration professionnelle des réfugiés
- prépa apprentissage
- repérer et mobiliser les invisibles
- Deffinov Tiers lieux (nouveauté 2023)

En 2023, le poste d'animateur a connu un changement de personne. Jérôme Desmas a remplacé Chloé Bonnin en septembre. Chaque semaine, l'animateur participe au comité éditorial du Cariforef afin de coordonner les contenus éditoriaux et de représenter le pôle Accompagnement des professionnels.

258 inscrits dans la communauté régionale

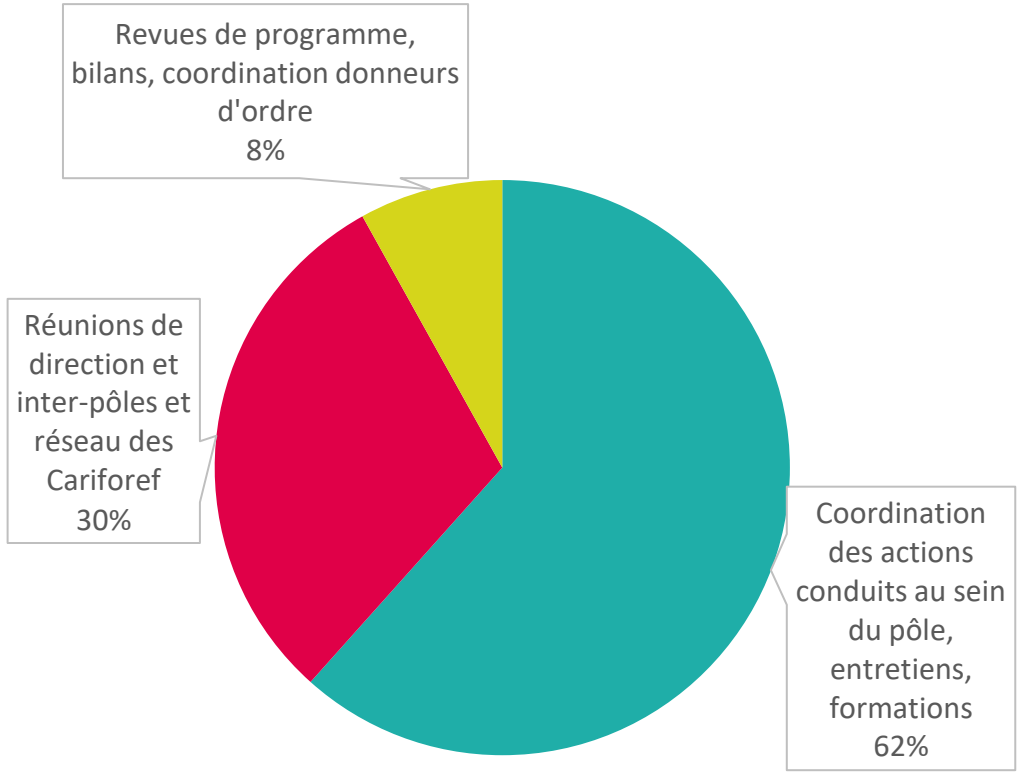
La PLACE | PARTAGER L'ELAN AU SERVICE DES COMPÉTENCES ET DE L'EMPLOI

- Rédaction de 14 articles sur les porteurs de projet
- Une newsletter mensuelle régionale
- Une newsletter mensuelle inter-régionale en coopération avec les animateurs des autres régions

Axe 4 – Coordination /12 %

Le pilotage et le suivi de l'activité au sein du pôle ont nécessité des réunions de pôle, des bilatérales et des échanges informels. De plus, des temps d'entretiens et de formation ont été mis en œuvre

En outre, la coordination entre les pôles s'est faite à travers les réunions du comité de direction et des temps de travail thématiques..



CARIFOREF
Pays de la Loire

PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE