

# « RÉGION FORMATION »

## Présentation de la nouvelle Offre Régionale de formation professionnelle des demandeurs d'emploi

Hôtel de Région  
5 décembre 2016

l'esprit grand ouvert



# ORDRE DU JOUR

1. Le **contexte** de la nouvelle offre régionale de formation professionnelle des demandeurs d'emploi
2. L'**architecture** de la nouvelle offre régionale de formation
3. Les **5 ambitions** de la nouvelle offre de formation
4. Le **calendrier** de consultation et de mise en œuvre

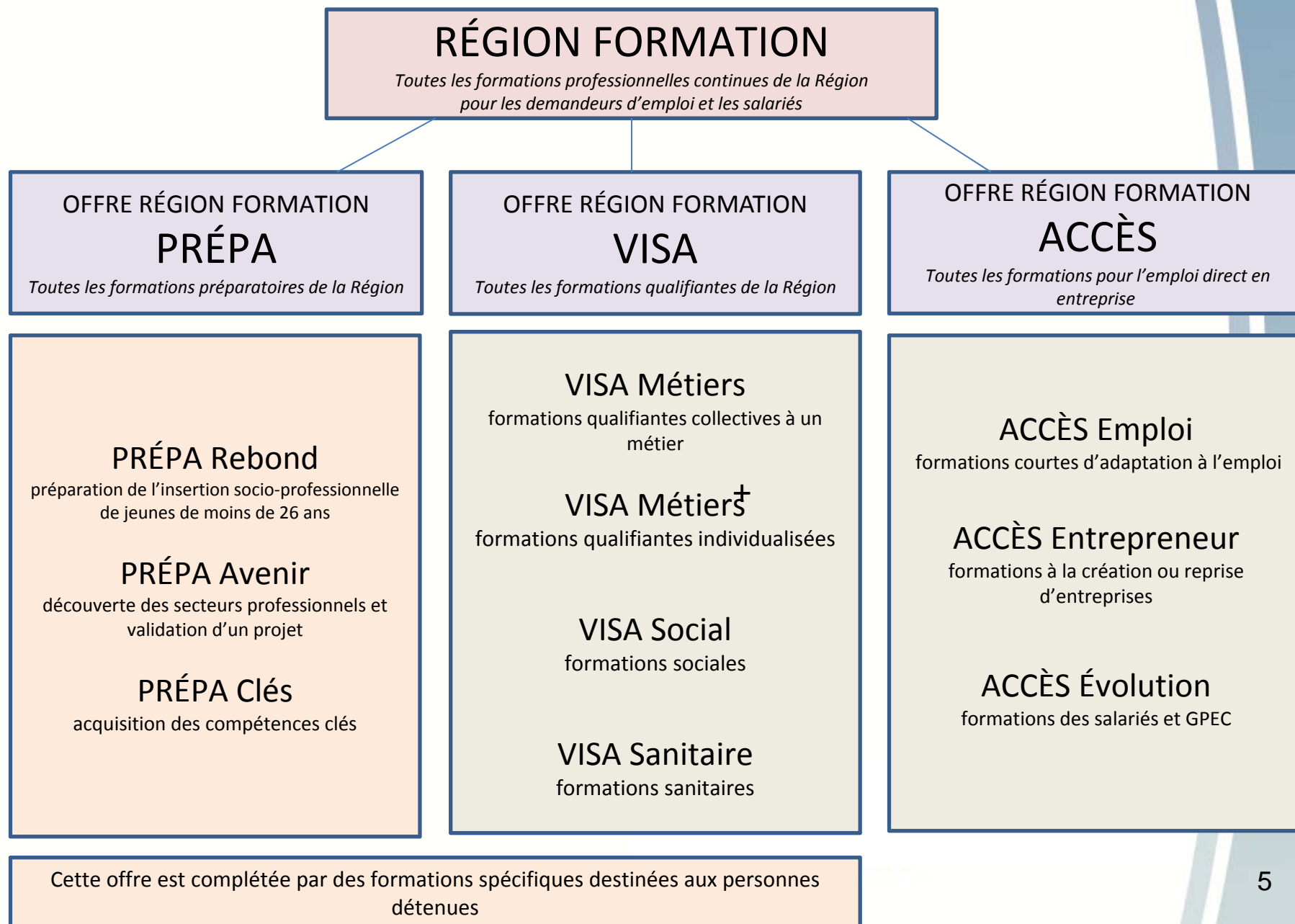
# 1. LE CONTEXTE DE LA NOUVELLE OFFRE RÉGIONALE DE FORMATION

- Une nouvelle **mandature**
- Le contexte **économique et social**
- Les **concertations** avec représentants des **entreprises** et les acteurs de l'emploi
- Les **visites** des **organismes** de formation
- L'**évaluation** de l'offre actuelle
- Les travaux du **CESER** (Conseil Economique Social Environnemental Régional)

## 2. UNE NOUVELLE ARCHITECTURE GARANTE D'EFFICACITÉ ET DE LISIBILITÉ

- **Deux objectifs pour la politique « REGION FORMATION » :**
  - répondre aux **besoins en compétences** des acteurs économiques ligériens
  - **l'accès à l'emploi** pour tous les publics relevant de la compétence de la Région
- **3 offres « REGION FORMATION » complémentaires :**  
**« PRÉPA », « VISA » et « ACCÈS »**
- Des **partenariats régionaux** visant à intégrer l'offre de formation pour simplifier sa lisibilité et la rendre efficiente : Pôle emploi, AGEFIPH, FSE, FPSPP, OPCA...

## 2. UNE NOUVELLE ARCHITECTURE



### 3. LES 5 AMBITIONS DE LA NOUVELLE OFFRE RÉGIONALE DE FORMATION

1. Une offre de formation **préparatoire** orientée vers une véritable insertion professionnelle pour les publics les plus **éloignés de l'emploi** : **OFFRE « PRÉPA »**
2. Une offre de formation **qualifiante** ajustée aux **besoins en compétences** de l'économie régionale : **OFFRE « VISA »**
3. Une offre de formation permettant **d'accéder directement à l'emploi** dans **l'entreprise** : **OFFRE « ACCÈS »**
4. Une offre de formation **souple, réactive** et **personnalisée** selon les besoins des individus
5. Une offre de formation **performante, efficiente** et **territorialisée**

# AMBITION 1 : UNE OFFRE DE FORMATION PRÉPARATOIRE ORIENTÉE VERS UNE INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS - OFFRE « PRÉPA »

Objectif : **préparer un parcours professionnel**

- une meilleure prise en compte des enjeux de **l'insertion socio-professionnelle** avec « **PRÉPA Rebond** »
- la construction et la validation de **projets professionnels** réalistes avec « **PRÉPA Avenir** »
- la reconnaissance des parcours d'**acquisition des compétences clés** avec « **PRÉPA Clés** »

## AMBITION 1 : UNE OFFRE DE FORMATION PRÉPARATOIRE ORIENTÉE VERS UNE INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS - OFFRE « PRÉPA »

### ➔ « PRÉPA Rebond » : préparation de l'insertion socio-professionnelle

- Deux objectifs :
  - lever les difficultés d'ordre **socio-éducatif**
  - initier une **dynamique de projet** professionnel
- Un dispositif en **partenariat** avec les **collectivités territoriales** (Départements, Agglomérations) par voie de convention
- Pour les publics **jeunes** ou adultes, **déscolarisés** ou **désocialisés**



## AMBITION 1 : UNE OFFRE DE FORMATION PRÉPARATOIRE ORIENTÉE VERS UNE INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS - OFFRE « PRÉPA »

→ « **PRÉPA Avenir** » : découverte des secteurs professionnels et validation d'un projet

- Deux objectifs :
  - **découvrir** des **secteurs professionnels** vecteurs d'emploi
  - construire un **projet professionnel** réaliste
- Un nouveau dispositif mis en œuvre via des **marchés publics**
- Des actions de formations **permanentes** et **individualisées**
- Réparties sur les **17 territoires SPRO** (Service public régional de l'orientation)
- Des projets validés par des **jurys professionnels**.

## AMBITION 1 : UNE OFFRE DE FORMATION PRÉPARATOIRE ORIENTÉE VERS UNE INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS - OFFRE « PRÉPA »

➔ « **PRÉPA Clés** » : acquisition des compétences clés

- Deux objectifs : permettre aux stagiaires d'obtenir
  - la **certification CléA**
  - le **DAEU** (diplôme d'accès aux études universitaires)
- Un nouveau dispositif mis en œuvre via des **marchés publics**
- Des actions de formations **permanentes** et **individualisées**
- Répartis sur les **17 territoires SPRO**
- Un contenu intégrant le **domaine n°7** de la certification **CléA**
- Pouvoir démarrer la formation d'un ou plusieurs **domaines de CléA** dans le cadre de « **PRÉPA Avenir** »

## AMBITION 2 : UNE OFFRE DE FORMATION QUALIFIANTE AJUSTÉE AUX BESOINS EN COMPÉTENCES DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE – OFFRE « VISA »

### Objectif : **obtenir un visa pour l'emploi**

- une offre de formation **qualifiante**
- des réponses réactives et **diversifiées** selon les **secteurs** professionnels
- des **dialogues réguliers** avec les acteurs économiques

## AMBITION 2 : UNE OFFRE DE FORMATION QUALIFIANTE AJUSTÉE AUX BESOINS EN COMPÉTENCES DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE – OFFRE « VISA »

➔ « **VISA Métiers** » : formations collectives à un métier

- Deux objectifs :
  - proposer aux demandeurs d'emploi de véritables solutions de **retour à l'emploi**
  - répondre aux **besoins structurels de l'économie régionale**
- Un **nouveau dispositif** mis en œuvre via des **marchés publics**
- Structurés autour de la **quinzaine de grands secteurs de l'économie ligérienne** et des **secteurs de pointe ou d'avenir**
- Permettant la construction de **parcours individualisés**
- Mis en œuvre dans le cadre de **dialogues de gestion** : échanges réguliers avec les opérateurs de formation visant à **construire les programmations**

## AMBITION 2 : UNE OFFRE DE FORMATION QUALIFIANTE AJUSTÉE AUX BESOINS EN COMPÉTENCES DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE – OFFRE « VISA »

→ « **VISA Métiers +** » : formations qualifiantes individualisées

- Un dispositif pour **financer des démarches individuelles** d'accès à la certification via la **formation** et la **VAE**
- Un dispositif individualisé **mis en œuvre en proximité** par **les conseillers de Pôle emploi**
- Une logique de **complémentarité** sectorielle et territoriale avec « **VISA Métiers** » achetée par marché public
- Des formations **certifiantes** éligibles au **CPF** (sauf pour des métiers rares)

## AMBITION 2 : UNE OFFRE DE FORMATION QUALIFIANTE AJUSTÉE AUX BESOINS EN COMPÉTENCES DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE – OFFRE « VISA »

➔ « **VISA Sanitaire** » et « **VISA Social** » : deux programmes de formations professionnelles ouverts aux demandeurs d'emploi

- Des formations ouvertes aux **demandeurs d'emploi** et aux élèves et étudiants en poursuite de scolarité
- Deux programmes mis en œuvre via des **conventions** avec les **instituts de formations sanitaires et sociales**
- Une offre de formation de plus de **8 000 places**, du **niveau 5 au niveau 1**, et notamment sur les 2 diplômes :
  - **Aide soignant** (1 478 places, formation de niveau 5 en dix mois)
  - **Infirmier** (4 050 places, formation de niveau 2 en trois ans)
- Une **gratuité** des formations de **niveau 5 et 4**

## AMBITION 3 : UNE OFFRE DE FORMATION POUR ACCÉDER DIRECTEMENT À L'EMPLOI EN ENTREPRISE

Objectif : **accéder** directement à l'**emploi** en **entreprise**

- des réponses **professionnalisantes** d'**adaptation** à des **emplois identifiés**
- un programme renouvelé d'**accompagnement** des **créateurs** et **repreneurs** d'entreprise
- un programme d'appui à l'**évolution** professionnelle des **salariés** par la formation

## AMBITION 3 : UNE OFFRE DE FORMATION POUR ACCÉDER DIRECTEMENT À L'EMPLOI EN ENTREPRISE

➔ « **ACCÈS Emploi** » : formations courtes d'adaptation à l'emploi

- Une nouveau programme pour rapprocher **l'offre d'emploi** d'une **entreprise** avec un **demandeur d'emploi** en **ajustant ses compétences**
- Des formations courtes, individualisées, avec un **engagement de l'entreprise à recruter**
- Un programme mis en œuvre par **Pôle emploi** et les **OPCA** via les dispositifs « AFPR » et « POE » Individuelle ou Collective
- Un **déploiement territorialisé** en lien avec les **acteurs économiques** locaux, à l'échelle des **17 territoires SPRO** de la région



## AMBITION 3 : UNE OFFRE DE FORMATION POUR ACCÉDER DIRECTEMENT À L'EMPLOI EN ENTREPRISE

### → « ACCÈS Entrepreneur » : formations à la création ou reprise d'entreprises

- Deux objectifs :
  - assurer un **accompagnement** de qualité et adapté aux demandeurs d'emploi porteurs d'un projet de création ou de reprise
  - améliorer le **taux de concrétisation** et la **pérennisation** des projets
- Un nouveau programme mis en œuvre via des **marchés publics**
- **Intégrant** le dispositif « **NACRE** » transféré par l'Etat à la Région
- Proposant **4** types de **prestation** :
  - **Évaluation** du projet
  - **Formation** professionnelle
  - Structuration **financière**
  - Accompagnement **post création**

## AMBITION 3 : UNE OFFRE DE FORMATION POUR ACCÉDER DIRECTEMENT À L'EMPLOI EN ENTREPRISE

### ➔ « ACCÈS Évolution » : formations des salariés et GPEC

- Deux objectifs :
  - **soutien** à la **formation des salariés** notamment via le Compte Personnel de Formation
  - développer la **gestion prévisionnelle des emplois et des compétences** (GPEC)
- Un programme mis en œuvre avec les **Partenaires sociaux** via des **conventions avec 15 OPCA**
- Prioritairement pour les salariés dont l'entreprise connaît des **mutations économiques** et les salariés de **l'insertion par l'activité économique** et de **l'intérim**

# AMBITION 4 : UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE SOUPLE, RÉACTIVE ET PERSONNALISÉE

Objectif : renforcer l'**individualisation** et l'**innovation**

- la **modularisation** des parcours de formation
- la **diversification** des **publics**
- l'**élargissement** des **opérateurs** pouvant **valider** et **préconiser** des parcours de formation
- le développement de la **multimodalité** et la **digitalisation**

## AMBITION 4 : UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE SOUPLE, RÉACTIVE ET PERSONNALISÉE

### ➔ « DÉVELOPPER LES PARCOURS DE FORMATION MODULARISÉS »

- Deux objectifs :
  - favoriser la **diversité des financeurs** et des **publics**
  - renforcer la **sécurisation** des parcours
- En organisant les formations en **blocs de compétences**
- En intégrant la **remise à niveau contextualisée** au sein des formations qualifiantes
- En adoptant **l'heure/stagiaire** comme **unité d'achat**

## AMBITION 4 : UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE SOUPLE, RÉACTIVE ET PERSONNALISÉE

### ➔ « ELARGIR LES PUBLICS VISÉS »

- Deux objectifs :
  - mieux prendre en compte les **besoins en compétences des entreprises** (élévation du niveau général de formation)
  - permettre à des demandeurs d'emploi **déjà qualifiés** de se **reconvertir**
- En **accueillant** tous les demandeurs d'emploi, **quel que soit leur niveau initial de formation**
- En mettant en œuvre des formations de **niveau 3 et 2** qui répondent aux **besoins** en compétences

## AMBITION 4 : UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE SOUPLE, RÉACTIVE ET PERSONNALISÉE

### ➔ « ELARGIR LES RÉSEAUX D'ORIENTATION EN FORMATION »

- Deux objectifs :
  - **améliorer** les **suites de parcours** de formation
  - **augmenter** le nombre de **demandeurs d'emploi** en formation
- En **élargissant** le réseau des « **valideurs de projet** de formation » à l'ensemble des opérateurs du **Conseil en Evolution Professionnelle**
- En permettant aux **organismes de formation**, notamment ceux de « **PRÉPA Avenir** », d'initier la **fiche de liaison**

## AMBITION 4 : UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE SOUPLE, RÉACTIVE ET PERSONNALISÉE

### ➔ « PROMOUVOIR LA MULTIMODALITÉ , LA DIGITALISATION »

- Deux objectifs :
  - développer l'**innovation** au sein des formations
  - répondre aux **besoins des stagiaires**
- En développant les **situations pédagogiques**, en répondant aux **préférences d'apprentissage** des stagiaires
- En organisant la formation **au plus près des Ligériens** sur l'ensemble du territoire régional, y compris en **zone rurale**

# AMBITION 5 : UNE OFFRE DE FORMATION PERFORMANTE, EFFICIENTE ET TERRITORIALISÉE

Objectif : renforcer l'**efficience** de l'**offre de formation**

- l'adoption de nouvelles **modalités d'achat**
- l'instauration de nouvelles **modalités de pilotage**
- le renforcement des **modalités de suivi des stagiaires**
- l'organisation de la **dématérialisation**



## AMBITION 5 : UNE OFFRE DE FORMATION PERFORMANTE, EFFICIENTE ET TERRITORIALISÉE

### ➔ « EN ADOPTANT DE NOUVELLES MODALITÉS D'ACHAT » :

- l'**heure/stagiaire** pour les coûts pédagogiques
- un financement complémentaire lié à l'«**Accompagnement-Performance** » versé par stagiaire au regard de l'accompagnement assuré par l'organisme de formation et des résultats en termes de suites de parcours (formation, emploi)

### ➔ « EN INSTAURANT DE NOUVELLES MODALITÉS DE SUIVI ET DE PILOTAGE » :

- des instances territorialisées de pilotage
- des instances sectorielles régionales
- des dialogues de gestion réguliers avec les opérateurs
- un référent Région unique

## AMBITION 5 : UNE OFFRE DE FORMATION PERFORMANTE, EFFICIENTE ET TERRITORIALISÉE

### ➔ « EN CONFORTANT LES MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION » :

- les différentes **enquêtes de suivi à la sortie, à 6 mois et à 12 mois**,
- un **bilan à 3 mois déclenchant le versement du financement complémentaire « Accompagnement-Performance »**
- l'intégration des critères posés par le **Décret Qualité** dans les critères d'instruction des offres

### ➔ « EN ORGANISANT LA DÉMATÉRIALISATION DU SUIVI ET DU PILOTAGE DES FORMATIONS » :

- la dématérialisation de la **validation du projet de formation** (*en projet*)
- la dématérialisation des **émargements des stagiaires**
- la dématérialisation de la **facturation**
- la dématérialisation totale de la **consultation régionale 2017**

## 4. LE CALENDRIER

- **Session du Conseil régional des 14, 15 et 16 décembre 2016** : vote du BP 2017, des orientations régionales et de l'autorisation à lancer les marchés
- **D'ici le 22 décembre** : mise en ligne des consultations relatives aux dispositifs de formation PRÉPA Avenir, PRÉPA Clés et VISA Métiers (sauf VISA Social et VISA Sanitaire)
- **Janvier 2017** : lancement de la consultation ACCÈS Entrepreneur
- **Fin février 2017** : clôture des consultations
- **Début mai 2017** : attribution des marchés
- **Mai 2017** : dialogues de gestion, construction des programmations
- **1<sup>er</sup> juillet/septembre 2017 – 31 décembre 2018** : 1<sup>ère</sup> campagne
- **1<sup>er</sup> janvier 2019 – 31 décembre 2020** : 2<sup>ème</sup> campagne

# Présentation de la nouvelle offre Régionale de formation professionnelle des demandeurs d'emploi

*Diaporama en ligne sur*

[www.orientation-paysdelaloire.fr](http://www.orientation-paysdelaloire.fr)

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

05/12/2016